

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Рассмотрено
Методическим советом
Дома детского творчества
Протокол № 1
от « 30 » 06 2024 г.

Утверждено
Педагогическим советом
Дома детского творчества
Протокол № 1
от « 30 » 06 2024 г.

Утверждаю
Директор _____ Э. В. Шурилова
Приказ № 67 от « 01 » 07 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества»**

Направленность – социально-гуманитарная

Уровень сложности - базовый

Возраст обучающихся: 14-16 лет

Срок реализации: 2 года

Составитель:

Малашенко Кристина Николаевна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г. Ковров

2024 г.

Содержание

| № п/п | Наименование | Страница |
|----------|---|----------|
| 1 | Комплекс основных характеристик программы | 4 |
| 1.1 | Пояснительная записка | 4 |
| 1.2 | Цель и задачи программы | 6 |
| 1.3 | Содержание программы (1 год обучения) | 8 |
| 1.4 | Планируемые результаты (1 год обучения) | 26 |
| 1.5 | Содержание программы (2 года обучения) | 28 |
| 1.6 | Планируемые результаты (2 года обучения) | 50 |
| 2 | Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы | 51 |
| 2.1 | Календарно-учебный график | 51 |
| 2.2 | Условия реализации программы | 52 |
| 2.3 | Формы аттестации | 53 |
| 2.4 | Оценочные материалы реализации программы | 53 |
| 2.5 | Методические материалы | 57 |
| 2.6 | Список использованных источников | 61 |
| | <i>Приложения</i> | |
| №1 | Анкета входного опроса для участников программы ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» | 63 |
| №2 | Анкета для распределения воспитанников по творческим подгруппам | 64 |
| №3 | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | 66 |
| №4 | Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка | 68 |
| №5 | Тест «Я лидер» А.Н. Лутошкин (методика самооценки лидерских качеств) | 74 |
| №6 | Таблица экспертной оценки видеоработ творческой подгруппы «Операторское искусство и видеомонтаж» | 77 |
| №7 | Практический зачет по решению визуальных кейсов творческой подгруппы «Операторское искусство и видеомонтаж» | 78 |
| №8 | Таблица экспертной оценки видеоработ творческой подгруппы «Режиссура документального и игрового фильма» | 79 |
| №9 | Практический зачёт по режиссёрскому построению мизансцены в кино творческой подгруппы «Режиссура игрового и документального фильма» | 80 |
| №10 | Структура публичной защиты продюсерского проекта в формате питчинга с презентацией. Творческая подгруппа «Продюсерское дело» | 82 |
| №11 | Практический зачёт «Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола» творческой подгруппы «Продюсерское дело» | 85 |
| №12 | Представление синопсиса с использованием творческих | 87 |

| | | |
|-----|--|-----|
| | форматов. Творческая подгруппа «Сценарное мастерство» | |
| №13 | Зачёт по драматургическому диалогу творческой подгруппы «Сценарное мастерство» | 89 |
| №14 | Диагностическая анкета для оценки динамики интересов и навыков воспитанников | 91 |
| №15 | Критериограмма компетенций, формируемых в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» согласно группам по интересам | 93 |
| №16 | Методики мониторинга сформированности компетенций в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» по группам по интересам | 96 |
| №17 | Этапы мониторинга | 100 |

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

Основные документы в сфере дополнительного образования детей:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года"
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
6. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации"
7. Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;
8. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28.
9. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога МБОУ ДО «ДДТ».

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень сложности: базовый

Данная программа базового уровня представляет собой логическое продолжение программы ознакомительного уровня «Юный блогер». В рамках

предыдущей ступени воспитанники освоили основы видеосъемки, приобрели навыки работы с профессиональной техникой и развили компетенции в области публичных выступлений.

Актуальность программы обусловлена направленностью на помощь обучающимся в профессиональном самоопределении, а именно на знакомство с миром профессий в сфере производства кино и ТВ и нацелена на формирование навыков планирования будущего с учётом индивидуальных особенностей, интересов, способностей воспитанников в данной сфере, а также исходя из потребностей рынка труда.

Актуальность программы также определяется ключевыми вызовами сегодняшнего дня:

- медиа - основной источник информации о событиях в мире, стране, локальных новостях;
- медиа влияют на взгляды, ценности и поведение людей, выступая инструментом формирования общественного сознания;
- медиа формируют культурные тренды, влияют на искусство, музыку, моду, а также могут способствовать распространению определённых ценностей и моделей поведения.

Таким образом, программа становится площадкой для формирования целостной личности, учит понимать свою роль в медиапространстве.

Новизна программы заключается в практико-ориентированном характере обучения, в компетентностном подходе при формировании качеств, необходимых для успешной профессиональной и социальной деятельности, а именно:

- разработана критериограмма компетенций, формируемых в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» согласно группам по интересам (*Приложение №15*)
- разработаны и систематизированы методики мониторинга сформированности компетенций в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» по группам по интересам (*Приложение №16*)

Педагогическая целесообразность программы обусловлена системным развитием soft skills и социальной ответственности через реальную кино- и ТВ деятельность.

Отличительная особенность - компетентностно-деятельностный подход в кинопроизводстве с учетом специфики работы групп по интересам.

Адресат данной программы:

- занятия рассчитаны на детей в возрасте 14-16 лет;
- наполняемость групп- до 12 человек;
- набор группы-свободный.

Объем и срок исполнения

1 год обучения - 288 часов (2 раза в неделю по 4 часа):

I полугодие: 128 часов (занятия проходят без деления на подгруппы)

II полугодие: 160 часов (деление на 4 группы по профессиональным компетенциям на основании анкетирования) *Приложение №2*

2 год обучения - 288 часов (2 раза в неделю по 4 часа):

Занятия проводятся по четырем подгруппам, сформированным согласно профессиональным компетенциям.

Каждая подгруппы по 72 часа.

Формы обучения: очная

Особенности организации образовательного процесса

Творческие подгруппы «Операторское искусство и видеомонтаж», «Режиссура игрового и документального фильма», «Продюсерское дело», «Сценарное мастерство» сформированы в начале второго полугодия первого года обучения и продолжают функционировать на протяжении второго года обучения.

Режим занятий

Периодичность: 2 раза в неделю.

Продолжительность занятия 4 часа, включая теоретическое и практическое направление.

1.2. Цель и задачи:

Цель программы - формирование у обучающихся знаний, умений и практических навыков в области кинопроизводства и аудиовизуальных искусств, а также развитие их творческого потенциала, медиаграмотности, социальной и творческой самореализации личности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи, структурированные по ключевым направлениям развития личности:

1. Личностные задачи (направлены на формирование системы ценностных отношений, мотивов к обучению и личностных качеств обучающихся)

- Сформировать устойчивый интерес и мотивацию к творческой деятельности в области аудиовизуальных искусств.
- Развить эстетический вкус, чувство гармонии и способность к образному мышлению.
- Воспитать уважительное отношение к чужому труду и авторскому праву, понимание этических норм при создании и распространении медиаконтента.
- Способствовать развитию таких личностных качеств, как ответственность, инициативность, коммуникабельность и умение работать в команде для достижения общей цели.
- Сформировать навыки самоорганизации и самоконтроля в процессе работы над творческим проектом.

2. Метапредметные задачи (направлены на формирование универсальных учебных действий (УУД), которые применяются как в рамках образовательного процесса, так и в реальных жизненных ситуациях).

Познавательные УУД:

- Научить самостоятельно, определять цели и задачи своей деятельности, выбирать пути их достижения.
- Сформировать умение анализировать аудиовизуальные произведения с точки зрения композиции, драматургии и технических приёмов.
- Научить находить, отбирать и критически оценивать информацию из различных источников (интернет, литература) для решения творческих задач.
- Развить навыки моделирования (создание раскадровок, планов съёмки) и прогнозирования конечного результата.

Регулятивные УУД:

- Научить планировать последовательность действий при реализации проекта (от написания сценария до монтажа).
- Сформировать умение контролировать процесс работы, вносить коррективы в свои действия в случае отклонения от плана.
- Развить способность оценивать результат своей работы и работы команды, сопоставлять его с первоначальным замыслом.

Коммуникативные УУД:

- Научить организовывать эффективное взаимодействие в группе: распределять роли (режиссёр, оператор, актёр), договариваться, приходить к общему решению и разрешать конфликты.
- Сформировать умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, представлять и защищать свой проект (например, на питчинге).
- Развить навыки активного слушания для точного понимания задач и идей других участников команды.

3. Предметные задачи (направлены на освоение обучающимися конкретных знаний и умений в рамках предметной области «Аудиовизуальное творчество»)

- Освоить базовую терминологию кинопроизводства и понимать этапы создания фильма (пре-продакшн, продакшн, постпродакшн).
- Приобрести практические навыки написания литературного и режиссёрского сценариев.
- Владеть основами операторского мастерства: освоить правила композиции кадра, принципы работы со светом и ракурсами.
- Научиться основам работы со звукозаписывающим оборудованием и получить базовые навыки звукорежиссуры (запись звука на площадке).

- Приобрести уверенные навыки нелинейного монтажа видео- и аудиоматериала с использованием специализированного программного обеспечения (например, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro или аналогов).
- Научиться создавать законченный аудиовизуальный продукт (короткометражный фильм, рекламный ролик, музыкальный клип) от идеи до финального рендеринга.

1.3. Содержание программы

Тематический план 1 год обучения, 1 полугодие (2 раза в неделю по 4 ч – 128 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|--|-------|--------|----------|----------------------|
| 0 | Вводное занятие. Техника безопасности. | 2 | 2 | 0 | Наблюдение |
| 1 | Кино как вид искусства. Игровое и документальное кино, базовые термины (кадр, план, сцена, мизансцена). | 30 | 20 | 10 | Практическое задание |
| 2 | Драматургия и сценарное мастерство для продюсера: от идеи до готового сценария - оценка, разработка и адаптация контента под целевую аудиторию и бюджет. | 32 | 20 | 12 | Практическое задание |
| 3 | Визуальное повествование: операторское мастерство, композиция кадра и освещение. | 32 | 20 | 12 | Практическое задание |
| 4 | Основы работы с видеоредактором: интерфейс, импорт и экспорт видео, базовые операции | 30 | 20 | 10 | Практическое задание |

| | | | | | |
|---------------|-------------------------------------|------------|----|----|---|
| | монтажа. | | | | |
| 5 | Итоговое занятие первого полугодия. | 2 | 0 | 2 | Анкетирование воспитанников и формирование творческих подгрупп |
| Итого: | | 128 | 82 | 46 | |

0. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теория:

- Кино как средство художественного выражения: знакомство с возможностями аудиовизуального искусства;
- Комплекс мер ТБ: инструктаж, правила безопасности, работа с оборудованием, инструкция при возникновении аварийных ситуаций.
- Анкета входного опроса для участников программы ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» (*Приложение 1*).

1. Кино как вид искусства. Игровое и документальное кино, базовые термины (кадр, план, сцена, мизансцена).

– *Теория (1 занятие):* Как кино объединяет разные виды искусства. Взаимосвязь с литературой, театром, живописью и музыкой.

– *Теория (2 занятие):* Основные виды кино: сравнительная характеристика игрового (художественного) и документального (неигрового) кино.

– *Теория (3 занятие):* Особенности игрового кино: вымышленный сюжет, работа актёров, постановочные съёмки; функции драматургии и сценария в художественном фильме.

– *Теория (4 занятие):* Особенности документального кино: фиксация реальных событий, людей и явлений; этические аспекты съёмки «жизни как она есть»; разновидности документалистики.

– *Теория (5 занятие):* Роль режиссёра в создании фильма: режиссёр как художественный лидер проекта; основные задачи на этапах препродакшна, продакшна и постпродакшна.

– *Теория (6 занятие):* Базовые структурные элементы фильма: кадр и план: определение кадра как минимальной единицы киноязыка; виды планов (крупный, средний, общий и др.) и их выразительные функции.

– *Теория (7 занятие):* Сцена как композиционная единица фильма: понятие сцены, её связь с драматургическим развитием

– *Теория (8 занятие):* Мизансцена и её значение в кино: что включает понятие «мизансцена» (расположение актёров, предметов, света, движение в кадре); влияние мизансцены на эмоциональную атмосферу и раскрытие характеров.

Практическое задание: Найти экранизацию литературного произведения (например, «Мастер и Маргарита», «Война и мир», «Гарри Поттер»), сравните

одну и ту же сцену в книге и в фильме. Создать два коротких видео (по 1 минуте каждое) на одну и ту же тему - одно в жанре игрового кино, другое в жанре документального. Затем сравнить подходы и представить результаты группе.

2. Драматургия и сценарное мастерство для продюсера: от идеи до готового сценария - оценка, разработка и адаптация контента под целевую аудиторию и бюджет.

– *Теория (1 занятие):* Идея проекта: поиск, формулировка и первичная оценка жизнеспособности.

– *Теория (2 занятие):* Анализ целевой аудитории. Кто будет смотреть наш фильм? Изучаем аудиторию.

– *Теория (3 занятие):* Изучение трендов, успешных кейсов, ниш.

– *Теория (4 занятие):* Разработка логлайна и синопсиса: сжатие идеи до ключевых элементов.

– *Теория (5 занятие):* Структурирование сюжета: трёхактная модель и альтернативные драматургические структуры.

– *Теория (6 занятие):* Создание персонажей: проработка архетипов, мотивации.

– *Теория (7 занятие):* Адаптация сценария под бюджет: оптимизация локаций, сцен, количества персонажей, спецэффектов.

– *Теория (8 занятие):* Финальная доработка сценария: редактура, соответствие аудитории и бюджету, подготовка к презентации питчинга.

Практическое задание: Найти фильм, сериал или цифровой проект, который стал хитом за последний год; описать его концепцию, целевую аудиторию. В ответе указать: 1) название и тип проекта; 2) его основную концепцию (2-3 предложения); 3) целевую аудиторию (возраст, интересы - 1-2 предложения).

3. Визуальное повествование: операторское мастерство, композиция кадра и освещение.

– *Теория (1 занятие):* Роль оператора на съёмочной площадке. Задачи оператора и его взаимодействие с режиссёром. Основы работы с камерой и светом.

– *Теория (2 занятие):* Композиция кадра: правила построения. Правило третей, золотое сечение, симметрия. Практическое задание: создать несколько кадров по разным правилам.

– *Теория (3 занятие):* Ракурсы съёмки и их эффект. Низкий, высокий, боковой ракурсы и их влияние на восприятие.

– *Теория (4 занятие):* Виды планов в кино. Крупный, средний, общий планы и их роль в повествовании.

– *Теория (5 занятие):* Основы освещения. Естественный и искусственный свет, трёхточечное освещение. Задание: снять портрет при разных схемах освещения.

– *Теория (6 занятие):* Цвет в кадре: настроение и символика. Тёплые и холодные тона, цветовые контрасты.

– Теория (7 занятие): Движение камеры: основные приёмы. Статика, наезд, отъезд, панорама. Когда использовать штатив или ручную съёмку.

– Теория (8 занятие): Визуальный монтаж: связность кадров. Правило 180 градусов («восьмёрка»), плавные переходы.

Практическое задание: Снять короткий диалог (20-40 секунд) двумя способами: статичная камера, нейтральный ракурс; динамичная камера (наезд/отъезд, смена ракурса). Найти и снять 5 примеров естественной симметрии в городской среде.

4. Основы работы с видеоредактором: интерфейс, импорт и экспорт видео, базовые операции монтажа

– Теория (1 занятие): Знакомство с программой для монтажа Adobe Premiere Pro.

– Теория (2 занятие): Импорт видеофайлов, организация медиабibliotheki

– Теория (3 занятие): Базовые операции монтажа: обрезка, склейка, удаление.

– Теория (4 занятие): Работа с видеорядом: технические и художественные приёмы (использование крупностей и ракурсов).

– Теория (5 занятие): Базовые приёмы работы со звуком и микширование аудиодорожек.

– Теория (6 занятие): Работа с переходами и эффектами. Создание плавных склей.

– Теория (7 занятие): Работа с текстом и титрами: создание и анимация надписей.

– Теория (8 занятие): Экспорт видеофайлов. Настройки сиквенции и параметров видео.

Практическое задание: Смонтировать мини-ролик (60-90 секунд) из предоставленного видеоматериала. Смонтировать под музыкальный трек - синхронизируйте визуальные акценты с музыкальными тактами. Добавить логотип. Финальный экспорт: сборка и подготовка к публикации.

5. Итоговое занятие первого полугодия.

Анкетирование воспитанников и формирование творческих подгрупп (Приложение 2).

Тематический план 1 год обучения, 2 полугодие ОПЕРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО И ВИДЕОМОНТАЖ (1 раза в неделю по 2 ч - 40 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|--|-------|--------|----------|----------------------|
| 1 | Основы управления камерой: выдержка, ISO, баланс белого, | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |

| | | | | | |
|---------------|--|-----------|-----------|-----------|---|
| | разрешение видео | | | | |
| 2 | Основы композиции: правило третей, ведущие линии, работа с планами и ракурсами | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Основы монтажа и работы со звуком: создание целостного аудиовизуального произведения. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Основы освещения в видеосъёмке: работа с естественным и искусственным светом | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 5 | Работа со звуком на съёмочной площадке и в постпродакшене: основы для операторов и монтажеров. | 6 | 2 | 4 | - Практическое задание. - Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Экспертная оценка видеоработ. - Практический зачет по решению визуальных кейсов. |
| Итого: | | 40 | 10 | 30 | |

1. Основы управления камерой: выдержка, ISO, баланс белого, разрешение видео.

– *Теория (1 занятие):* Выдержка: принцип работы и влияние на кадр. Понятие выдержки и её измерение (дробные значения: 1/30, 1/125, 1/1000 с и т.д.)

– *Теория (2 занятие):* ISO: чувствительность матрицы и цифровой шум. Что такое ISO и как оно влияет на яркость кадра.

– *Теория (3 занятие):* Баланс белого: цветопередача и коррекция оттенков. Зачем нужен баланс белого и что такое цветовая температура.

– *Теория (4 занятие):* Разрешение видео: форматы и их применение. Основные форматы разрешения (HD, Full HD, 4K, 8K); соотношение разрешения и детализации изображения; влияние разрешения на размер файла.

Практическое задание: *Снимите один и тот же объект (например, белую стену или лист бумаги) в трёх условиях освещения: дневной свет (на улице); искусственное освещение (лампа накаливания); смешанное освещение (окно + лампа).*

2. Основы композиции: правило третей, ведущие линии, работа с планами и ракурсами.

– *Теория (1 занятие):* Правило третей - принцип построения кадра через деление на 9 частей с размещением ключевых элементов вдоль линий и в точках их пересечения.

– *Теория (2 занятие):* Ведущие линии - композиционный приём, использующий линии (естественные или искусственные) для направления взгляда зрителя и создания глубины в кадре.

– *Теория (3 занятие):* Работа с планами - построение композиции через сочетание переднего, среднего и заднего планов для передачи объёма и пространства в изображении.

– *Теория (4 занятие):* Ракурсы - выбор угла съёмки (верхний, нижний, на уровне глаз и др.), влияющий на восприятие сцены, настроение и смысловую нагрузку кадра.

Практическое задание: *Ведущие линии: использовать реальные или подразумеваемые линии (дорога, перила, складки ткани), направляющие взгляд зрителя к главному объекту.*

Работа с планами: в каждом кадре чётко выделить передний, средний и задний план (например, ветка на переднем плане, человек в центре, здание на фоне).

3. Основы монтажа и работы со звуком: создание целостного аудиовизуального произведения.

– *Теория (1 занятие):* Оптимизация рабочего процесса: горячие клавиши, автоматизация рутинных операций в видеоредакторах.

– *Теория (2 занятие):* Виды звука в аудиовизуальном произведении; роль звука в создании атмосферы. Синхронизация звука и изображения. Работа с таймкодом и синхронизацией аудиодорожек.

– *Теория (3 занятие):* Добавление простых визуальных эффектов (замедление, ускорение, цветокоррекция).

– *Теория (4 занятие):* Работа с титрами и графикой Обрезка клипов, сборка последовательности, экспорт готового ролика.

Практическое задание: Создать ролик на тему «Один день из моей жизни» длительностью 60-90 секунд. В ролике использовать собственный видеоряд. Добавить фоновую музыку, которая подходит по настроению к кадрам. Синхронизировать аудио с видео: в моментах с речью (если есть) сделайте звук музыки тише. В начале ролика разместите титр с названием («Один день из моей жизни»), а в конце - заключительный титр «Спасибо за просмотр!». Экспортировать готовый ролик в формате MP4 с разрешением не ниже 1920x1080 и показать группе.

4. Основы освещения в видеосъёмке: работа с естественным и искусственным светом.

– *Теория (1 занятие):* Естественное освещение: особенности и приёмы использования - изучение характеристик дневного света, влияние времени суток и погоды на съёмку, работа с тенями и бликами.

– *Теория (2 занятие):* Искусственное освещение: типы источников и их свойства - знакомство с основными видами осветительного оборудования (софтбоксы, LED- панели, рефлекторы), разница между жёстким и мягким светом.

– *Теория (3 занятие):* Драматическое и атмосферное освещение - использование теней, контрового света, силуэтов, цветных фильтров для передачи настроения.

– *Теория (4 занятие):* Коррекция и управление светом: отражатели, рассеиватели и фильтры - практическое применение модификаторов света, работа с цветовой температурой.

Практическое задание: Снять три коротких видеофрагмента (по 20-30 секунд каждый) с одним и тем же объектом в разных условиях освещения и проанализировать результат.

5. Работа со звуком на съёмочной площадке и в постпродакшене: основы для операторов и монтажеров.

– *Теория (1 занятие):* Оборудование для записи звука: виды и применение - петлички, направленные микрофоны, стереосистемы, радиосистемы; особенности выбора под задачу.

– *Теория (2 занятие):* Первичная обработка звука в постпродакшене - чистка от шумов и помех, выравнивание громкости, устранение артефактов записи.

– *Теория (3 занятие):* Атмосферный звук и фоновые шумы, создание реалистичного окружения.

– *Теория (4 занятие):* Синхронизация звука и видео - методы синхронизации по хлопнушке, таймкоду и вручную; работа в видеоредакторах (Premiere Pro, PluralEyes).

Практическое задание: Создать и представить короткометражный фильм (3-5 минут) в игровом или документальном формате, пройдя все этапы производства - от питчинга до финального показа.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой *(Приложение 3)*;
- Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. *(Приложение 4)*.

6. Итоговое занятие

- Экспертная оценка видеоработ *(Приложение 6)*;
- Практический зачет по решению визуальных кейсов *(Приложение 7)*.

Тематический план 1 год обучения, 2 полугодие
РЕЖИССУРА ИГРОВОГО И ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА
(1 раза в неделю по 2 ч – 40 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|--|-------|--------|----------|--|
| 1 | Изобретение и становление кинематографа: технические предпосылки, первые шаги и вклад пионеров мирового кино (братья Люмьер и др.) | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 2 | История киноискусства: эволюция мирового кинематографа от немого кино до современности. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Драматургия кинопроизведения: структура сюжета, создание логлайна и синопсиса. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Визуальный язык кинематографа: композиция кадра, система планов и ракурсов, основы раскадровки. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 5 | Создание короткометражного фильма: от питчинга идеи до презентации готового проекта в игровом или | 6 | 2 | 4 | Практическое задание. - Методика выявления коммуникативных склонностей |

| | | | | | |
|---------------|-------------------------|-----------|----|----|--|
| | документальном формате. | | | | учащихся Р. В. Овчаровой - Тест «Я лидер» А. Н. Лутошкин |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Экспертная оценка видеоработ. - Практический зачёт по режиссёрскому построению мизансцены в кино. |
| Итого: | | 40 | 10 | 30 | |

1. Изобретение и становление кинематографа: технические предпосылки, первые шаги и вклад пионеров мирового кино (братья Люмьер и др.)

– *Теория (1 занятие):* Предшественники кинематографа: от хронофотографии к проекционным устройствам» - краткий обзор изобретений, подготовивших появление кино.

– *Теория (2 занятие):* Братья Люмьер и рождение кинематографа - создание синематографа, первый публичный киносеанс 28 декабря 1895 года в Париже, особенности первых фильмов («Выход рабочих с фабрики Люмьер», «Прибытие поезда на вокзал Ла-Сьота»).

– *Теория (3 занятие):* Жорж Мельес и первые шаги художественной режиссуры - переход от фиксации реальности к постановочному кино, использование спецэффектов, вклад Мельеса в развитие киноязыка.

– *Теория (4 занятие):* Распространение кинематографа и зарождение киноиндустрии - быстрое распространение кино по миру, появление первых кинотеатров, формирование зрительской аудитории и коммерческих моделей показа.

Практическое задание: *Создайте короткий видеоролик (30-60 секунд) в стиле раннего кинематографа (1895-1905 гг.): выберите либо документальную сцену в духе братьев Люмьер («Выход рабочих с фабрики», «Прибытие поезда»), либо постановочный сюжет с простейшим трюком в манере Жоржа Мельеса. Снимайте одним непрерывным планом без монтажа или используйте базовые спецэффекты эпохи (стоп - кадр, замена объекта), придерживаясь стилистики времени - статичная камера, естественное освещение, минимум декораций. Представьте работу группе с кратким комментарием (1-2 минуты): какой исторический прототип взят за основу и какие приёмы раннего кино удалось воспроизвести.*

2. История киноискусства: эволюция мирового кинематографа от немого кино до современности.

– *Теория (1 занятие):* Чарли Чаплин и эпоха немого кино (1895-1927): язык жеста и образа - роль Чарли Чаплина в развитии немого кинематографа, особенности его актёрской игры и режиссуры, влияние на формирование комедийного жанра и выразительных средств кино без звука.

– *Теория (2 занятие):* Приход звука и цвета: революция в кино (1927-1950-е) - появление звукового кино («Певец джаза», 1927), развитие студийной системы Голливуда, первые шаги цветного кинематографа, формирование классических жанров.

– *Теория (3 занятие):* Кино «новых волн» и авторское кино (1950-1980-е) - отход от студийных канонов, влияние неореализма, французская «новая волна» (Годар, Трюффо), появление ярких авторских стилей в мировом кино.

– *Теория (4 занятие)* Современное кино: цифровые технологии и глобализация (1990-е - наши дни)» - переход на цифровую съёмку и постпродакшн, развитие спецэффектов и CGI, рост влияния блокбастеров и стриминговых платформ, многообразие форматов и платформ показа.

Практическое задание: *Создайте видеоролик (60-90 секунд) из четырёх мини-сцен (по 15-20 секунд каждая), стилизованных под разные эпохи кинематографа: немое кино, классическое звуковое кино, «новая волна» и современное кино. В каждой сцене используйте 1-2 характерных художественных приёма соответствующей эпохи (например, титры и ускоренную съёмку для немого кино, резкие монтажные склейки - для «новой волны»).*

3. Драматургия кинопроизведения: структура сюжета, создание логлайна и синопсиса.

– *Теория (1 занятие)* Основы драматургической структуры: трёхактная модель - знакомство с классической структурой сюжета: завязка, развитие действия, кульминация и развязка; роль каждого акта в развитии истории.

– *Теория (2 занятие)* Логлайн: суть истории в 1-2 предложениях - принципы составления логлайна: герой, цель, конфликт; примеры удачных и неудачных формулировок, типичные ошибки.

– *Теория (3 занятие)* Синопсис: развёрнутое изложение сюжета - структура синопсиса (экспозиция, ключевые события, финал), соотношение деталей и лаконичности, передача эмоционального заряда истории.

– *Теория (4 занятие)* От идеи к тексту: трансформация замысла в драматургическую форму - способы разработки первоначальной идеи: от наброска к логлайну, от логлайна - к синопсису; инструменты структурирования сюжета (карты событий, таймлайны).

Практическое задание: Разработать драматургическую основу короткометражного фильма - от идеи до синопсиса, продемонстрировав понимание структуры сюжета и навыков лаконичного изложения.

4. Визуальный язык кинематографа: композиция кадра, система планов и ракурсов, основы раскадровки.

– *Теория (1 занятие):* Композиция кадра: правила и приёмы построения изображения - основы композиции в кино: правило третей, золотое сечение, баланс элементов, работа с линиями и перспективой.

– *Теория (2 занятие):* Система планов: от общего до детали - виды планов (общий, средний, крупный, деталь) и их драматургическая роль: как выбор плана влияет на восприятие сцены и эмоции зрителя.

– *Теория (3 занятие):* Ракурсы и углы съёмки: создание настроения и смысла» - влияние ракурса (верхний, нижний, на уровне глаз) на образ персонажа и атмосферу сцены; использование нестандартных углов для усиления драматургии.

– *Теория (4 занятие):* Основы раскадровки: от идеи к визуальному сценарию - назначение раскадровки, её роль в подготовке к съёмкам; принципы создания раскадровок: схематичные наброски, обозначения движения камеры и персонажей, сопроводительные заметки.

Практическое задание: Создать короткий видеоролик (30-60 секунд) на основе собственной раскадровки, продемонстрировав понимание композиции, системы планов и ракурсов.

5. Создание короткометражного фильма: от питчинга идеи до презентации готового проекта в игровом или документальном формате.

– *Теория (1 занятие):* Питчинг идеи: презентация концепции - формулировка замысла, создание логлайна и краткого описания проекта, подготовка визуальных референсов, навыки устной презентации идеи перед аудиторией.

– *Теория (2 занятие):* Разработка сценария и препродакшн - написание сценария (для игрового) или плана съёмок (для документального), составление раскадровки, подбор локации, кастинг, планирование графика съёмок и бюджета, формирование команды.

– *Теория (3 занятие):* Процесс съёмок: реализация замысла - организация работы на площадке, взаимодействие с актёрами/героями, соблюдение драматургической и визуальной концепции, работа с камерой, светом и звуком, фиксация необходимого материала согласно плану.

– *Теория (4 занятие):* Постпродакшн и презентация проекта - монтаж, цветокоррекция, работа со звуком и музыкой, добавление титров и эффектов; подготовка финального файла, организация показа, сбор и анализ обратной связи.

Практическое задание: Создать и представить короткометражный фильм (3-5 минут) в игровом или документальном формате, пройдя все этапы производства - от питчинга до финального показа.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой *(Приложение 3)*;
- Тест «Я лидер» А. Н. Лутошкин *(Приложение 5)*.

6. Итоговое занятие

- Экспертная оценка видеоработ *(Приложение 8)*.
- Практический зачет по режиссёрскому построению мизансцены в кино *(Приложение 9)*.

Тематический план 1 год обучения, 2 полугодие
ПРОДЮСЕРСКОЕ ДЕЛО
(1 раза в неделю по 2 ч – 40 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|--|-------|--------|----------|---|
| 1 | Основы продюсирования: роль и функции продюсера в кино и медиапроектах. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 2 | Разработка концепции проекта: от идеи к питчингу - создание логлайна и синопсиса. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Бюджет и планирование кинопроекта: составление сметы и календарно- постановочного плана. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Организация съёмочного процесса: подбор команды, работа с локациями, логистика и координация. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 5 | Продвижение аудиовизуальных проектов в социальных сетях: выбор площадок, создание контента, использование рекламных инструментов и оценка эффективности продвижения. | 6 | 2 | 4 | Практическое задание. - Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Публичная защита продюсерского |

| | | | | | |
|--|--|---------------|-----------|----|--|
| | | | | | проекта в формате питчинга; - Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола. |
| | | Итого: | 40 | 10 | 30 |

1. Роль продюсера: ключевые задачи и зоны ответственности - общее представление о профессии: стратегическое и оперативное управление проектом, координация команды, обеспечение ресурсов и контроль сроков.

– *Теория (1 занятие):* Роль продюсера: ключевые задачи и зоны ответственности - общее представление о профессии: стратегическое и оперативное управление проектом, координация команды, обеспечение ресурсов и контроль сроков.

– *Теория (2 занятие):* Этапы продюсерского цикла: от идеи до релиза - основные стадии работы продюсера: разработка концепции, препродакшн, производство, постпродакшн и дистрибуция проекта.

– *Теория (3 занятие):* Бюджетирование и финансирование медиапроектов - составление сметы, поиск источников финансирования, распределение средств, контроль затрат, оценка окупаемости и рентабельности.

– *Теория (4 занятие):* Продвижение и дистрибуция: донесение проекта до аудитории» - стратегии продвижения, выбор каналов распространения, работа с платформами и партнёрами, анализ целевой аудитории и обратной связи.

Практическое задание: *Выбрать существующий короткометражный фильм и «перепродюсировать» его: предложить альтернативный бюджет (на 30 % меньше), сохранив ключевые элементы замысла; кратко обосновать решения (100-150 слов).*

2. Разработка концепции проекта: от идеи к питчингу - создание логлайна и синопсиса.

– *Теория (1 занятие):* Генерация идей: поиск и отбор концепций - методы поиска идей для медиапроектов, критерии отбора перспективных замыслов, формулировка основной темы и жанра.

– *Теория (2 занятие):* Создание логлайна: суть истории в одном-двух предложениях - структура логлайна (герой, цель, конфликт), примеры удачных формулировок, типичные ошибки при составлении.

– *Теория (3 занятие):* Написание синопсиса: развёрнутое изложение сюжета - принципы построения синопсиса, соотношение лаконичности и информативности, передача ключевых событий и эмоционального заряда истории.

– *Теория (4 занятие):* Подготовка и проведение питчинга - структура питчинга (идея, целевая аудитория, уникальность проекта), навыки устной презентации, визуальная поддержка (референсы), работа с вопросами аудитории.

Практическое задание: Подобрать 3-5 визуальных референсов (изображения или кадры из фильмов), отражающих стиль и атмосферу проекта; составить план устного выступления (3 минуты).

3. Бюджет и планирование кинопроекта: составление сметы и календарно- постановочного плана.

– *Теория (1 занятие):* Основы бюджетирования кинопроекта - структура бюджета, основные статьи расходов (персонал, оборудование, локации, постпродакшн), принципы расчёта затрат и резервирования средств.

– *Теория (2 занятие):* Календарно- постановочный план: назначение и содержание - что включает КППП, связь графика съёмок с бюджетом, учёт длительности съёмочных дней, локаций и сцен.

– *Теория (3 занятие):* Оптимизация бюджета: поиск решений при ограниченных ресурсах» - способы сокращения затрат без потери качества: альтернативные локации, аренда оборудования, привлечение волонтёров, использование доступных технологий.

– *Теория (4 занятие):* Контроль исполнения бюджета и графика» - методы мониторинга затрат и сроков, фиксация отклонений, корректировка плана в процессе производства, отчётность на разных этапах проекта.

Практическое задание: Составить смету и календарно- постановочный план для гипотетического короткометражного фильма (5-7 минут) в игровом или документальном формате, продемонстрировав навыки планирования и расчёта затрат.

4. Организация съёмочного процесса: подбор команды, работа с локациями, логистика и координация.

Теория (1 занятие): Подбор и распределение ролей в съёмочной команде - определение ключевых должностей (режиссёр, оператор, звукорежиссёр и т.д.), критерии отбора специалистов, распределение зон ответственности и взаимодействие между членами команды.

Теория (2 занятие): Поиск и подготовка съёмочных локаций - методы поиска подходящих мест для съёмок, согласование условий использования, осмотр и рекогносцировка локаций, учёт технических и юридических аспектов (разрешения, договоры).

Теория (3 занятие): Логистика съёмочного дня: планирование и ресурсы - организация транспортировки оборудования и команды, обеспечение питания и отдыха, подготовка запасных вариантов на случай форс- мажоров, составление расписания перемещений.

Теория (4 занятие): Координация на площадке: управление процессом и контроль качества - роль координатора/ассистента режиссёра, соблюдение графика съёмок, коммуникация между отделами, фиксация дублей и заметок, оперативный учёт отклонений от плана.

Практическое задание: Спланировать и смоделировать организацию съёмочного дня для короткометражного фильма, продемонстрировав навыки подбора команды, работы с локациями и логистики.

5. Продвижение аудиовизуальных проектов в социальных сетях: выбор площадок, создание контента, использование рекламных инструментов и оценка эффективности продвижения.

– *Теория (1 занятие):* Выбор площадок для продвижения: анализ аудитории и форматов - критерии выбора соцсетей для размещения контента (возраст, интересы, география аудитории), особенности форматов контента на разных платформах.

– *Теория (2 занятие):* Создание и адаптация контента для соцсетей - виды контента для продвижения (тизеры, бэкстейджи, интервью с командой), принципы адаптации основного аудиовизуального материала под требования разных платформ.

– *Теория (3 занятие):* Простые рекламные инструменты соцсетей: как рассказать о проекте без большого бюджета» - использование бесплатных и недорогих способов продвижения: репосты, хештеги, челленджи, коллаборации с одноклассниками и школьными сообществами; основы таргетированной рекламы с минимальным бюджетом; создание вирусного контента своими силами.

– *Теория (4 занятие):* Простая аналитика: как понять, что продвижение работает - базовые метрики, доступные подросткам: количество просмотров, лайков, комментариев, сохранений и репостов; работа со встроенной статистикой соцсетей (VK); способы сбора обратной связи от сверстников (опросы, комментарии); корректировка стратегии на основе первых результатов

Практическое задание: Разработать и представить стратегию продвижения короткометражного фильма, созданного командой сверстников, в социальных сетях с учётом возрастных особенностей и ограниченного бюджета.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (*Приложение 3*);

- Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (*Приложение 4*).

6. Итоговое занятие

- Публичная защита продюсерского проекта в формате питчинга (*Приложение 10*);

- Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола (*Приложение 11*).

Тематический план 1 год обучения, 2 полугодие
СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО
(1 раза в неделю по 2 ч – 40 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|---|-------|--------|----------|---|
| 1 | Основы сценарного мастерства: идея, замысел и логлайн. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 2 | Создание системы персонажей: протагонист, антагонист и второстепенные герои. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Драматургическая структура сценария короткометражного фильма: экспозиция, завязка, кульминация, развязка. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Искусство диалога: принципы написания живой и выразительной речи персонажей. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 5 | От синопсиса к сценарию: правила оформления кинотекста и работа с форматом. | 6 | 2 | 4 | - Практическое задание. - Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 6 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Представление синопсиса с использованием творческих форматов; - Зачёт по драматургическому |

| | | | | | |
|--|---------------|-----------|----|----|-----------------|
| | | | | | диалогу. |
| | Итого: | 40 | 10 | 30 | |

1. Основы сценарного мастерства: идея, замысел и логлайн.

– *Теория (1 занятие):* Идея как основа сценария: поиск и формулировка - способы генерации идей для сценариев (наблюдение, личный опыт, новости, мифы), критерии отбора перспективных замыслов, определение темы и основной мысли.

– *Теория (2 занятие):* От идеи к замыслу: развитие концепции - трансформация первоначальной идеи в сценарный замысел: проработка конфликта, определение главного героя и его цели, формирование основной сюжетной линии.

– *Теория (3 занятие):* Логлайн: суть истории в 1-2 предложениях - структура логлайна (герой + цель + конфликт), примеры удачных и неудачных формулировок, роль логлайна в презентации проекта продюсерам и инвесторам.

– *Теория (4 занятие):* Работа с ограничениями: логлайн как инструмент дисциплины - как лаконичность логлайна помогает оттачивать идею, отсеивать лишнее и фокусироваться на главном; практика улучшения формулировок через сокращение и уточнение.

Практическое задание: Разработать идею для короткометражного сценария, превратить её в замысел и сформулировать чёткий логлайн, продемонстрировав понимание структуры и сути сценарной идеи.

2. Создание системы персонажей: протагонист, антагонист и второстепенные герои.

– *Теория (1 занятие):* Протагонист: центр истории и двигатель сюжета - роль главного героя в повествовании, принципы создания многогранного образа, проработка мотивации, целей и внутренних противоречий протагониста.

– *Теория (2 занятие):* Антагонист: источник конфликта и препятствие для героя - функции антагониста в сюжете, способы создания убедительного противника (персонаж, общество, природа, внутренние страхи), связь целей антагониста с целями протагониста.

– *Теория (3 занятие):* Второстепенные персонажи: помощники, наставники, союзники - типы второстепенных героев и их роль в развитии сюжета и раскрытии характера протагониста; как избежать «пустых» персонажей и сделать каждого значимым.

– *Теория (4 занятие):* Взаимосвязи между персонажами: построение системы отношений - виды взаимодействий (конфликты, альянсы, менторство), влияние отношений на развитие сюжета; способы визуализации связей (схемы, карты персонажей).

Практическое задание: Разработать систему персонажей для сценария короткометражного фильма, продемонстрировав понимание ролей

протагониста, антагониста и второстепенных героев, а также их взаимосвязей.

3. Драматургическая структура сценария короткометражного фильма: экспозиция, завязка, кульминация, развязка.

– *Теория (1 занятие):* Экспозиция: знакомство с миром и героями - функции экспозиции в коротком метре: представление времени, места действия и ключевых персонажей.

– *Теория (2 занятие):* Завязка: запуск конфликта и начало действия - роль завязки в структуре сценария, признаки сильной завязки (неожиданность, интрига), связь завязки с основной темой истории.

– *Теория (3 занятие):* Кульминация: пик напряжения и выбор героя - место кульминации в драматургической структуре, способы создания максимального напряжения, связь кульминации с внутренними и внешними конфликтами протагониста.

– *Теория (4 занятие):* Развязка: итог конфликта и эмоциональный отклик - функции развязки в коротком метре, варианты завершения истории (открытый/закрытый финал), способы оставить у зрителя сильное впечатление и подчеркнуть основную идею.

Практическое задание: Взять известную сказку (например, «Колобок» или «Теремок») и перестроить её драматургическую структуру: перенести кульминацию в начало, а экспозицию - в конец; записать новый порядок событий и кратко (50–70 слов) объяснить эффект такого решения.

4. Искусство диалога: принципы написания живой и выразительной речи персонажей.

– *Теория (1 занятие):* Индивидуальность речи: как сделать голос персонажа узнаваемым - работа над речевыми особенностями (сленг, темп речи, слова-паразиты, грамотность), связь речи с биографией, профессией и характером героя.

– *Теория (2 занятие):* Подтекст в диалоге: что остаётся между строк - способы передачи скрытых мотивов, эмоций и конфликтов через реплики; разница между сказанным и подразумеваемым; роль намёков и недоговорённостей.

– *Теория (3 занятие):* Динамика диалога: ритм, паузы и конфликт - приёмы создания напряжения (короткие фразы, паузы), соотношение диалога и действия, избегание «пустых» реплик.

– *Теория (4 занятие):* Реалистичность или художественная выразительность - баланс между естественной разговорной речью и драматургической функцией диалога; способы убрать избыточность и сохранить живость; правила оформления сценарного диалога.

Практическое задание: Записать 3 реальных коротких диалога из жизни (в школе, на улице, в кафе), затем отредактировать их для сценария: убрать

«воду», усилить характеры говорящих, добавить подтекст (объём - 8-10 реплик на диалог).

5. От синопсиса к сценарию: правила оформления кинотекста и работа с форматом.

– *Теория (1 занятие):* От краткого описания к развёрнутому тексту: трансформация синопсиса в сценарный план - принципы детализации сюжета: как из краткого изложения выделить сцены, определить их последовательность и логику повествования.

– *Теория (2 занятие):* Основы форматирования киносценария: стандарты и структура - правила оформления сцен, действий, реплик и ремарок; различия форматов (американский, европейский); назначение блоков текста (локация, время суток, описание действия, диалог).

– *Теория (3 занятие):* Работа с действием и визуальным рядом: описание вместо объяснения - приёмы передачи информации через действия и образы, минимизация внутренних монологов и пояснений; роль ремарок в создании атмосферы и динамики.

– *Теория (4 занятие):* Диалоги в сценарии: интеграция в структуру и оформление - правила записи реплик, использование ремарок для характеристики персонажей; баланс между диалогом и действием, особенности оформления перебивок и параллельных сцен.

Практическое задание: Переписать отрывок рассказа или сказки (100-150 слов) в формат киносценария: заменить повествовательный текст на визуальные действия и диалоги, убрать внутренние монологи, добавить ремарки.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (***Приложение 3***);

- Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (***Приложение 4***).

6. Итоговое занятие

- Представление синопсиса с использованием творческих форматов; (***Приложение 12***);

- Зачёт по драматургическому диалогу (***Приложение 13***).

1.4. Планируемые результаты 1 года обучения:

В результате освоения данной программы у обучающихся предполагается достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- сформирован первичный интерес и мотивация к творческой деятельности в области аудиовизуальных искусств;
- произошло становление эстетического вкуса, чувства гармонии и способности к образному мышлению;

- воспитано уважительное отношение к чужому труду и авторскому праву, к пониманию этических норм при создании и распространении медиаконтента;
- развиты на начальном уровне такие личностные качества, как ответственность, инициативность, коммуникабельность и умение работать в команде для достижения общей цели;
- сформированы первоначальные навыки самоорганизации и самоконтроля в процессе работы над творческим проектом.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД:

- сформированы навыки самостоятельно определять цели и задачи своей деятельности, выбирать пути их достижения;
- сформировано умение анализировать аудиовизуальные произведения с точки зрения композиции, драматургии и технических приёмов;
- развиты навыки находить, отбирать и критически оценивать информацию из различных источников (интернет, литература) для решения творческих задач;
- развиты навыки моделирования (создание раскадровок, планов съёмки) и прогнозирования конечного результата.

Регулятивные УУД:

- сформированы первоначальные навыки планировать последовательность действий при реализации проекта (от написания сценария до монтажа);
- сформировано умение контролировать процесс работы, вносить коррективы в свои действия в случае отклонения от плана;
- развита способность оценивать результат своей работы и работы команды, сопоставлять его с первоначальным замыслом.

Коммуникативные УУД:

- сформированы первоначальные навыки организовывать эффективное взаимодействие в группе;
- сформировано умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, представлять и защищать свой проект (например, на питчинге);
- развиты на элементарном уровне навыки активного слушания для точного понимания задач и идей других участников команды.

Предметные результаты:

- освоена базовая терминология кинопроизводства (пре-продакшн, продакшн, постпродакшн);
- приобретены первичные практические навыки написания литературного и режиссёрского сценариев;

- приобретены первичные навыки операторского мастерства: освоены правила композиции кадра, принципы работы со светом и ракурсами;
- освоены основы работы со звукозаписывающим оборудованием и получены базовые навыки звукорежиссуры (запись звука на площадке);
- приобретены базовые первичные навыки нелинейного монтажа видео- и аудиоматериала с использованием специализированного программного обеспечения (например, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro или аналогов);
- освоены азы создания законченного аудиовизуального продукта (короткометражный фильм, рекламный ролик, музыкальный клип) от идеи до финального рендеринга в команде.

Способы определения результативности:

- экспертная оценка видеоработ;
- практические зачеты по решению визуальных кейсов;
- практические зачеты по режиссерскому построению мизансцен в кино;
- публичная защита продвижения проектов в формате питчинга;
- коллективное решение кейсовых задач;
- представление синопсиса с использованием творческих форматов;
- выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р. В. Овчаровой;
- методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка;
- тест «Я-лидер» А.Н. Лутошкина.

**1.5. Содержание программы 2 год обучения
ОПЕРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО И ВИДЕОМОНТАЖ
(1 раза в неделю по 2 ч – 72 ч)**

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|---|-------|--------|----------|-------------------------|
| 0 | Вводное занятие. Техника безопасности. | 2 | 2 | 0 | Наблюдение |
| 1 | Основы создания раскадровки и плана съёмки. | 6 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 2 | Однокадровая съёмка как средство драматургического повествования. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Продвинутая работа с видеоредактором Adobe Premiere Pro. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Основы съёмки и монтажа интервью | 8 | 2 | 6 | - Практическое задание; |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| | в документальном фильме. | | | | -Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников. |
| 5 | Анализ монтажных решений в кино: разбор классических и современных фильмов с точки зрения структуры и приёмов монтажа. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 6 | Десять принципов монтажа: теория и практика применения правил соединения кадров для создания целостного аудиовизуального произведения. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 7 | Принципы монтажа по Кулешову. Виды монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативный, ритмический. Правила склейки. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 8 | Звуковой дизайн и его функции в кино. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 9 | Основы цветокоррекции и цветопередачи в видео. | 6 | 2 | 4 | -Практическое задание; -Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 10 | Итоговое занятие. | 2 | 0 | 2 | - Экспертная |

| | | | | | |
|--|---------------|-----------|----|----|---|
| | | | | | оценка видеоработ; -Практический зачет по решению визуальных кейсов. |
| | Итого: | 72 | 20 | 52 | |

0. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теория:

- Комплекс мер ТБ: инструктаж, правила безопасности, работа с оборудованием, инструкция при возникновении аварийных ситуаций.

1. Основы создания раскадровки и плана съёмки.

- *Теория (1 занятие):* Понятие раскадровки и её роль в кинопроизводстве. Визуализация сценария в виде последовательности кадров. Примеры раскадровок из известных фильмов - разбор простых примеров.
- *Теория (2 занятие):* Элементы и условные обозначения в раскадровке (планы, ракурсы, движение камеры и персонажей).
- *Теория (3 занятие):* Последовательность кадров: перевод сценария в визуальную структуру. Разбивка сценария на сцены и ключевые моменты.
- *Теория (4 занятие):* План съёмки: составление рабочего графика, подбор локаций и оборудования. Как использовать раскадровку на площадке: соответствие кадров плану, адаптация при изменениях.

Практическое задание: Создать раскадровку для мини - истории (5-7 кадров) и на её основе составить краткий план съёмки - указать локации, необходимое оборудование и последовательность съёмочных кадров, а затем представить получившийся материал группе для обсуждения.

2. Однокадровая съёмка как средство драматургического повествования.

- *Теория (1 занятие):* Понятие однокадровой съёмки и её художественные возможности. Однокадровая съёмка - это непрерывная сцена без монтажных склеек, позволяющая создать эффект присутствия и усилить эмоциональное воздействие на зрителя.
- *Теория (2 занятие):* Планирование однокадровой сцены: от сценария к траектории движения камеры. Проработка драматургии внутри кадра, синхронизация действий актёров и движение камеры, расчёт хронометража и определение ключевых событий сцены.
- *Теория (3 занятие):* Технические приёмы реализации однокадровой съёмки. Освоение способов плавного перемещения камеры (трекинг, панорамирование, наезд/отъезд), работа со штативом, слайдером или стедикамом, координация с освещением и звуком.
- *Теория (4 занятие):* Анализ примеров однокадровых сцен в кино. Разбор известных эпизодов из фильмов, где использована однокадровая техника, -

изучение драматургических и операторских решений, выявление приёмов удержания внимания зрителя.

Практическое задание: Снять однокадровую сцену длительностью 45-60 секунд, раскрывающую небольшую историю (например, «неожиданная встреча» или «поиск важной вещи»). Готовый ролик показать группе и кратко объяснить, какие драматургические задачи решались через непрерывность кадра и динамику съёмки.

3. Продвинутая работа с видеоредактором Adobe Premiere Pro.

- *Теория (1 занятие):* Многодорожечный монтаж: работа с несколькими видео и аудиодорожками, наложение слоёв.
- *Теория (2 занятие):* Импорт видеофайлов и организация медиабibliотеки.
- *Теория (3 занятие):* Маски и хромакей: вырезание объектов, замена фона, создание композитных кадров.
- *Теория (4 занятие):* Эффекты и фильтры: стабилизация видео, шумоподавление, стилизация под кино.

Практическое задание: Создать короткий видеоролик (30-60 секунд), последовательно применив все изученные техники: импортировать и упорядочить медиафайлы в библиотеке, смонтировать видео на нескольких дорожках с наложением аудио, применить эффект стабилизации и шумоподавления. Сохраните результат в формате MP4 с разрешением 1920×1080.

4. Основы съёмки и монтажа интервью в документальном фильме.

- *Теория (1 занятие):* Взаимодействие команды с режиссёром на этапе подготовки интервью. Рассмотрение процесса постановки задач от режиссёра: согласование концепции интервью, портрета героя и ключевых тезисов; изучение режиссёрского брифа и плана съёмки, роли оператора и монтажера в реализации замысла.
- *Теория (2 занятие):* Техническая реализация режиссёрского видения при съёмке. Анализ требований режиссёра к визуальному решению: выбор крупностей и ракурсов в соответствии с драматургией, организация освещения по режиссёрскому замыслу, обеспечение качества звука согласно техническим указаниям. Разбор типовых схем освещения и расстановки микрофонов под конкретные режиссёрские задачи.
- *Теория (3 занятие):* Оперативное взаимодействие на площадке: следование режиссёрскому плану и адаптация в процессе съёмки. Изучение принципов работы оператора и звукооператора под руководством режиссёра: выполнение команд по движению камеры, смене планов и корректировке освещения; правила фиксации импровизационных моментов (только по согласованию с режиссёром); разбор типичных ситуаций на площадке и способов их решения в рамках утверждённого плана.

- *Теория (4 занятие):* Монтаж в соответствии с режиссёрским замыслом. Освоение принципов сборки материала по режиссёрскому сценарию: критерии отбора дублей, выстраивание драматургии согласно изначальной концепции, синхронизация аудио и видео, цветокоррекция в заданном стиле. Обзор типовых требований режиссёра к финальному продукту: ритм монтажа, использование титров и графики, баланс звука и визуальных эффектов.

Практическое задание: Снять и смонтировать интервью (2-3 минуты) по заданию режиссёра. Оператор выполняет съёмку строго по утверждённому плану: используют два заранее оговорённых плана (общий и крупный), соблюдают заданную композицию кадра и схему освещения. Монтажёр собирает ролик, следуя режиссёрскому сценарию - отбирает дубли, добавляет титры.

- Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников (*Приложение 13*).

5. Анализ монтажных решений в кино: разбор классических и современных фильмов с точки зрения структуры и приёмов монтажа.

- *Теория (1 занятие):* Эволюция монтажа: от немого кино до цифровой эпохи. Обзор развития монтажных техник - от простых склеек в ранних фильмах до сложных структур в современном кино, ключевые технологические и художественные прорывы.
- *Теория (2 занятие):* Базовые монтажные приёмы и их драматургическая функция. Изучение основных видов склеек (прямая, наплыв, затемнение и др.) и приёмов (монтаж по действию, match cut, jump cut и пр.), их роли в создании ритма и передаче эмоций.
- *Теория (3 занятие):* Структура фильма: логика монтажа. Анализ построения кинопроизведения через монтаж: формирование сцен и эпизодов, обеспечение связности повествования, принципы линейной и нелинейной структуры на примерах известных картин.
- *Теория (4 занятие):* Монтаж как средство художественной выразительности. Исследование индивидуальных монтажных стилей режиссёров (Эйзенштейн, Хичкок, Тарантино, Нолан и др.): длина кадра, темпоритм, контрасты и звуковые переходы как элементы визуального языка.

Практическое задание: Подготовить краткий аналитический обзор (1-2 страницы) на тему «Роль монтажа в формировании зрительского восприятия на примере двух фильмов разных эпох». Сравнить монтажные решения в одном классическом и одном современном фильме: описать 2-3 ключевых эпизода с точки зрения приёмов, структуры и ритма монтажа, объяснить, как они влияют на восприятие сюжета.

6. Десять принципов монтажа: теория и практика применения правил соединения кадров для создания целостного аудиовизуального произведения.

– *Теория (1 занятие):* Принципы монтажа по движению и фазе

Освоение правил склейки кадров с движущимися объектами: сохранение направления движения, синхронизация фазы, избежание «скачков» при смене плана.

– *Теория (2 занятие):* Монтаж по крупности и ориентации в пространстве

Изучение правил перехода между планами (общий → средний → крупный), сохранение экранного пространства и взгляда персонажа, работа с осью взаимодействия.

– *Теория (3 занятие):* Ритмический и эмоциональный монтаж

Работа с темпом и длительностью кадров для передачи настроения сцены: ускорение ритма в напряжённых моментах, замедление для драматического эффекта, синхронизация с музыкой.

– *Теория (4 занятие):* Логика повествования и непрерывность действия.

Обеспечение плавного развития сюжета: соблюдение хронологии, устранение логических разрывов, использование перебивок.

Практическое задание: *Смонтировать 30-секундный ролик с движением объекта (например, бегущий человек или катящийся мяч), соблюдая принципы монтажа по движению и фазе: направление движения не должно меняться на стыках, фазы перемещения - плавно переходить друг в друга. Используйте минимум 5 кадров с разными планами.*

7. Принципы монтажа по Кулешову. Виды монтажа: последовательный, параллельный, ассоциативный, ритмический. Правила склейки.

– *Теория (1 занятие):* Эффект Кулешова и его значение в кинематографе. Рассмотрение сути «эффекта Кулешова»: как сочетание кадров создаёт новый смысл, не заложенный в отдельных кадрах; разбор классического эксперимента Кулешова с актёром Мозжухиным и его влияние на развитие теории монтажа.

– *Теория (2 занятие):* Основные виды монтажа: функции и применение. Характеристика последовательного, параллельного, ассоциативного и ритмического монтажа: особенности каждого вида, их драматургическая роль и примеры использования в известных фильмах.

– *Теория (3 занятие):* Технические правила склейки кадров. Изучение базовых правил монтажа для плавных и осмысленных переходов: монтаж по крупности планов, ориентации в пространстве, направлению и фазе движения, свету и цвету; объяснение, как соблюдение этих правил обеспечивает целостность восприятия.

– *Теория (4 занятие):* Практическое воплощение принципов Кулешова в структуре фильма. Анализ того, как принципы Кулешова реализуются на

уровне сцен и эпизодов: формирование драматургии через монтаж, создание эмоционального воздействия и управление вниманием зрителя с помощью последовательности кадров.

Практическое задание: Снять крупный план нейтрального лица (5-7 секунд) и два разных кадра с разной эмоциональной окраской (например, солнце и грозовые тучи). Смонтировать два коротких ролика «по Кулешову». Показать ролики группе, собрать впечатления о настроении героя и кратко сформулировать вывод о влиянии монтажа на восприятие эмоций.

8. Звуковой дизайн и его функции в кино.

- *Теория (1 занятие):* Основы звукового дизайна: составные элементы и их роль. Рассмотрение ключевых компонентов звукового дизайна (речь, музыка, фоновые шумы, синхронные шумы, звуковые эффекты) и их вклада в создание атмосферы и драматургии фильма.
- *Теория (2 занятие):* Технические аспекты записи звука на съёмочной площадке. Изучение оборудования для записи (микрофоны разных типов, рекордеры, радиосистемы).
- *Теория (3 занятие):* Работа со звуковыми слоями и сведение фонограммы. Освоение принципов многослойности в звуковом дизайне: сочетание речи, музыки и эффектов.
- *Теория (4 занятие):* Постпродакшн: обработка звука. Обзор этапов обработки звука после съёмки: чистка от шумов и артефактов (с помощью ИИ).

Практическое задание: Создать звуковой дизайн для 30-секундного видеофрагмента без звука - подобрать и записать необходимые шумы и эффекты, добавить музыкальное сопровождение, выполнить сведение всех звуковых слоёв.

9. Основы цветокоррекции и цветопередачи в видео.

- *Теория (1 занятие):* Что такое цветокоррекция. Знакомство с цветокоррекцией: зачем она нужна (исправить ошибки съёмки, создать настроение, сделать кадры похожими друг на друга) и какие параметры меняют (яркость, контраст, цвет, насыщенность).
- *Теория (2 занятие):* Цвета в видео: какие бывают и как их передают. Объяснение цветовых пространств (например, для ТВ и кино цвета немного отличаются) и того, как камера записывает цвета - почему одни кадры выглядят «тёплыми», а другие «холодными».
- *Теория (3 занятие):* Как делать цветокоррекцию: инструменты и шаги. Обзор простых Adobe Premiere Pro, знакомство с основными инструментами: ползунки яркости, контраста, цветовые круги, готовые фильтры (LUT).

- *Теория (4 занятие):* Как добиться единого стиля в видео. Подбор цвета по образцу (например, из любимого фильма), исправление разных условий съёмки (в помещении и на улице).

Практическое задание: Создать короткометражный фильм длительностью 10-15 минут в игровом или документальном формате - от разработки идеи до финального монтажа. Пройти все этапы производства с командой. На итоговой презентации показать фильм группе и за 2–3 минуты рассказать от лица оператора и монтажера о ключевых технических и творческих решениях: почему выбраны определённые ракурсы и освещение, как ритм монтажа и цветокоррекция повлияли на настроение, какую роль сыграли звуковые эффекты и музыка. Объяснить, как эти решения помогли воплотить замысел режиссёра и раскрыть основную идею картины.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (*Приложение 3*);
- Методика «Личностный опросник» Г. Ю. Айзенка. (*Приложение 4*).

10. Итоговое занятие

- Экспертная оценка видеоработ (*Приложение 6*);
- Практический зачет по решению визуальных кейсов (*Приложение 7*).

РЕЖИССУРА ИГРОВОГО И ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА

(1 раза в неделю по 2 ч – 72 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|---|-------|--------|----------|--|
| 0 | Вводное занятие. Техника безопасности. | 2 | 2 | 0 | Наблюдение |
| 1 | Работа режиссёра с актёром. | 6 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 2 | Основы операторского мастерства для режиссёра. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Монтаж как инструмент драматургии: логика и ритм. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Жанры кинематографа. | 8 | 2 | 6 | - Практическое задание; - Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников. |
| 5 | Звуковое оформление фильма: от записи до монтажа. Цветовое решение фильма: настроение через | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |

| | | | | | |
|---------------|--|-----------|-----------|-----------|---|
| | цвет. | | | | |
| 6 | Документальное кино: поиск темы и работа с реальностью | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 7 | Игровое кино: от идеи к сценарию - создание вымышленной истории. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 8 | Съёмочный процесс: организация и управление площадкой. Препродакшн. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 9 | Постпродакшн и презентация фильма | 6 | 2 | 4 | Практическое задание; -Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Тест «Я лидер» А.Н. Лутошкин. |
| 10 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Экспертная оценка видеоработ; -Практический зачет по режиссёрскому построению мизансцены в кино. |
| Итого: | | 72 | 20 | 52 | |

0. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теория:

- Комплекс мер ТБ: инструктаж, правила безопасности, работа с оборудованием, инструкция при возникновении аварийных ситуаций.

1. Работа режиссёра с актёром.

- *Теория (1 занятие):* Основы взаимодействия режиссёра и актёра. Рассмотрение ролей режиссёра и актёра в процессе создания сцены, принципов постановки творческих задач и выстраивания доверительных отношений.
- *Теория (2 занятие):* Разбор сценария и проработка роли. Обучение методам анализа сценария с точки зрения актёра: выделение мотивов, целей и конфликтов персонажа, составление «биографии» героя.

- *Теория (3 занятие):* Репетиции и отработка сцен. Практические приёмы проведения репетиций: от читки до прогонов, работа над естественностью поведения и эмоциональной достоверностью.
- *Теория (4 занятие):* Приёмы раскрытия эмоций на экране. Разбор способов передачи эмоций через мимику, жесты, интонацию; использование упражнений на импровизацию и концентрацию внимания.

Практическое задание: *Подготовить и провести короткую репетицию (1-2 минуты) с актёром: поставить задачу по передаче конкретной эмоции (радость, страх, удивление), затем снять 2-3 дубля сцены и сравнить, какой из них лучше передаёт замысел.*

2. Основы операторского мастерства для режиссёра.

- *Теория (1 занятие):* Устройство камеры и основные настройки. Знакомство с камерой: экспозиция, выдержка, ISO, глубина резкости; влияние настроек на итоговый кадр.
- *Теория (2 занятие):* Композиция кадра и правила построения. Изучение базовых принципов композиции (правило третей, золотое сечение, ведущие линии), работа с балансом и симметрией.
- *Теория (3 занятие):* Система планов и ракурсов. Виды планов (крупный, средний, общий и т.д.) и ракурсов (высокий, низкий, нейтральный), их драматургическая функция и влияние на восприятие зрителя.
- *Теория (4 занятие):* Освещение в кино: схемы и приёмы. Основы работы со светом: трёхточечная схема, контровой свет, заполняющий свет; особенности естественного и искусственного освещения.

Практическое задание: *Снять одну и ту же сцену (длительностью 30-40 секунд) с использованием трёх разных планов (крупный, средний, общий) и двух ракурсов (высокий и низкий). Проанализировать, как изменение плана и ракурса влияет на восприятие сцены.*

3. Монтаж как инструмент драматургии: логика и ритм.

- *Теория (1 занятие):* Базовые принципы монтажа. Понятие монтажа, его роль в создании повествования; правила склейки по крупности, направлению движения, фазе действия.
- *Теория (2 занятие):* Ритм и темп монтажа. Влияние длины кадра и частоты склеек на динамику сцены; приёмы ускорения и замедления ритма для усиления эмоционального воздействия.
- *Теория (3 занятие):* Виды монтажа и их функции. Последовательный, параллельный, ассоциативный, ритмический монтаж: примеры использования и драматургические задачи.

- *Теория (4 занятие):* Монтаж и эмоциональное воздействие. Как монтаж формирует настроение сцены, создаёт саспенс, юмор или драму; разбор примеров из известных фильмов.

Практическое задание: *Смонтировать короткий ролик (1 минута) из заранее снятых кадров, используя разные виды монтажа (последовательный и параллельный). Добиться чёткой логики повествования и подобрать ритм склеек, соответствующий настроению сцены.*

4. Звуковое оформление фильма: от записи до монтажа.

- *Теория (1 занятие):* Драматические жанры (развитие эмпатии, анализ мотивов поступков). Акцент на внутреннем мире человека, нравственном выборе, социальных и психологических конфликтах.
- *Теория (2 занятие):* Комедийные жанры (развитие критического мышления и чувства юмора). Ставят целью развлечь зрителя, но также показать недостатки общества через смех. Часто используют иронию и сатиру.
- *Теория (3 занятие):* Приключенческо-экшен жанры (формирование активной жизненной позиции). Динамичные сюжеты, напряжение, зрелищность. Способствуют развитию умения принимать решения в экстремальных ситуациях, формируют установку на преодоление трудностей.
- *Теория (4 занятие):* Фантастические и условные миры. Показ нереалистичных или альтернативных реальностей. Стимулирует воображение, интерес к науке и технологиям, позволяет осмыслить этические проблемы будущего.

Практическое задание: *Создать короткий сценарий (50-70 слов) для фильма, соединив два несовместимых жанра (например, комедия + триллер или научная фантастика + сказка) и двух несвязанных персонажей (например, динозавр и программист или фея и полицейский). Дополнительно разработать раскадровку из 4–6 кадров, визуально передающую ключевые моменты истории.*

- Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников (**Приложение 14**).

5. Цветовое решение фильма: настроение через цвет.

- *Теория (1 занятие):* Цвет как средство выразительности. Влияние цвета на эмоции зрителя; тёплые и холодные оттенки, цветовые контрасты и гармонии.
- *Теория (2 занятие):* Инструменты цветокоррекции. Работа с кривыми, вектороскопом, LUT- файлами в программе Adobe Premiere Pro.
- *Теория (3 занятие):* Роль звука в кино. Функции звука: речь, музыка, шумы; как звук дополняет изображение и усиливает эмоции зрителя.

- *Теория (4 занятие):* Запись звука на съёмочной площадке. Оборудование для записи (микрофоны, рекордеры), расстановка микрофонов, контроль уровня громкости, борьба с шумами.

Практическое задание: Взять короткий видеоклип (30-40 секунд) и создать два варианта цветокоррекции: один в «тёплых» тонах, другой - в «холодных». Сравнить, как изменение цветовой палитры влияет на эмоциональное восприятие сцены. Записать три типа звука для короткого видеоклипа (речь, фоновый шум, музыкальное сопровождение), затем смонтировать их вместе, соблюдая баланс громкости. Убедиться, что звук дополняет видеоряд и не отвлекает зрителя.

6. Документальное кино: поиск темы и работа с реальностью.

– *Теория (1 занятие):* Выбор темы для документального фильма. Критерии актуальности и зрелищности; поиск интересных героев и событий, формулировка основной идеи.

– *Теория (2 занятие):* Сбор материала и наблюдение. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, архивные материалы; этика съёмки реальных людей.

– *Теория (3 занятие):* Построение структуры документального фильма. Драматургия документалистики: завязка, кульминация, развязка; работа с хронологией и ассоциативными связями.

– *Теория (4 занятие):* Съёмка и монтаж документального материала. Особенности съёмки «живой» реальности, отбор дублей, монтаж для сохранения достоверности и эмоциональной силы.

Практическое задание: Выбрать актуальную тему для короткометражного документального фильма (1-2 минуты), провести интервью с героем на определённую тему (3-4 вопроса), снять несколько кадров окружающей обстановки. Смонтировать материал так, чтобы раскрыть суть темы через слова и образы.

7. Игровое кино: от идеи к сценарию - создание вымышленной истории.

– *Теория (1 занятие):* Генерация идей для игрового фильма. Источники вдохновения, мозговой штурм, формулировка логлайна и синопсиса.

– *Теория (2 занятие):* Структура сценария. Трёхактная модель: завязка, развитие, развязка; построение конфликта и арки персонажа.

– *Теория (3 занятие):* Написание сценария: диалоги и действия. Правила оформления сценария, работа с диалогами, передача эмоций через действие, избегание клише.

– *Теория (4 занятие):* Адаптация сценария под съёмки. Преобразование литературного сценария в режиссёрский: учёт бюджета, локаций, актёрского состава.

Практическое задание: Придумать короткую историю (сюжет на 2 минуты), оформить её в виде мини - сценария с описанием сцен и диалогов. Затем снять и смонтировать по этому сценарию небольшой игровой ролик, воплотив замысел на экране.

8. Съёмочный процесс: организация и управление площадкой.

Препродакшн.

– *Теория (1 занятие):* Этапы препродакшна. Разработка режиссёрского сценария, раскадровка, календарно - постановочный план, подбор локаций и команды.

– *Теория (2 занятие):* Координация команды на площадке. Роль режиссёра как лидера: постановка задач оператору, звукооператору, художнику; контроль графика.

– *Теория (3 занятие):* Логистика и безопасность съёмок. Организация работы на локации: разрешение на съёмку, техника безопасности, взаимодействие с внешними службами.

– *Теория (4 занятие):* Решение оперативных задач. Адаптация плана съёмок под погодные условия, технические сбои, импровизация без потери качества.

Практическое задание: Составить краткий план съёмок для 2 - минутного ролика: раскадровку (5-6 кадров), список необходимого оборудования и локаций. В процессе съёмки следовать плану, фиксируя, какие задачи удалось выполнить, а какие потребовали импровизации.

9. Постпродакшн и презентация фильма.

– *Теория (1 занятие):* Основные этапы постпродакшна. Монтаж, цветокоррекция, звуковое оформление, титры: последовательность и сроки выполнения.

– *Теория (2 занятие):* Финальная обработка и экспорт. Цветокоррекция и сведение звука, выбор формата и кодека, подготовка к разным платформам (кино, ТВ, веб).

– *Теория (3 занятие):* Создание промо - материалов. Трейлер, постер, пресс - релиз: принципы продвижения фильма, выбор ключевых кадров и музыки.

– *Теория (4 занятие):* Презентация и показ фильма. Организация премьерного показа, участие в фестивалях.

Практическое задание: Создать короткометражный фильм длительностью 10-15 минут в игровом или документальном формате - от разработки идеи до финального монтажа. Пройти все этапы производства с командой. На итоговой презентации показать фильм группе и за 2-3 минуты рассказать о ключевых

режиссёрских решениях (например, почему выбраны определённые ракурсы, ритм монтажа, цветовая гамма или звуковые эффекты) и как эти решения помогли раскрыть основную идею картины.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (Приложение 3);

- Тест «Я лидер» А.Н. Лутошкин (Приложение 5).

10. Итоговое занятие

- Экспертная оценка видеоработ (Приложение 8);

- Практический зачет по режиссёрскому построению мизансцены в кино (Приложение 9).

ПРОДЮСЕРСКОЕ ДЕЛО (1 раза в неделю по 2 ч – 72 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|--|-------|--------|----------|---|
| 0 | Вводное занятие. Техника безопасности. | 2 | 2 | 0 | Наблюдение |
| 1 | Правовые основы кинопроизводства. | 6 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 2 | Финансирования для кинопроектов. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Работа с командой: управление и мотивация. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Постпродакшн: контроль и координация. | 8 | 2 | 6 | -Практическое задание; - Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников. |
| 5 | Фестивали и продвижение фильма. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 6 | Маркетинг и брендинг кинопроекта. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 7 | Анализ зрительской аудитории и обратной связи. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 8 | Цифровые | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |

| | | | | | |
|---------------|---|-----------|-----------|-----------|--|
| | инструменты для продюсера. | | | | |
| 9 | Итоговый проект: запуск собственного кинопроекта. | 6 | 2 | 4 | - Практическое задание; - Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 10 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | - Публичная защита продюсерского проекта в формате питчинга; - Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола. |
| Итого: | | 72 | 20 | 52 | |

0. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теория:

- Комплекс мер ТБ: инструктаж, правила безопасности, работа с оборудованием, инструкция при возникновении аварийных ситуаций.

1. Правовые основы кинопроизводства.

- *Теория (1 занятие):* Авторское право в кино: что такое авторские права, кто ими обладает и как их защитить.
- *Теория (2 занятие):* Договоры с участниками проекта: виды договоров (авторский, трудовой, подряда), ключевые пункты.
- *Теория (3 занятие):* Как получить разрешение на съёмку в общественных местах, использование музыки и чужих материалов.
- *Теория (4 занятие):* Ответственность продюсера: какие бывают проблемы и как их избежать.

Практическое задание: Разработать пакет документов для гипотетического короткометражного фильма: договор с актёром, разрешение на съёмку в парке, лицензионное соглашение на использование музыки. Кратко пояснить, какие пункты защищают интересы продюсера и участников.

2. Финансирования для кинопроектов.

- *Теория (1 занятие):* Источники финансирования: государственные гранты, частные инвесторы.
- *Теория (2 занятие):* Подготовка заявки на грант: структура, ключевые разделы, требования к оформлению.
- *Теория (3 занятие):* Презентация проекта: как убедить в перспективности, расчёт окупаемости.
- *Теория (4 занятие):* Реальные примеры и разбор ошибок: учимся на чужом опыте.

Практическое задание: Смоделировать идею короткометражного фильма и подготовить заявку на грант по алгоритму: описать проект, установить целевую сумму.

3. Работа с командой: управление и мотивация.

- *Теория (1 занятие):* Структура съёмочной группы: роли и обязанности (режиссёр, оператор, звукорежиссёр и т. д.).
- *Теория (2 занятие):* Подбор специалистов: критерии отбора, проведение собеседований, тестовые задания.
- *Теория (3 занятие):* Мотивация команды: нематериальные и материальные стимулы, создание комфортной рабочей атмосферы.
- *Теория (4 занятие):* Разрешение конфликтов: причины разногласий на площадке, техники конструктивного общения.

Практическое задание: Смоделировать съёмочную группу для 10- минутного фильма (5-7 человек), распределить роли и задачи. Составить план мотивации для каждого участника и сценарий решения гипотетического конфликта между двумя членами команды.

4. Постпродакшн: контроль и координация.

- *Теория (1 занятие):* Этапы постпродакшна: монтаж, цветокоррекция, звуковое оформление, титры.
- *Теория (2 занятие):* Взаимодействие с постпродакшн- командой: постановка задач, контроль сроков и качества.
- *Теория (3 занятие):* Вёрстка и экспорт: форматы для фестивалей, ТВ и соцсетей, требования к разрешению и кодекам.
- *Теория (4 занятие):* Финальная проверка: выявление ошибок (технические сбои, опечатки), подготовка резервных копий.

Практическое задание: Проконтролировать постпродакшн короткого ролика (2-3 минуты): поставить задачи монтажёру, проверить черновой и финальный монтаж, составить список правок. Подготовить файл для загрузки на платформу с соблюдением технических требований.

- Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников (*Приложение 13*).

5. Фестивали и продвижение фильма.

- *Теория (1 занятие):* Кинофестивали: виды (международные, национальные, тематические), критерии отбора.
- *Теория (2 занятие):* Подача заявки на фестиваль: пакет документов, сроки, стоимость участия.
- *Теория (3 занятие):* Продвижение до премьеры: работа с прессой, блогерами.
- *Теория (4 занятие):* Продвижение после премьеры: работа с прессой, блогерами, создание пресс-кита.

Практическое задание: Выбрать 3 кинофестиваля для гипотетического фильма (указать название, страну, дедлайн подачи). Подготовить заявку на один из них: заполнить форму, написать синопсис и биографию режиссёра, загрузить трейлер. Составить план продвижения фильма после премьеры (3-4 канала).

6. Маркетинг и брендинг кинопроекта.

- *Теория (1 занятие):* Бренд фильма: создание логотипа, слогана, фирменного стиля.
- *Теория (2 занятие):* Визуальная концепция: разработка постера, key-art, промо-фотографий.
- *Теория (3 занятие):* Медиаплан: график публикаций, выбор форматов (видеотизеры, сторис, статьи).
- *Теория (4 занятие):* Партнёрства и коллаборации: работа с брендами, блогерами, СМИ.

Практическое задание: Создать бренд для короткометражного фильма: придумать слоган, создать эскиз постера, составить медиаплан на месяц (5-6 публикаций). Подобрать 2 потенциальных партнёра для коллаборации и кратко обосновать выбор.

7. Анализ зрительской аудитории и обратной связи.

- *Теория (1 занятие):* Целевая аудитория: определение демографии, интересов, привычек потребления контента.
- *Теория (2 занятие):* Сбор обратной связи: опросы, фокус-группы, комментарии в соцсетях.
- *Теория (3 занятие):* Мониторинг просмотров, лайков, репостов, рейтинга на платформах.
- *Теория (4 занятие):* Анализ данных: как использовать обратную связь для улучшения будущих проектов.

Практическое задание: Провести исследование для гипотетического фильма: определить целевую аудиторию (возраст, интересы), составить 5 вопросов для опроса зрителей. После показа ролика группе собрать отзывы, проанализировать их и предложить 2-3 улучшения для следующего проекта.

8. Цифровые инструменты для продюсера.

- *Теория (1 занятие):* Программы для планирования: Microsoft Excel, Google Sheets - организация задач и сроков.
- *Теория (2 занятие):* Коммуникация в команде: мессенджеры, видеоконференции, облачные хранилища.
- *Теория (3 занятие):* Бюджетирование: шаблоны смет, калькуляторы расходов, учёт финансов.
- *Теория (4 занятие):* Аналитика продвижения: статистика соцсетей.

Практическое задание: спланировать съёмки 5- минутного ролика с помощью цифровых инструментов: создать доску с этапами (препродакшн, съёмки, постпродакшн), заполнить таблицу бюджета в Microsoft Excel, настроить чат команды в мессенджере. Кратко описать, как эти инструменты упростили работу.

9. Итоговый проект: запуск собственного кинопроекта.

- *Теория (1 занятие):* Концепция и питчинг: формулировка идеи, создание логлайна и сценария.
- *Теория (2 занятие):* Планирование и бюджет: календарно- постановочный план, смета, подбор команды.
- *Теория (3 занятие):* Производство и постпродакшн: координация съёмок, контроль монтажа и цветокоррекции.
- *Теория (4 занятие):* Презентация и анализ: показ фильма, сбор обратной связи, разбор ошибок и успехов.

Практическое задание: Создать короткометражный фильм длительностью 10-15 минут в игровом или документальном формате. Разработать концепцию, составить бюджет и план съёмок, снять и смонтировать фильм. Провести показ для группы, представить проект (2-3 минуты: идея, ключевые решения, трудности) и собрать отзывы. Подготовить краткий отчёт (1 страница) с анализом результатов и планами на будущее.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (**Приложение 3**);

- Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (**Приложение 4**).

10. Итоговое занятие.

- Публичная защита продюсерского проекта в формате питчинга (**Приложение 10**);

- Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола (**Приложение 11**).

СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО (1 раза в неделю по 2 ч – 72 ч)

| № | Тема | Всего | Теория | Практика | Формы контроля |
|---|-----------------------------|-------|--------|----------|----------------|
| 0 | Вводное занятие. Техника | 2 | 2 | 0 | Наблюдение |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | безопасности. | | | | |
| 1 | Визуальная история: как рассказать сюжет без слов. | 6 | 2 | 4 | Практическое задание |
| 2 | Жанры в кино: особенности сценарного языка. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 3 | Адаптация произведений: от книги к экрану. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 4 | Структура полнометражного сценария: от идеи к трёхактной модели. | 8 | 2 | 6 | -Практическое задание; -Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников. |
| 5 | Работа с архетипами: создание узнаваемых и запоминающихся персонажей. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 6 | Темп и ритм сценария: динамика повествования. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 7 | Редактирование сценария: самопроверка и критика. | 8 | 2 | 6 | Практическое задание |
| 8 | Пилотный эпизод: основы сценарного письма для сериалов. | 8 | 2 | 6 | - Практическое задание |
| 9 | Создание авторского сценария. | 6 | 2 | 4 | - Практическое задание; -Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой; |

| | | | | | |
|---------------|------------------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | | | - Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка. |
| 10 | Итоговое занятие | 2 | 0 | 2 | -Представление синописа с использованием творческих форматов; - Зачёт по драматургическому диалогу. |
| Итого: | | 72 | 20 | 52 | |

0. Вводное занятие. Техника безопасности.

Теория:

- Комплекс мер ТБ: инструктаж, правила безопасности, работа с оборудованием, инструкция при возникновении аварийных ситуаций.

1. Визуальная история: как рассказать сюжет без слов.

- *Теория (1 занятие):* Визуальный нарратив: что это такое и как изображение может заменить диалог. Разбор примеров из кино.
- *Теория (2 занятие):* Символы и детали: как предметы, цвета и обстановка передают информацию о персонажах и ситуации.
- *Теория (3 занятие):* Последовательность кадров: построение мини- истории через смену планов и ракурсов.
- *Теория (4 занятие):* Монтаж как способ повествования: как склейка кадров создаёт смысл и эмоции без реплик.

Практическое задание: Создать мини- историю (5-7 кадров) без диалогов - только через действия, мимику и окружение. Нарисовать раскадровку и кратко описать, какие визуальные приёмы помогают понять сюжет и чувства героев.

2. Жанры в кино: особенности сценарного языка.

- *Теория (1 занятие):* Основные жанры кино (комедия, драма, триллер, фантастика): их ключевые черты и ожидания зрителя.
- *Теория (2 занятие):* Сценарные приёмы для комедии: шутки, ситуации, ритм диалогов.
- *Теория (3 занятие):* Драмматургия триллера: создание напряжения, саспенс, неожиданные повороты.
- *Теория (4 занятие):* Фантастика и фэнтези: правила построения мира, логика магии и технологий.

Практическое задание: выбрать жанр (комедия или триллер) и написать короткий сценарий (1-2 страницы) с учётом жанровых особенностей. Включить 1-2 характерных приёма.

3. Адаптация произведений: от книги к экрану.

- *Теория (1 занятие):* Что можно и нельзя перенести на экран: отличия литературы и киноязыка.
- *Теория (2 занятие):* Сокращение и трансформация: как убрать «внутренние монологи», сохранив суть.
- *Теория (3 занятие):* Визуализация описаний: перевод пейзажей, портретов и атмосферы в кадры.
- *Теория (4 занятие):* Работа с правами: основы авторского права при адаптации чужих произведений.

Практическое задание: *взять короткий рассказ (3-5 страниц) и адаптировать его в сценарий (2-3 страницы). Сократить текст, добавить визуальные описания и диалоги. Указать, какие изменения были сделаны и почему.*

4. Структура полнометражного сценария: от идеи к трёхактной модели.

- *Теория (1 занятие):* Отличия короткого и полного метра: масштаб истории, глубина персонажей, количество сюжетных линий.
- *Теория (2 занятие):* Первый акт (завязка): введение героев, мир, центральный конфликт.
- *Теория (3 занятие):* Второй акт (развитие): препятствия, повороты, ложные победы и поражения.
- *Теория (4 занятие):* Третий акт (развязка): кульминация, решение конфликта, финальное послание.

Практическое задание: *Придумать идею для полнометражного фильма (жанр на выбор) и составить план по трём актам (по 5-7 ключевых событий в каждом). Кратко описать главного героя и его цель.*

- Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников (**Приложение 14**).

5. Работа с архетипами: создание узнаваемых и запоминающихся персонажей.

- *Теория (1 занятие):* Архетипы в мифологии и кино: герой, наставник, шут, злодей и др.
- *Теория (2 занятие):* Как избежать клише: добавление уникальных черт к классическим образам.
- *Теория (3 занятие):* Арка персонажа: как герой меняется под влиянием событий.
- *Теория (4 занятие):* Второстепенные герои: их роль в развитии сюжета и раскрытии протагониста.

Практическое задание: *Создать команду из 3-4 персонажей для сценария, используя архетипы (герой, наставник, антагонист и т.д.). Описать их цели, слабости и отношения друг с другом. Придумать сцену (10-15 строк диалога), где проявляются их характеры.*

6. Темп и ритм сценария: динамика повествования.

- *Теория (1 занятие):* Темп и ритм: скорость событий и эмоциональная нагрузка сцен.
- *Теория (2 занятие):* Структура сцены: начало, развитие, кульминация внутри эпизода.
- *Теория (3 занятие):* Чередование напряжённых и спокойных моментов: как избежать монотонности.
- *Теория (4 занятие):* Длина сцен и актов: баланс между действием и рефлексией.

Практическое задание: Написать две версии одной сцены (спасение заложника): первая - быстрая, динамичная (короткие предложения, минимум описания); вторая - медленная, напряжённая (подробные детали, внутренние переживания героя). Сравнить эффект.

7. Редактирование сценария: самопроверка и критика.

- *Теория (1 занятие):* Первый черновик: зачем он нужен и почему его нельзя считать финалом.
- *Теория (2 занятие):* Чек-лист для самопроверки: логика сюжета, мотивация героев, темп.
- *Теория (3 занятие):* Работа с обратной связью: как воспринимать замечания без обид.
- *Теория (4 занятие):* Диалоги, описания, форматирование.

Практическое задание: Обменяться сценариями в парах, применить чек-лист (логика, эмоции, динамика). Дать 2-3 конструктивных предложения по улучшению. Доработать свой сценарий с учётом замечаний.

8. Пилотный эпизод: основы сценарного письма для сериалов.

- *Теория (1 занятие):* Сериал или фильм: особенности структуры, арки персонажей и сюжетных линий.
- *Теория (2 занятие):* Пилот как презентация мира: введение героев, правил вселенной, центрального конфликта.
- *Теория (3 занятие):* Как закончить эпизод, чтобы зритель ждал продолжения.
- *Теория (4 занятие):* Повторяющиеся элементы: заставка, титры, фирменный стиль серии.

Практическое задание: Придумать концепцию мини-сериала (3-5 серий) и написать пилот (3-4 страницы). Включить: знакомство с героями, основной конфликт сезона, интригу в финале.

9. Создание авторского сценария.

- *Теория (1 занятие):* Выбор идеи: мозговой штурм, формулировка логлайна и синопсиса.

- *Теория (2 занятие):* Разработка структуры: трёхактная модель, ключевые сцены, арка героя.
- *Теория (3 занятие):* Написание черновика: работа с диалогами, визуальными описаниями, темпом.
- *Теория (4 занятие):* Презентация и обсуждение: защита сценария перед группой, ответы на вопросы.

Практическое задание: Написать авторский сценарий короткометражного фильма (5-7 страниц) - от идеи до финальной версии.

- Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой (**Приложение 3**);

- Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (**Приложение 4**).

10. Итоговое занятие.

- Представление синопсиса с использованием творческих форматов

(**Приложение 12**);

- Зачёт по драматургическому диалогу (**Приложение 13**).

1.6 Планируемые результаты 2 года обучения

В результате освоения данной программы у обучающихся предполагается достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностные результаты:

- сформирован интерес и мотивация к творческой деятельности в области аудиовизуальных искусств.
- произошло становление эстетического вкуса, чувства гармонии и способности к образному мышлению.
- воспитано уважительное отношение к чужому труду и авторскому праву, к пониманию этических норм при создании и распространении медиаконтента.
- развиты на базовом уровне такие личностные качества, как ответственность, инициативность, коммуникабельность и умение работать в команде для достижения общей цели.
- сформированы устойчивые навыки самоорганизации и самоконтроля в процессе работы над творческим проектом.

Метапредметные результаты:

- *Познавательные УУД:*
- сформированы навыки самостоятельно определять цели и задачи своей деятельности, выбирать пути их достижения.
- сформировано умение анализировать аудиовизуальные произведения с точки зрения композиции, драматургии и технических приёмов.

- развиты навыки находить, отбирать и критически оценивать информацию из различных источников (интернет, литература) для решения творческих задач.
- развиты навыки моделирования (создание раскадровок, планов съёмки) и прогнозирования конечного результата.
- *Регулятивные УУД:*
- сформированы устойчивые навыки планировать последовательность действий при реализации проекта (от написания сценария до монтажа).
- сформировано умение контролировать процесс работы, вносить коррективы в свои действия в случае отклонения от плана.
- развита способность оценивать результат своей работы и работы команды, сопоставлять его с первоначальным замыслом.
- *Коммуникативные УУД:*
- сформированы устойчивые навыки организовывать эффективное взаимодействие в группе
- сформировано умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, представлять и защищать свой проект (например, на питчинге).
- развиты на базовом уровне навыки активного слушания для точного понимания задач и идей других участников команды.

Предметные результаты:

- освоена базовая терминология кинопроизводства (пре-продакшн, продакшн, постпродакшн).
- приобретены устойчивые практические навыки написания литературного и режиссёрского сценариев.
- приобретены навыки операторского мастерства: освоены правила композиции кадра, принципы работы со светом и ракурсами.
- освоены и успешно применяются навыки работы со звукозаписывающим оборудованием и получены базовые навыки звукорежиссуры (запись звука на площадке).
- приобретены базовые навыки нелинейного монтажа видео- и аудиоматериала с использованием специализированного программного обеспечения (например, DaVinci Resolve, Adobe Premiere Pro или аналогов).
- освоены основные компоненты создания законченного аудиовизуального продукта (короткометражный фильм, рекламный ролик, музыкальный клип) от идеи до финального рендеринга в команде.

Способы определения результативности:

- экспертная оценка видеоработ;
- практические зачеты по решению визуальных кейсов;
- практические зачеты по режиссёрскому построению мизансцен в кино;

- публичная защита продвижения проектов в формате питчинг;
- коллективное решение кейсовых задач;
- представление синопсиса с использованием творческих форматов;
- выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р. В. Овчаровой;
- методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка;
- тест «Я-лидер» А.Н. Лутошкина.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

| № | Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных дней | Объём учебных часов | Режим работы |
|---|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|---------------------|---|
| 1 | Первый | 01.09 | 31.05 | 36 | 108 | 288 | 2 раза в неделю по 4 академических часа |
| 2 | Второй | 01.09 | 31.05 | 36 | 108 | 288 | 2 раза в неделю по 4 академических часа |

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- просторное, хорошо освещенное помещение для занятий в соответствии с Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28;
- профессиональная видеокамера;
- персональные компьютеры с установленным программным обеспечением
- штатив;
- накамерный свет;
- внешний репортёрский микрофон;
- аккумуляторы;
- зарядное устройство;
- носители информации (например, карты памяти или жёсткие диски)
- студия с шумоизоляцией и без окон (чтобы внешний свет не мешал съёмкам);
- хромакейный фон или другие варианты декораций для студии;
- телесуфлёр (дисплей для отображения текста сценария, который располагается перед объективом камеры);

- видеомониторы для предварительного просмотра материала;
- студийные осветительные комплекты;
- накамерные светодиодные светильники;
- софтбоксы, приборы для контрового освещения;
- наушники для мониторинга звука.

Программное обеспечение:

- программы для нелинейного видеомонтажа (Adobe Premiere Pro);
- графические редакторы (Adobe Photoshop или аналоги) для создания визуальных элементов (заголовков, инфографики).

Информационное обеспечение:

- наличие Интернета;
- персональные компьютеры с установленным программным обеспечением;
- учебные пособия и хрестоматии по основам журналистики и телепроизводства;
- глоссарий профессиональных терминов;
- рабочие тетради или электронные блокноты для фиксации идей, заметок, сценариев;
- архивные записи телепередач разных жанров и эпох;
- образцы современных телерепортажей, интервью, документальных сюжетов;
- обучающие ролики по съёмке, монтажу, работе с микрофоном и светом;
- учебники и статьи по журналистике, медиакоммуникациям, риторике;
- правовые базы (законы о СМИ, этике журналиста);
- мессенджеры и чаты для оперативной связи (например, VK Messenger).

Кадровое обеспечение: Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными знаниями и компетенциями в социально-гуманитарном направлении.

2.3. Формы аттестации

Текущий и итоговый контроль

Контроль реализации программы описан в приложениях к настоящей программе:

Приложение №15 «Критериограмма компетенций, формируемых в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» согласно группам по интересам».

Приложение №16 «Методики мониторинга сформированности компетенций в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» согласно группам по интересам».

Приложение №17 «Этапы мониторинга»

Контроль осуществляется с двух позиций:

- с учетом деления воспитанников на группы по интересам (со второго полугодия первого года обучения);
- согласно компетенциям (профессиональная, творческая, коммуникативная, личностная).

Периодичность контроля: по итогам каждого полугодия реализации программы.

В конце каждого полугодия (кроме декабря 2024 г.) согласно определенным в Положении №3 методикам оформляются сведения о качестве реализации программы в наглядных формах.

2.4. Оценочные материалы реализации программы

• Группа по интересам «Операторское искусство и видеомонтаж»

1. Просмотр видеоработ с участием экспертов

Критерии:

- 1) Знание основ композиции и кадрирования;
- 2) Навыки работы с программным обеспечением для монтажа;
- 3) Навыки цветокоррекции и обработки изображения;
- 4) Навыки работы со звуком;
- 5) Навыки работы с программным обеспечением для монтажа.

2. Практический зачет по решению визуальных кейсов

Воспитанникам предлагается набор из 8-12 изображений, из которых нужно составить логичную визуальную историю (с завязкой, развитием и финалом), соблюдая правила монтажа - и логическую связность сцен. Также требуется кратко описать смысл каждого монтажного стыка. Цель - оценить умение выстраивать визуальное повествование и применять принципы классического монтажа.

Критерии:

- 1) Творческое мышление и визуализация;
- 2) Эстетическое чутье;
- 3) Внимание к деталям
- 4) Нарративное мышление;
- 5) Визуальная память;
- 6) Аналитическое мышление;
- 7) Чувство композиции, цветовой гармонии, стиля.

3. Выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р. В. Овчаровой (диаграмма результатов).

Тестовая методика для подростков 14–17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет», позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в

учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей воспитанников.

4. Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (диаграмма результатов)

Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную устойчивость и стиль социального взаимодействия.

• Группа по интересам «Режиссура игрового и документального фильма»

1. Просмотр видеоработы с участием экспертов

Критерии:

- 1) Владение выразительными средствами режиссуры;
- 2) Умение интерпретировать сценарий в режиссёрский замысел;
- 3) Навыки создания художественного образа через работу с актёрами, пространством, светом, звуком;
- 4) Понимание технических процессов;
- 5) Знание технологии аудиовизуального производства.

2. Практический зачёт по режиссёрскому построению мизансцены в кино

Воспитанники разрабатывают и представляют композицию кадра с расположением актёров и объектов - с учётом драматургии, визуального ритма и выразительности сцены. Цель зачёта - оценить умение выстраивать пространственные и пластические решения в кадре, управлять вниманием зрителя и воплощать режиссёрский замысел через мизансцену.

Критерии:

- 1) Креативность и умение мыслить образами;
- 2) Чувство композиции, цветовой гармонии, стиля;
- 3) Понимание, как визуальные решения влияют на восприятие истории;
- 4) Способность создавать и удерживать драматическое напряжение;
- 5) Умение создавать смысловые и эмоциональные связи между кадрами;
- 6) Умение находить художественный смысл в реальных событиях (для документалистики) или создавать убедительную вымышленную реальность (для игрового кино).

3. Выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р.В.Овчаровой (диаграмма результатов)

Тестовая методика для подростков 14-17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет», позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в

учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей воспитанников.

4. Тест «Я лидер» А. Н. Лутошкин (диаграмма результатов)

Методика самооценки лидерских качеств, состоящая из 48 утверждений с пятибалльной шкалой ответов (от «полностью не согласен» до «полностью согласен»); оценивает такие аспекты, как умение управлять собой, решать проблемы, влиять на окружающих и работать в группе. По результатам определяется уровень развития лидерских склонностей и выявляются зоны для личностного роста.

• Группа по интересам «Продюсерское дело»

1. Защита продюсерского проекта в формате питчинга

Презентация киноконцепции перед экспертной комиссией (преподавателями, профессиональными продюсерами), где воспитанник демонстрирует ключевые элементы: синопсис, целевую аудиторию, бюджет, маркетинговую стратегию. Цель зачёта - оценить умение убедительно представить проект, обосновать его коммерческую и художественную ценность, а также грамотно ответить на вопросы и учесть обратную связь.

Критерии:

- 1) Навык управления проектами;
- 2) Умение работать с локациями, оборудованием;
- 3) Понимание потребностей аудитории и трендов в киноиндустрии;
- 4) Маркетинговые знания.

2. Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола

Группа разбирает реальные ситуации из кинопроизводства (например, распределение бюджета фильма, выбор локации, подбор актёров) и совместно ищут оптимальные решения. Цель зачёта - оценить умение работать в команде, анализировать продюсерские задачи в кино и аргументированно обсуждать варианты, чтобы найти общий подход к решению проблемы.

Критерии:

- 1) Разработка креативной концепции;
- 2) Умение сформировать целостное творческое видение проекта;
- 3) Чувство аудитории и трендов;
- 4) Понимание запросов целевой аудитории, насмотренность, отслеживание культурных и индустриальных трендов;
- 5) Художественный вкус и эстетическое чутьё.

3. Выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р.В.Овчаровой (диаграмма результатов).

Тестовая методика для подростков 14-17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет», позволяет определить уровень коммуникативных

способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей воспитанников.

4. Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка (диаграмма результатов).

Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную устойчивость и стиль социального взаимодействия.

• Группа по интересам «Сценарное мастерство»

1. Представление синопсиса с использованием творческих форматов

Критерии:

- 1) Владение сценарными форматами;
- 2) Работа с художественными средствами;
- 3) Знание жанров;
- 4) Базовые знания съёмочного процесса;

2. Зачёт по драматургическому диалогу

Воспитанники сочиняют короткий диалог между двумя несвязанными персонажами (например, робот-дворник и оперная певица) в заданном месте действия - с задачей ярко раскрыть характеры героев и создать мини-конфликт. Цель зачёта - оценить умение воспитанников использовать диалоговую форму для раскрытия характеров и построения драматургического конфликта.

Критерии:

- 1) Креативность и умение мыслить образами;
- 2) Умение захватывающе рассказывать истории в разных форматах;
- 3) Ассоциативное мышление;
- 4) Умение находить художественный смысл в реальных событиях или создавать убедительную вымышленную реальность;
- 5) Способность дорабатывать сюжетные линии, предлагать правки для усиления драматургии.

3. Выявление коммуникативных склонностей учащихся по Р.В.Овчаровой (диаграмма результатов).

Тестовая методика для подростков 14-17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет», позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в

учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей воспитанников.

4. Методика «Личностный опросник» Г. Ю. Айзенка (диаграмма результатов).

Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную устойчивость и стиль социального взаимодействия.

2.5. Методические материалы

✓ Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс по программе «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» осуществляется в очной форме с использованием элементов дистанционных технологий при необходимости (просмотр видеолекций, референсов, обсуждение в чате).

Занятия проводятся в постоянных группах по интересам, сформированных на основе анкетирования, проведенного в декабре 2024 года. В результате осуществляется деление на 4 группы по профессиональным компетенциям. Ключевые особенности очной работы:

1. практико-ориентированность (не менее 70 процентов времени отводится на выполнение творческих заданий, съёмок и монтажа)
2. проектный принцип (каждый учебный год завершается созданием законченного авторского или коллективного медиапродукта (видеоролик, короткий метр, документальный сюжет).
3. работа в съёмочных группах по 3-5 человек
4. специализация воспитанников при работе в группе согласно профессиональным компетенциям
5. промежуточные просмотры (скрининги): раз в полугодие проводится публичный показ отснятого материала с коллективным обсуждением

✓ Методы обучения

По характеру познавательной деятельности в программе используются следующие группы методов:

- Объяснительно-иллюстративные методы: лекция с видеопримерами, демонстрация кадров, разбор эталонных сцен.
- Репродуктивные методы: упражнения по образцу, повтор операторских приёмов.
- Проблемные методы: постановка творческой задачи с ограничениями.
- Эвристические методы: мозговой штурм сценария, карта историй.
- Исследовательские методы: мини-эксперимент со светом или звуком.

- Игровые методы: ролевая игра «Съёмочная площадка», игра «Питч идеи».

✓ **Формы организации образовательного процесса**

В программе используются следующие формы организации образовательного процесса:

- Групповые формы (основные).
- Парные формы: работа в паре «оператор + ассистент», «сценарист + редактор», перекрёстный.
- Индивидуальные формы: работа с отстающими или одарёнными детьми.
- Фронтальные формы: общий просмотр с комментариями педагога, инструктаж по технике безопасности, общая съёмка массовой сцены.
- Выездные (экскурсионные) формы: посещение местной телестудии, кинотеатра с последующим обсуждением фильма, натурные съёмки в парке или на улице с разрешения администрации.
- Участие в конкурсах, фестивалях.

✓ **Формы организации учебных занятий**

Программа предполагает вариативность типов занятий:

- Лекция-диалог с видеоразбором (длительность 20-25 минут) - цель: введение в теорию, освоение новых понятий.
- Практикум, или «лаборатория» (40-50 минут) - цель: отработка конкретного навыка (свет, звук, монтаж).
- Студийная съёмка (60-70 минут) - цель: групповая работа над сценой.
- Скрининг, или коллективный просмотр и рецензия (30-40 минут) - цель: развитие критического мышления.
- Мастерская, или workshop (45-60 минут) - цель: участие приглашённого практика или педагога в роли мастера.
- Квиз, или киновикторина (15-20 минут) - цель: повторение терминов, правил монтажа.
- Защита проекта, или питч (30-45 минут) - цель: презентация готового ролика.

✓ **Педагогические технологии**

В реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- Технология проектного обучения.
- Технология мастерских
- Технология критического мышления через аудиовизуальный анализ.
- Игровые технологии (симуляции).
- Здоровьесберегающие технологии (включают зрительную гимнастику после работы с мониторами (каждые 25 минут), правильную организацию рабочего места при монтаже, инструктаж по технике безопасности при работе со штативом, светом и переносом техники).

- Технология портфолио (цифровое резюме). Каждый обучающийся ведёт папку своих работ - от простейшего упражнения «пять кадров» до итогового фильма.

✓ *Алгоритм учебного занятия*

Алгоритм теоретического занятия (продолжительность 60-90 минут)

- Первый этап - организационный момент и целеполагание (3-5 минут). Педагог приветствует группу, проверяет явку, объявляет тему через проблемный вопрос, например: «Почему зритель плачет от этого кадра?» Учащиеся включаются в диалог и фиксируют тему в тетради.
- Второй этап - актуализация опорных знаний (5-7 минут). Педагог проводит быстрый опрос или составляет ассоциограмму на предыдущую тему (термины монтажа, виды планов). Учащиеся отвечают, приводят примеры из просмотренных фильмов.
- Третий этап - изложение нового материала с видеоразбором (20-25 минут). Педагог даёт мини-лекцию, показывает фрагменты (до 2-3 минут каждый) с остановкой кадра и комментариями. Учащиеся смотрят, делают пометки, задают уточняющие вопросы.
- Четвёртый этап - первичное закрепление (10 минут). Педагог организует работу с «немым» видео: учащиеся должны определить использованный приём (крупность плана, тип перебивки). Учащиеся работают в парах и аргументируют ответ.
- Пятый этап - рефлексия содержания (5 минут). Педагог задаёт метавопрос: «Где в жизни этот приём может пригодиться?» Учащиеся предлагают идеи (блоги, школьные новости, семейное видео).
- Шестой этап - домашнее задание (творческое) (2 минуты). Педагог даёт задание на наблюдение: найти в любом видеоролике изученный приём и записать тайм-код. Учащиеся записывают задание и задают вопросы.

Алгоритм практического занятия (продолжительность 90 минут - 2 академических часа)

- Первый этап - организационный момент и инструктаж по технике безопасности (5 минут).
- Второй этап - постановка творческой задачи (5-7 минут).
- Третий этап - демонстрация-инструктаж приёма (10 минут).
- Четвёртый этап - самостоятельная работа в микрогруппах (45 минут)
- Пятый этап - промежуточный скрининг и внесение правок (10-15 минут).
- Шестой этап - итоговый показ и самооценка (10 минут).
- Седьмой этап - рефлексия деятельности (3-5 минут).

2.6. Список использованных источников

1. Амзин, А. А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. А. Амзин, А. Галустян, В. В. Гатов; под ред. С. Балмаевой. - Екатеринбург: Кабинетный учёный, 2016. - 304 с. - ISBN 978 5 7525 3084 5.
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник / Е. А. Баранова. — Москва, 2021. - 230 с.
3. Барнуэл, Д. Фундаментальные основы кинопроизводства / Д. Барнуэл ; пер. с англ. - Москва : Триумф, 2010. - 384 с.
4. Ирвинг, Д. К. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Д. К. Ирвинг, П. В. Ри; пер. с англ. под ред. Т. Н. Яковлевой- Нельсон. - Москва: ГИТР, 2008. - 320 с.
5. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева. - Москва: Альпина Паблишер, 2023. - 400 с. - ISBN 978 5 9614 8714
6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. - Москва: Юрайт, 2022. - 342 с. - (Серия «Профессиональная практика»). - ISBN 978 5 534 06108 6.
7. Ковалёв-Случевский К.П. Тележурналистика XXI века / Константин Ковалёв-Случевский. – М.: Грифон, 2012. – 176 с. ISBN 978-5-98862-102-7.
8. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: современная киноиндустрия США и России: учебное пособие / И. Е. Кокарев. - 2- е изд., перераб. - Москва: Аспект Пресс, 2009. - 222 с.
9. Кодола, Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: учебное пособие / Н. В. Кодола. - 2 е изд., испр., перераб. И доп. - Москва: Аспект Пресс, 2020. - 174 с. - ISBN 978 5 7567 0605 5.
10. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - Санкт Петербург: Азбука Аткикус, 2012. - 224 с. -ISBN 978 5 389 02909 5
11. Креницын, Е. Как брать интервью: 8 мастер классов от лучших журналистов России: практическое пособие / Е. Креницын. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. -168 с. -ISBN 978 5 9614 2415 7.
12. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Л. Кинг; пер. с англ. - Москва: «Альпина Паблишер», 2006. - 170 с.
13. Криштул, Б. И. Кинопродюсер / Б. И. Криштул. - Москва : Российский фонд культуры: Русская панорама, 2000. - 239 с.
14. Козаржевский, А. Ч. Мастерство устной речи лектора / А. Ч. Козаржевский, 2025.
15. <https://vk.com/mo.permcinema>
16. <https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennyy-opyt-ispolzovaniya-kinematografa-v-mediaobrazovanii-shkolnikov-kruzhkovaya-rabota>

17. Нельсон, Д. Как брать интервью. Искусство задавать правильные вопросы и получать содержательные ответы / Д. Нельсон; пер. с англ.- 2020.
18. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - Москва : ЮНИТИ- ДАНА, 2008. - 863 с.
19. Маккай, Р. У меня есть к вам несколько вопросов / Р. Маккай; пер. с англ. - Москва: Livebook/Гаятри, 2023. - 480 с. - ISBN 978 5 907784 18 5.
20. Медынский, С. Е. Операторское мастерство: композиция и свет в кадре : учебное пособие / С. Е. Медынский. - Москва: Академический проект, 2017. - 256 с.
21. Петров, В. Думай иначе. Креативное мышление / В. Петров. - Москва: Солон- пресс, 2020. - 208 с. - ISBN 978- 5- 91359- 378- 8.
22. Рейсц, К. Техника киномонтажа / К. Рейсц ; пер. с англ. - Москва : Искусство, 1960. - 376 с.
23. Тимченко, Г. Дорогая редакция. Подлинная история «Ленты.ру», рассказанная её создателями / Г. Тимченко, И. Колпаков, А. Носик. - Москва: АСТ, 2014. - 336 с. - (Серия «Лента.ру»). - ISBN 978 5 17 086970 1.
24. Урусевский, С. П. Изобразительное решение фильма / С. П. Урусевский. - Москва : ВГИК, 1978. - 96 с.
25. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и современность / А. В. Федоров. - Москва : Директ- Медиа, 2020. - 211 с.
26. Хэгерти, Дж. Хэгерти о креативности: здесь нет правил / Дж. Хэгерти ; [пер. с англ.]. - Москва: Эксмо, 2016. - 128 с. - ISBN 978- 5- 699- 76415- 0.

Список литературы для детей и родителей:

1. Блофилд, Р. Ты можешь снять фильм / Р. Блофилд. - Москва.
2. Патц, Д. Сцена первая, дубль первый. Как написать, снять и смонтировать фильм / Д. Патц. - Москва.
3. Шроппель, Т. Базовый курс: Операторское искусство. Учимся снимать на плёнку и цифру / Т. Шроппель. - Москва.
4. Щербаков, Ю. Сам себе и оператор, сам себе и режиссёр / Ю. Щербаков. - Москва.
5. Долин, А. Как смотреть кино / А. Долин. - Москва.
6. Чельшева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Чельшева. - Москва.
7. Перельштейн, Р. Как научить ребёнка смотреть хорошее кино / Р. Перельштейн. - Москва.
8. Польская, Л. Кто делает кино? / Л. Польская. - Москва.

**Анкета входного опроса для участников программы ДООП
«Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества»**

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Фамилия, имя, отчество: _____

Дата рождения: _____

Школа/класс/смена: _____

Мобильный номер тел.: _____

Имя профиля в vk.com: _____

1. Слышали ли вы раньше о кинопроизводстве? Если да, то откуда? (например, из фильмов, интернета, от друзей и т.д.)

2. Что вас больше всего привлекает в кино и видео? (выберите 1–2 варианта)

- интересные сюжеты и истории;
- красивая картинка (кадры, цвета, композиция);
- спецэффекты и графика;
- процесс создания — как всё устроено «за кадром»;
- другое (напишите): _____

3. В какой роли на съёмочной площадке вы хотели бы попробовать себя в первую очередь?

- сценарист;
- режиссёр;
- оператор;
- монтажёр;
- актёр;
- продюсер;
- пока не знаю.

4. Есть ли фильм, сериал или видеоролик, который вас особенно впечатлил? Кратко напишите, что именно понравилось (сюжет, картинка, актёрская игра и т.д.):

5. Чего вы ждёте от занятий по кинопроизводству? (например, научиться снимать видео, создать свой фильм, найти друзей по интересам и т.д.)

6. Есть ли у вас опыт съёмки или монтажа видео (даже на телефон)?

- да, регулярно снимаю/монтирую;
- да, немного;
- нет, но очень хочу научиться;
- нет и пока не интересно.

7. Занимаетесь ли вы в других кружках, секциях? Если да, укажите, в каких и как часто (например, спортивная секция 3 раза в неделю): _____

Анкета для распределения подростков по творческим подгруппам

составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г.Коврова

Период: итоговое занятие первого полугодия

Блок 1. Общая информация

Фамилия, имя: _____

Сколько месяцев вы занимаетесь по программе: _____

Блок 2. Что вам больше всего понравилось на занятиях?

(Отметьте 1–3 варианта)

1. Снимать видео, работать с камерой;
2. Монтировать видео, собирать ролик из кадров;
3. Придумывать истории, сюжеты, диалоги;
4. Ставить сцены, руководить съёмочным процессом;
5. Организовывать процесс: распределять задачи, следить за сроками;
6. Работать со светом и композицией кадра;
7. другое (напишите): _____

Блок 3. Представьте, что вы создаёте свой фильм. Что бы вы хотели делать в первую очередь?

(Выберите один основной вариант)

1. Выбирать ракурсы, настраивать камеру, снимать;
2. Собирать отснятый материал в цельный ролик, добавлять эффекты;
3. Писать сценарий, прописывать персонажей и диалоги;
4. Руководить актёрами, ставить каждую сцену;
5. Продумывать бюджет, график съёмки, находить ресурсы;
6. другое (напишите): _____

Блок 4. Оцените по шкале от 1 до 5, насколько вам интересны следующие занятия:

(1 — совсем не интересно, 5 — очень интересно)

| Занятие | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Работать с камерой, выбирать планы и ракурсы | | | | | |
| Монтировать видео, добавлять переходы и эффекты | | | | | |
| Придумывать сюжеты, писать сценарии | | | | | |
| Распределять роли, ставить сцены, работать с актёрами | | | | | |
| Планировать расписание съёмки, координировать команду | | | | | |
| Работать со светом и композицией | | | | | |
| Создавать звуковые эффекты и подбирать музыку | | | | | |

Блок 5. Какие навыки вы хотели бы развить в следующем полугодии?

(Отметьте 1–2 варианта)

1. Мастерство съёмки: работа с камерой, светом, композицией;
2. Навыки монтажа: сборка роликов, цветокоррекция, эффекты;
3. Сценарное мастерство: создание сюжетов, проработка персонажей;

4. Режиссёрские навыки: постановка сцен, работа с актёрами;
5. Продюсерские навыки: планирование, организация съёмок, управление ресурсами;
6. другое (напишите): _____

Блок 6. Представьте ситуацию: у вас есть 30 минут на создание мини-фильма. Как вы распределите время?

(Распределите 30 баллов между вариантами — чем важнее этап, тем больше баллов)

- придумать идею и записать сценарий: _____ баллов;
- продумать, как снимать (ракурсы, планы): _____ баллов;
- снять материал: _____ баллов;
- смонтировать материал: _____ баллов;
- организовать процесс (распределить задачи, подготовить реквизит): _____ баллов.

Блок 7. Открытые вопросы

- Если бы вы могли выбрать одну роль на съёмочной площадке, какую бы выбрали и почему?

- Какой фильм или сериал вас недавно впечатлил? Что именно в нём вам понравилось (сюжет, картинка, игра актёров, спецэффекты и т. д.)?

- Есть ли какой-то проект (фильм, социальный ролик и т.д.), который вы мечтаете создать? Кратко опишите его (2–4 предложения).

Блок 8. Дополнительная информация

Хотите ли вы попасть в группу с друзьями? Если да, укажите их имена:

Друг 1: _____

Друг 2: _____

Обработка результатов:

- **Операторское искусство и видеомонтаж:** высокие баллы в блоках 2, 3, 4 (работа с камерой, монтаж), блок 6 (акцент на съёмке и монтаже).
- **Сценарное мастерство:** высокие баллы в блоках 2, 3, 4, 5 (придумывание сюжетов, написание сценариев), развёрнутые ответы в блоке 7.
- **Режиссура игрового и документального фильма:** высокие баллы в блоках 2, 3, 4, 5 (постановка сцен, работа с актёрами), блок 6 (баланс между идеей, съёмкой и организацией).
- **Продюсерское дело:** высокие баллы в блоках 2, 4, 5 (организация, планирование), блок 6 (акцент на планировании и координации)

Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся**Р. В. Овчаровой**

Данная методика предназначена для выявления уровня коммуникативных компетенций учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков и юношей 14 – 17 лет. Исследование проводит учитель, педагог-психолог 1-2 раза в год. Результаты исследования предназначены для заместителей руководителей по учебно-воспитательной работе, преподавателей, воспитателей, кураторов учебных групп, классных руководителей, мастеров производственного обучения, социального педагога. Методика проводится в стандартных условиях учебных заведений (возможна групповая и индивидуальная формы тестирования). Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования.

Цель: выявление коммуникативных компетенций учащихся

Ход проведения. Учащимся предлагается следующая инструкция: «Вам необходимо ответить на 20 вопросов. Свободно выражайте свое мнение по каждому из них и отвечайте на них только «да» или «нет». Если Ваш ответ на вопрос положителен, то в соответствующей клетке листа поставьте знак «+», если отрицательный, то «-». Представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями, не затрачивайте много времени на обдумывание, отвечайте быстро». Вопросы

1. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
2. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
3. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
4. Если возникли некоторые помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от задуманного?
5. Любите ли Вы придумывать или организовываться своими товарищами различные игры и развлечения?
6. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было выполнить сегодня?
7. Стремитесь ли Вы к тому, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
8. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обещаний, обязательств, обязанностей?
9. Часто ли Вы в решении важных дел принимаете инициативу на себя?
10. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
11. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удастся закончить начатое дело?
12. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?
13. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?
14. Верно ли, что Вы резко стремитесь к доказательству своей правоты?
15. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе (классе)?
16. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?
17. Охотно ли Вы приступаете к организации различных мероприятий для своих товарищей?
18. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?
19. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?

20. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

БЛАНК ОТВЕТОВ

| | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | | 11 | |
| 2 | | 12 | |
| 3 | | 13 | |
| 4 | | 14 | |
| 5 | | 15 | |
| 6 | | 16 | |
| 7 | | 17 | |
| 8 | | 18 | |
| 9 | | 19 | |
| 10 | | 20 | |

Обработка полученных результатов. Показатель выраженности коммуникативных компетенций определяется по сумме положительных ответов на все нечетные вопросы и отрицательных ответов на все четные вопросы, разделенной на 20. По полученному таким образом показателю можно судить об уровне развития коммуникативных способностей ребенка:

- низкий уровень — 0,1—0,45;
- ниже среднего — 0,46—0,55;
- средний уровень — 0,56—0,65;
- выше среднего — 0,66—0,75; • высокий уровень — 0,76—1.
- Перевод баллов в проценты выраженности:

0,1-0,44 – до 40% - не сформирована

0,45-0,69 – до 69% - в стадии формирования

0,70 – 1 – 70% и более – сформирована

Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка

Описание методики

Личностный опросника Айзенка – подростковый опросник Ганса Юргена Айзенка, разработанный для детей и подростков возрастом от 10 до 15 лет. Данный личностный опросник предназначен для диагностики и изучения индивидуально-психологических особенностей и характерологических проявлений лиц подросткового возраста.

Проведение тестирования по данной методике рекомендуется в 8-м или в 9-м классе, однократно. Тестирование может быть самостоятельным мероприятием, или быть частью интерактивного занятия «Темперамент и выбор профессии».

Методические указания по организации и проведению тестирования

В комплект методики входят:

- 1) Тестовый материал (текст вопросов).
- 2) Бланки для раздачи обучающимся.
- 3) Ключ для обработки результатов.

Организатору тестирования целесообразно пройти тестирование по данной методике самостоятельно, выполнить обработку результатов и только потом предъявлять обучающимся. В особенности это рекомендуется специалистам, не имеющим базового психологического образования (педагоги, классные руководители, тьюторы).

Диагностика свойств темперамента по методике ЕРІ может проводиться в индивидуальной и в коллективной форме (при работе с классом в целом). Если диагностика проводится в классе, желательно, чтобы учащиеся сидели по одному. Если это невозможно, организатор тестирования должен предупредить, чтобы участники тестирования не совещались друг с другом.

Организатор тестирования раздает тестовый материал и бланки каждому участнику тестирования, по одному на человека. Листы с тестовым материалом должны лежать лицевой стороной вниз. Необходимо сразу же предупредить участников, чтобы они не начинали работу над тестом без команды организатора.

Организатор зачитывает инструкцию к тесту:

Инструкция. «Вам предлагается ряд вопросов об особенностях вашего поведения. Если вы отвечаете на вопрос утвердительно — «согласен», то поставьте в соответствующей клетке знак «+», если отрицательно — «не согласен», то знак «-». Отвечайте на вопросы быстро, не раздумывая, так как важна ваша первая реакция. Будьте внимательны, не пропускайте вопросы. Как только вы закончите отвечать на вопросы теста – сдайте пожалуйста мне бланк ответов и тестовый материал (листы с вопросами). Не забудьте подписать ваш бланк ответов».

В ходе тестирования организатор следит за соблюдением дисциплины в классе (коллективных обсуждений быть не должно, каждый учащийся отвечает на вопросы самостоятельно).

Временного ограничения при выполнении данной методики нет. По окончании тестирования учащиеся сдают организатору тестирования заполненные бланки и тестовый материал.

Обработка результатов производится в соответствии с ключом. По каждому участнику тестирования подсчитывается количество совпадений ответов с ключом методики. Ответы, совпадающие с ключом, оцениваются в 1 балл.

Ключ для обработки результатов

1. Шкала «искренности» (оценка достоверности результатов):

- ответ «да» по вопросам: 3, 23, 41.

-ответ «нет» по вопросам: 4, 12, 15, 19, 27, 30, 34, 36, 45.

Сумма баллов по данной шкале желательна не более 5 (это говорит о том, что учащийся отвечал на вопросы искренне, не приукрашивал и не принижал себя). Если сумма баллов по шкале искренности более 5, результаты теста будут сомнительны. Скорее всего, учащийся был недостаточно искренним в своих ответах.

2. Шкала экстраверсии/интроверсии:

- ответ «да» по вопросам: 1, 3, 9, 11, 14, 16, 18, 21, 24, 26, 32, 35, 39, 43, 50, 54.

- ответ «нет» по вопросам: 6, 31, 48, 52, 56.

Экстраверсия – черта личности, показывающая ее открытость окружающему миру и людям. Экстраверт – человек очень коммуникабельный, эмоциональный и любознательный. У него много друзей и приятелей, он любит новые впечатления, активный отдых, путешествия и приключения.

Интроверсия – противоположная черта, отражающая обращенность человека в свой внутренний мир. Такой человек малообщителен, сдержан в проявлении чувств. У него немного друзей, но отношения с ними очень глубокие и искренние. Он не любитель шумных компаний, предпочитает спокойный отдых - общение с природой, чтение.

Результаты, набранные обучающимся по данной шкале:

- больше 19 баллов (совпадений с ключом) – ярко выраженный экстраверт,
- больше 15 баллов – экстраверт
- 12 баллов – среднее значение (в разных ситуациях человек может проявлять и экстраверсию, и интроверсию).
- меньше 9 баллов – интроверт,
- меньше 5 баллов – глубокий интроверт.

3. Шкала стабильности/нестабильности (нейротизма):

- ответ «да» по вопросам: 2, 5, 7, 10, 13, 17, 20, 22, 25, 28, 29, 57.

- ответ «нет» по вопросам: 34, 36, 37, 40, 42, 44, 47, 49, 51, 53, 55.

Нейротизм – степень эмоциональной устойчивости личности. Человек, набравший высокие баллы по данной шкале (высокий нейротизм) – подвижен, нетерпелив, его настроение очень изменчиво. Работает неравномерно, то проявляет энтузиазм, то бывает склонен к апатии. В стрессовых ситуациях может быть раздражителен, агрессивен, или склонен к панике.

Низкие баллы по показателю «нейротизм» - человек спокоен, уравновешен, его трудно вывести из себя. В работе и учебе проявляет настойчивость, планомерность. Отношения с окружающими ровные, спокойные. Сохраняет самообладание в стрессовых ситуациях.

Результаты, набранные обучающимся по данной шкале:

- больше 19 баллов (совпадений с ключом) – очень высокий уровень нейротизма,
- больше 14 баллов – высокий уровень нейротизма,
- 9 – 13 баллов – средний уровень нейротизма,
- меньше 7 баллов – низкий уровень нейротизма.

Соотношение показателей экстраверсии и нейротизма показывает тип темперамента человека. Для этого используется схема, получившая название «Круг Айзенка».



Характеристика типов темперамента

Холерик: экстраверсия – выше 12 баллов, нейротизм – выше 12 баллов.

Холерик отличается повышенной возбудимостью, действия прерывисты. Ему свойственны резкость и стремительность движений, сила, импульсивность, яркая выраженность эмоциональных переживаний. Вследствие неуравновешенности, увлекшись делом, склонен действовать изо всех сил, истощаться больше, чем следует. Положительные черты: инициативность, энергичность, принципиальность. Отрицательные черты: раздражительность, несдержанность, вспыльчивость, слабый самоконтроль в стрессовых ситуациях.

Сангвник: экстраверсия – выше 12 баллов, нейротизм – меньше 12 баллов.

Сангвник быстро приспосабливается к новым условиям, быстро сходится с людьми, общителен. Чувства легко возникают и сменяются, эмоциональные переживания, как правило, неглубоки. Мимика богатая, подвижная, выразительная. Несколько непоседлив, нуждается в новых впечатлениях, недостаточно регулирует свои импульсы, не умеет строго придерживаться выработанного распорядка, жизни, системы в работе. Ему трудно выполнять монотонную работу, требующую усидчивости, устойчивости внимания, терпения. При отсутствии серьезных целей, глубоких мыслей, творческой деятельности вырабатываются поверхностность и непостоянство.

Флегматик: экстраверсия – меньше 12 баллов, нейротизм – меньше 12 баллов.

Флегматик характеризуется сравнительно низким уровнем активности поведения, в учебе – как правило «тугодум», но знания усваивает весьма прочно. Медлителен и спокоен в действиях, мимике и речи, настроение стабильное, без резких колебаний. Настойчивый и упорный труженик, он редко выходит из себя, доводит дело до конца, ровен в отношениях, в меру общителен, не любит попусту болтать. В зависимости от условий в одних случаях флегматик может характеризоваться положительными чертами – выдержкой, глубиной мыслей, постоянством, основательностью и т. д., в других – вялостью, безучастностью к окружающему, ленью и безволием, бедностью и слабостью эмоций, склонностью к выполнению одних лишь привычных действий.

Меланхолик: экстраверсия – меньше 12 баллов, нейротизм – выше 12 баллов.

У меланхолика реакция часто не соответствует силе раздражителя, присутствует глубина и устойчивость чувств при слабом их выражении. Ему трудно долго на чем-то сосредоточиться. Сильные воздействия часто вызывают у меланхолика продолжительную тормозную реакцию («опускаются руки»). Ему свойственны сдержанность и приглушенность моторики и речи, застенчивость, робость, нерешительность. В нормальных условиях меланхолик – человек глубокий, содержательный, может быть хорошим труженником, успешно справляться с жизненными задачами. При неблагоприятных условиях может превратиться в замкнутого, боязливого, тревожного, ранимого человека, склонного к тяжелым внутренним переживаниям.

Результаты тестирования имеют большое значение для определения и корректировки профессиональных планов обучающегося. Темперамент – врожденная характеристика, которая практически не меняется в течение жизни. Тип темперамента показывает, какие виды деятельности для человека будут более предпочтительны, какие – менее предпочтительны, а какие – противопоказаны. К примеру, меланхолику не рекомендуется выбирать профессии, связанные с экстремальными условиями труда, высокими физическими и психическими нагрузками (пожарный, спасатель, космонавт и т.д.). Холерику не рекомендуется монотонная работа, требующая усидчивости и сосредоточенности.

Тестовый материал

1. Тебе нравится находиться в шумной и веселой компании?
2. Часто ли ты нуждаешься в помощи других ребят?
3. Когда тебя о чем-либо спрашивают, ты чаще всего быстро находишь ответ?
4. Бываешь ли ты очень сердитым, раздражительным?
5. Часто ли у тебя меняется настроение?
6. Бывает ли такое, что тебе иногда больше нравится быть одному, чем встречаться с другими ребятами?
7. Тебе иногда мешают уснуть разные мысли?
8. Ты всегда выполняешь все сразу, так, как тебе говорят?
9. Любишь ли ты подшучивать над кем-нибудь?
10. Было ли когда-нибудь так, что тебе становится грустно без особой причины?
11. Можешь ли ты сказать о себе, что ты вообще веселый человек?
12. Ты когда-нибудь нарушал правила поведения в школе?
13. Бывает ли так, что иногда тебя почти все раздражает?
14. Тебе нравилась бы такая работа, где все надо делать очень быстро?
15. Было ли когда-нибудь так, что тебе доверили тайну, а ты по каким-либо причинам не смог ее сохранить?
16. Ты можешь без особого труда развеселить компанию скучающих ребят?
17. Бывает ли так, что твое сердце начинает сильно биться, даже если ты почти не волнуешься?
18. Если ты хочешь познакомиться с другим мальчиком или девочкой, то ты всегда первым начинаешь разговор?
19. Ты когда-нибудь говорил неправду?
20. Ты очень расстраиваешься, когда тебя ругают за что-нибудь?
21. Тебе нравится шутить и рассказывать веселые истории своим друзьям?
22. Ты иногда чувствуешь себя усталым без особой причины?
23. Ты всегда выполняешь то, что тебе говорят старшие?
24. Ты, как правило, всегда бываешь всем доволен?
25. Можешь ли ты сказать, что ты чуть-чуть более обидчивый человек, чем другие?

26. Тебе всегда нравится играть с другими ребятами?
27. Было ли когда-нибудь так, что тебя попросили дома помочь по хозяйству, а ты по какой-то причине не смог этого сделать?
28. Бывает ли, что у тебя без особой причины кружится голова?
29. У тебя временами бывает такое чувство, что тебе все надоело?
30. Ты любишь иногда похвастать?
31. Бывает ли такое, что, находясь в обществе других ребят, ты чаще всего молчишь?
32. Ты обычно быстро принимаешь решения?
33. Ты шутишь иногда в классе, особенно если там нет учителя?
34. Тебе временами снятся страшные сны?
35. Можешь ли ты веселиться, не сдерживая себя, в компании других ребят?
36. Бывает ли, что ты так волнуешься, что не можешь усидеть на месте?
37. Тебя вообще легко обидеть или огорчить?
38. Случалось ли тебе говорить о ком-либо плохо?
39. Можешь ли ты сказать о себе, что ты беззаботный человек?
40. Если ты оказываешься в глупом положении, то ты потом долго расстраиваешься?
41. Ты всегда ешь все, что тебе дают?
42. Когда тебя о чем-то просят, тебе всегда трудно отказывать?
43. Ты любишь часто ходить в гости?
44. Был ли хотя бы раз в твоей жизни случай, когда тебе было очень плохо?
45. Бывало ли такое, чтобы ты когда-нибудь грубо разговаривал с родителями?
46. Как ты думаешь, тебя считают веселым человеком?
47. Ты часто отвлекаешься, когда делаешь уроки?
48. Бывает ли такое, что тебе не хочется принимать участие в общем веселье?
49. Говоришь ли ты иногда первое, что приходит в голову?
50. Ты почти всегда уверен, что справишься с делом, за которое взялся?
51. Бывает, что ты чувствуешь себя одиноким?
52. Ты обычно стесняешься заговаривать первым с незнакомыми людьми?
53. Ты часто спохватываешься, когда уже поздно?
54. Когда кто-либо кричит на тебя, ты тоже кричишь в ответ?
55. Бывает ли, что ты становишься очень веселым или печальным, без особой причины?
56. Тебе иногда кажется, что трудно получить настоящее удовольствие от компании ребят?
57. На тебя влияет погода?

Бланк тестирования

ФИО _____

| № | Ответ (да/нет) | № | Ответ (да/нет) | № | Ответ (да/нет) |
|---|-------------------|----|-------------------|----|-------------------|
| 1 | | 20 | | 39 | |
| 2 | | 21 | | 40 | |
| 3 | | 22 | | 41 | |
| 4 | | 23 | | 42 | |
| 5 | | 24 | | 43 | |
| 6 | | 25 | | 44 | |
| 7 | | 26 | | 45 | |
| 8 | | 27 | | 46 | |

| | | | | | |
|----|--|----|--|----|--|
| 9 | | 28 | | 47 | |
| 10 | | 29 | | 48 | |
| 11 | | 30 | | 49 | |
| 12 | | 31 | | 50 | |
| 13 | | 32 | | 51 | |
| 14 | | 33 | | 52 | |
| 15 | | 34 | | 53 | |
| 16 | | 35 | | 54 | |
| 17 | | 36 | | 55 | |
| 18 | | 37 | | 56 | |
| 19 | | 38 | | 57 | |
| | | | | | |

**Тест «Я лидер» А.Н. Лутошкин
(методика самооценки лидерских качеств)**

Цель: изучение особенностей лидерских качеств у подростков.

Инструкция: Если ты полностью согласен с приведенным утверждением, то в клеточку с соответствующим номером поставь цифру «4», если скорее согласен, чем не согласен - цифру «3», если трудно сказать - «2», скорее не согласен, чем согласен - «1», полностью не согласен - «0».

Карточка для ответов теста «Я лидер»

| А | | Б | | В | | Г | | Д | | Е | | Ж | | З | |
|----|--|----|--|----|--|----|--|----|--|----|--|----|--|----|--|
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
| 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | 14 | | 15 | | 16 | |
| 17 | | 18 | | 19 | | 20 | | 21 | | 22 | | 23 | | 24 | |
| 25 | | 26 | | 27 | | 28 | | 29 | | 30 | | 31 | | 32 | |
| 33 | | 34 | | 35 | | 36 | | 37 | | 38 | | 39 | | 40 | |
| 41 | | 42 | | 43 | | 44 | | 45 | | 46 | | 47 | | 48 | |

Вопросы к тесту «Я лидер»

1. Не теряюсь и не сдаюсь в трудных ситуациях.
2. Мои действия направлены на достижение понятной мне цели.
3. Я знаю, как преодолевать трудности.
4. Люблю искать и пробовать новое.
5. Я легко могу убедить в чем-то моих товарищей.
6. Я знаю как вовлечь моих товарищей в общее дело.
7. Мне не трудно добиться того, чтобы все хорошо работали.
8. Все знакомые относятся ко мне хорошо.
9. Я умею распределять свои силы в учебе и труде.
10. Я могу четко ответить на вопрос, чего я хочу от жизни.
11. Я хорошо планирую свое время и работу.
12. Я легко увлекаюсь новым делом.
13. Мне легко установить нормальные отношения с товарищами.
14. Организуя товарищей, стараюсь заинтересовать их.
15. Ни один человек не является для меня загадкой .
16. Считаю важным, чтобы те, кого я организую, были дружными.
17. Если у меня плохое настроение, я могу не показывать этого окружающим.
18. Для меня важно достижение цели.
19. Я регулярно оцениваю свою работу и свои успехи.
20. Я готов рисковать, чтобы испытать новое.

21. У меня всегда все получается.
22. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.
23. Хорошо чувствую настроение своих товарищей.
24. Я умею поднимать настроение в группе моих товарищей.
25. Я могу заставить себя утром делать зарядку, даже если мне этого не хочется.
26. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.
27. Не существует проблемы, которую я не могу решить.
28. Принимая решения, перебираю различные варианты.
29. Я умею заставить любого человека делать то, что считаю нужным.
30. Умею правильно подобрать людей для организации какого-то дела.
31. В отношениях с людьми я достигаю взаимопонимания.
32. Я стремлюсь к тому, чтобы меня понимали.
33. Если в работе у меня встречаются трудности, то я не опускаю руки.
34. Я никогда не испытываю чувства неуверенности в себе.
35. Я стремлюсь решать все проблемы поэтапно, не сразу.
36. Я никогда не поступал так, как другие.
37. Нет человека, который устоял бы перед моим обаянием.
38. При организации дел я учитываю мнение товарищей.
39. Я нахожу выход в сложных ситуациях.
40. Считаю, что товарищи, делая общее дело, должны доверять друг другу.
41. Никто и никогда не испортит мне настроение 42. Я представляю, как завоевать авторитет среди людей.
43. Решая проблемы, использую опыт других.
44. Мне неинтересно заниматься однообразным, рутинным делом.
45. Мои идеи охотно воспринимают мои товарищи 46. Я умею контролировать работу моих товарищей.
47. Умею находить общий язык с людьми.
48. Мне легко удается сплотить моих товарищей вокруг какого-либо дела.

После заполнения карточки ответов необходимо подсчитать сумму очков в каждом столбце (не учитывая баллы, поставленные за вопросы 8, 15, 22, 29, 34, 36, 41).

| А | | Б | | В | | Г | | Д | | Е | | Ж | | З | |
|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|-------|--|
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
| 9 | | 10 | | 11 | | 12 | | 13 | | 14 | | 15 | | 16 | |
| 17 | | 18 | | 19 | | 20 | | 21 | | 22 | | 23 | | 24 | |
| 25 | | 26 | | 27 | | 28 | | 29 | | 30 | | 31 | | 32 | |
| 33 | | 34 | | 35 | | 36 | | 37 | | 38 | | 39 | | 40 | |
| 41 | | 42 | | 43 | | 44 | | 45 | | 46 | | 47 | | 48 | |
| СУММА | | СУММА | | СУММА | | СУММА | | СУММА | | СУММА | | СУММА | | СУММА | |

Эта сумма определяет развитость лидерских качеств:

А - умение определять развитость лидерских качеств;

Б - осознание цели (знаю, что хочу)

В - умение решать проблемы

Г - наличие творческого подхода

Д - влияние на окружающих

Е - знание правил организаторской работы

Ж - организаторские способности

З - умение работать с группой

Если сумма в столбце меньше 10, то качество развито слабо и надо работать над его совершенствованием, если больше 10, то это качество развито средне или сильно.

Но прежде чем сделать заключение о том, лидер ли ребенок, надо обратить внимание на баллы, выставленные при ответах на вопросы **8, 15, 22, 27, 29, 31, 36, 41**. Если на каждый из них поставлено более 1 балла, отвечающий был неискренним в самооценке. Результаты теста можно изобразить на графике.

**Таблица экспертной оценки видеоработ творческой подгруппы
«Операторское искусство и видеомонтаж»**

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

| Критерии оценки | Параметры оценки | Баллы (0-5) | Комментарии эксперта |
|-------------------------------|--|-------------|----------------------|
| Композиция и кадрирование | Соблюдение правила третей, баланс элементов в кадре, грамотное использование пространства, отсутствие лишних деталей | | |
| Работа со светом | Грамотное использование освещения (естественного/искусственного), отсутствие пересвеченных или слишком тёмных участков, создание объёма через светотени | | |
| Качество монтажа | Плавность переходов, соблюдение логики повествования, ритм монтажа соответствует настроению сцены, отсутствие технических ошибок (скачков по движению, фазе) | | |
| Звуковое сопровождение | Чёткость диалогов (если есть), соответствие фоновой музыки/шумов настроению, отсутствие посторонних шумов, баланс громкости | | |
| Творческая реализация замысла | Оригинальность идеи, целостность истории или образа, способность передать настроение/мысль через визуальные и звуковые средства, вовлечённость зрителя | | |

Шкала оценивания:

5 баллов — критерий выполнен на высоком уровне, без замечаний.

4 балла — есть небольшие недочёты, не влияющие на общее качество работы.

3 балла — заметны существенные недостатки, требующие доработки.

2 балла — критерий реализован частично, требуется значительная переработка.

1 балл — выполнение критерия слабое, почти не соответствует требованиям.

0 баллов — критерий не выполнен или отсутствует.

Итоговый балл: сумма баллов по всем критериям (максимум — 25 баллов).

Рекомендации эксперта:

- выделить 1–2 сильные стороны работы;
- указать 1–2 ключевых момента для улучшения;
- дать краткую общую рекомендацию по развитию навыков.

Примечания для экспертов:

Оценивать работы анонимно (без знания автора) для объективности.

Комментарии должны быть конструктивными, с конкретными примерами из видео.

Учитывать возрастные особенности обучающихся (14–16 лет) и уровень первого полугодия обучения.

Практический зачет по решению визуальных кейсов творческой подгруппы «Операторское искусство и видеомонтаж»

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Задача: по набору случайных фотографий создать связную визуальную историю, грамотно используя крупность кадров и основы монтажа.

Этапы выполнения:

1. Получение кейса (5 мин)

- Набор из 10-15 случайных фотографий (разных по содержанию, настроению, крупности).
- Кратко проанализировать изображения: выделить объекты, эмоции, возможные связи между кадрами.

2. Разработка концепции истории (20 минут)

- Придумать сюжет на основе фото (жанр — на выбор: драма, комедия, детектив и т. д.).
- Определить начало, середину и финал истории.
- Записать краткий синопсис (3–4 предложения).

3. Классифицировать фото по крупности:

- общий план (ориентировка в пространстве);
- средний план (действие, взаимодействие);
- крупный план (эмоции, детали);
- деталь/макро (ключевые символы).

Назначить каждому фото функцию в истории (экспозиция, завязка, кульминация и т. п.).

4. Составление раскадровки и монтажного листа (10 минут)

- Расположить фото в логической последовательности — создать визуальную цепочку.
- Указать для каждого кадра:
 - крупность;
 - длительность (в секундах);
 - тип перехода к следующему кадру (склейка, затухание, наплыв и т. д.);
 - звуковое сопровождение (музыка, шумы, тишина).

6. Презентация и защита работы (10 минут на группу)

- Кратко рассказать:
 - какой сюжет был задуман;
 - как крупность кадров помогла раскрыть историю;
 - какие монтажные приёмы использовались.

Критерии оценки:

- логичность и оригинальность сюжета;
- грамотное использование крупности кадров;
 - ритм и динамика «монтажа»;
- чёткость презентации и ответов на вопросы.

Материалы:

- набор случайных фото (распечатанные или в цифровом виде);
 - таймер для контроля времени.

**Таблица экспертной оценки видеоработ творческой подгруппы
«Режиссура документального и игрового фильма»**

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

| Критерии оценки | Параметры оценки | Баллы (0-5) | Комментарии эксперта |
|--|---|-------------|----------------------|
| Реализация режиссёрского замысла | Чёткость идеи и концепции, соответствие формы содержанию, способность передать задуманное настроение/мысль, целостность художественного высказывания. | | |
| Работа с актёрам (для игрового кино)/героями (для документального) | Естественность поведения в кадре, умение раскрыть характер персонажа/особенности героя. | | |
| Драматургическая структура | Логичность развития сюжета, наличие экспозиции, завязки, кульминации и развязки (в игровом кино); чёткая композиция и логика повествования (в документальном); соблюдение хронологии. | | |
| Визуальное решение | Грамотное использование композиции кадра, света и цвета для передачи настроения; соответствие визуального ряда жанру и замыслу; работа с планами и ракурсами. | | |
| Звуковое и музыкальное оформление | Соответствие звукового ряда визуальному контенту, уместность фоновой музыки и звуковых эффектов и т.д. | | |

Шкала оценивания:

5 баллов — критерий выполнен на высоком уровне, без замечаний.

4 балла — есть небольшие недочёты, не влияющие на общее качество работы.

3 балла — заметны существенные недостатки, требующие доработки.

2 балла — критерий реализован частично, требуется значительная переработка.

1 балл — выполнение критерия слабое, почти не соответствует требованиям.

0 баллов — критерий не выполнен или отсутствует.

Итоговый балл: сумма баллов по всем критериям (максимум — 25 баллов).

Рекомендации эксперта:

- выделить 1–2 сильные стороны работы;
- указать 1–2 ключевых момента для улучшения;
- дать краткую общую рекомендацию по развитию навыков.

Примечания для экспертов:

Оценивать работы анонимно (без знания автора) для объективности.

Комментарии должны быть конструктивными, с конкретными примерами из видео.

Учитывать возрастные особенности обучающихся (14–16 лет) и уровень первого полугодия обучения.

Практический зачёт по режиссёрскому построению мизансцены в кино творческой подгруппы «Режиссура игрового и документального фильма»

автор-составитель, Малащенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Цель: оценить умение выстраивать пространственные и пластические решения в кадре, управлять вниманием зрителя и воплощать режиссёрский замысел через мизансцену.

Структура зачёта

1. Подготовительный этап (20 минут)

- Получить задание: тему/ситуацию для мизансцены (например, «неожиданная встреча», «ссора из-за тайны», «момент принятия решения»).
- Определить жанр сцены (драма, комедия, триллер и т. д.) и её эмоциональный тон.
- Кратко прописать драматургическую задачу сцены: что должно понять или почувствовать зритель.
- Выбрать 2–3 ключевых объекта в пространстве (стул, окно, стол и т. п.) и продумать их роль в мизансцене.

2. Разработка мизансцены (30 минут)

- Распределить роли (актёры, режиссёр) в группе из 3–4 человек.
- Проработать расположение актёров и объектов в пространстве с учётом:
 - композиционных принципов (симметрия/асимметрия, диагональ, центр/периферия);
 - планов (общий, средний, крупный, деталь) — как они будут сменяться;
 - линий взгляда и взаимодействия между персонажами.
- Зафиксировать 3–4 ключевых ракурса съёмки (вид сверху, фронтальный, боковой, через объект) и объяснить, как каждый ракурс усиливает драматургию.
- Продумать движение актёров и камеры (если есть имитация): входы/выходы, повороты, приближения/удаления.

3. Визуализация и подготовка к показу (20 минут)

- Создать схематичную раскадровку на бумаге или в цифровом виде (4–6 кадров):
 - обозначить позиции актёров и объектов;
 - указать крупность плана для каждого кадра;
 - отметить направление движения и взгляд персонажей.
- При необходимости подготовить реквизит и обозначить границы площадки.

4. Репетиция и отработка (25 минут)

- Провести 2–3 репетиции с актёрами: отработать мизансцену целиком и по фрагментам.
- Проверить, как смена планов и ракурсов влияет на восприятие конфликта и эмоций.
- Откорректировать позиции и движения для усиления выразительности.

5. Демонстрация мизансцены (10 минут на группу)

- Представить мизансцену на площадке

6. Защита и анализ (15 минут на группу)

- Кратко рассказать о замысле:
 - какая драматургическая задача решалась;

- какие приёмы построения мизансцены использовались (крупность, композиция, движение);
- как мизансцена направляет внимание зрителя.
- Ответить на 2–3 вопроса.

Критерии оценки:

- соответствие мизансцены драматургической задаче и жанру;
- грамотное использование планов и ракурсов для управления вниманием зрителя;
- чёткость презентации и аргументации режиссёрского решения.

Материалы и оборудование:

- площадка для репетиций;
- простой реквизит (стулья, столы, занавески, сумки и т. п.);
 - бумага, маркеры, линейки для раскадровки;
 - секундомер.

Структура публичной защиты продюсерского проекта в формате питчинга с презентацией.

Творческая подгруппа «Продюсерское дело»

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Вступление (30 секунд)

- Поздороваться и представиться (имя, роль в проекте).
- Назвать проект (название фильма).
- Кратко обозначить жанр и формат (короткометражка, веб-сериал и т.д.).
- **Слайд 1:** титульный слайд — название проекта, подзаголовки (жанр и формат), ключевое изображение, имя докладчика.

1. Суть идеи: логлайн (30 секунд)

- Чётко озвучить логлайн: кто герой, чего он хочет, что ему мешает.
- Уложиться в 1–2 предложения.
- Слайд 2: слайд с логлайном, фон с намёком на атмосферу проекта.

2. Целевая аудитория и актуальность (30 секунд)

- Сказать, для кого этот проект (возраст, интересы зрителей).
- Объяснить, почему история будет интересна аудитории.
- Слайд 3: слайд «Аудитория» — инфографика или иконки (возрастная группа, интересы), короткое обоснование актуальности (1–2 тезиса).

3. Ключевые элементы проекта (60 секунд)

- Место и время действия (локации, эпоха, атмосфера).
- Главные герои (2–3 ключевых персонажа, их особенности).
- Основной конфликт и кульминация.
- Слайд 4: слайд «Мир проекта» - коллаж из 2–3 изображений локаций + краткие подписи; мини-портреты героев с характеристикой (например: «Макс — смелый», «Анна — скрытная»).

4. Визуальное и стилистическое решение (30 секунд)

- Кратко описать стиль (реализм, фэнтези, ретро и т.д.) и настроение.
- Привести 1–2 примера референсов.
- Слайд 5: слайд «Стиль и референсы» — 2–3 кадра из фильмов («настроение: таинственное», «цветовая гамма: пастель») + короткое описание стиля (1–2 предложения).

5. Команда и ресурсы (30 секунд)

- Назвать ключевые роли в команде и их задачи.
- Кратко указать, какие ресурсы есть.
- Слайд 6: слайд «Команда» — фото или аватары участников (можно стилизованные), подписи ролей; иконки ресурсов (камера, микрофон, локация школы и т.п.).

6. Цели и планы (30 секунд)

- Что даст реализация проекта.
- Какие шаги планируются дальше.

- Слайд 7: слайд «План» — временная шкала (график на 2–3 месяца) с ключевыми этапами (подготовка, съёмки, монтаж, премьера) + иконки целей (фестиваль, YouTube- канал и т. д.).

7. Завершение и контакты (15 секунд)

- Поблагодарить за внимание.
- Оставить способ связи.
- Слайд 8: финальный слайд — «Спасибо за внимание!», контакты (ник в соцсети, email, название медиаклуба), QR- код со ссылкой на папку с материалами проекта (по желанию).

8. Ответы на вопросы (1–2 минуты)

Правила оформления слайдов:

- *Дизайн: единый стиль для всех слайдов (2–3 основных цвета, один шрифт для заголовков, один — для текста).*
- *Текст: минимум слов — только ключевые тезисы (5–7 строк на слайд, не более 20 слов в строке).*
- *Изображения: качественные фото, иконки или арты (без «рамочек» и лишних эффектов); подписи к картинкам — 1–5 слов.*
- *Читаемость: тёмный текст на светлом фоне или светлый текст на тёмном; размер шрифта — не менее 24 pt для основного текста, 36–48 pt для заголовков.*
- *Формат файла: PDF или PowerPoint (.pptx), разрешение 16:9 (широкоэкранный).*

Советы для воспитанников:

- *Время выступления — не более 4 минут, ответы на вопросы — до 2 минут.*
- *Репетировать речь вместе с переключением слайдов — следить за темпом и интонацией.*
- *Говорить энергично, смотреть на аудиторию, использовать жесты для акцентов.*
- *Взять с собой распечатанный буклет/листочку с основными данными проекта - раздать после выступления.*

| Критерии оценки | Параметры оценки | Баллы (0-5) | Комментарии педагога |
|--|--|-------------|----------------------|
| Ясность и сила идеи | Чёткость идеи. Понятен ли герой, его цель и препятствие, цепляет ли логлайн и передаёт ли он жанр и настроение истории. | | |
| Структура и тайминг | Логичность построения выступления, последовательность блоков и соблюдение отведённого времени - насколько плавно идут переходы и выстроена драматургия пичча. | | |
| Визуальная презентация | Оформление слайдов: лаконичность, читаемость, единство стиля, качество изображений и то, насколько визуал поддерживает и усиливает устную речь, а не дублирует её. | | |
| Понимание аудитории и обоснование актуальности | Точность определения целевой аудитория (возраст, интересы) и убедительность раскрытия значимости проекта - почему эта история будет | | |

| | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|
| | интересна именно этим зрителям. | | |
| Проработанность проекта | Глубина проработки ключевых элементов: мир и локации, характеристики главных героев, основной конфликт и кульминацию, а также реалистичность и детализацию плана реализации. | | |
| Подача и взаимодействие с аудиторией | Манера выступления: уверенность, интонацию, зрительный контакт, уместность жестов, способность удерживать внимание и грамотно отвечать на вопросы. | | |

Шкала оценивания:

5 баллов — критерий выполнен на высоком уровне, без замечаний.

4 балла — есть небольшие недочёты, не влияющие на общее качество работы.

3 балла — заметны существенные недостатки, требующие доработки.

2 балла — критерий реализован частично, требуется значительная переработка.

1 балл — выполнение критерия слабое, почти не соответствует требованиям.

0 баллов — критерий не выполнен или отсутствует.

Итоговый балл: сумма баллов по всем критериям (максимум — 30 баллов).

Практический зачёт «Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола» творческой подгруппы «Продюсерское дело»

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Цель: оценить умение работать в команде, анализировать продюсерские задачи в кино и аргументированно обсуждать варианты, чтобы найти общий подход к решению проблемы.

Структура зачёта

1. Вводный этап

- Правила работы в формате круглого стола: уважение к мнению других, чёткая аргументация, соблюдение времени.
- Озвучиваются цели и критерии оценки зачёта.

2. Получение задания

- Команда получает кейс — реальную ситуацию из кинопроизводства (например: «ограниченный бюджет на съёмки», «выбор локации в условиях города», «подбор актёров на главные роли»).
- К кейсу прилагаются условия и ограничения (бюджет, сроки, технические возможности и т.д.).
- Примеры кейсов:
 - «Съёмки школьного фильма: бюджет 10 000 руб., нужно выбрать локацию, реквизит и актёров»;
 - «Фильм о приключениях: найти 3 локации в городе, которые заменят лес, пещеру и берег реки»;
 - «Кастинг на 3 роли: подобрать актёров из сверстников, учитывая их навыки и доступность».

3. Анализ ситуации и сбор идей (20 минут)

- Команда изучает кейс, выделяет ключевые проблемы и ограничения.
- Проводится «мозговой штурм»: каждый участник предлагает 1–2 варианта решения.
- Идеи фиксируются на листе - без критики на этапе генерации.

4. Обсуждение и отбор решений (25 минут)

- Участники аргументированно обсуждают предложенные варианты: плюсы, минусы, соответствие условиям кейса.
- Отбираются 2–3 наиболее реалистичных решения.
- Команда согласовывает единый подход и распределяет роли для презентации (кто рассказывает про бюджет, локацию, актёров и т.д.).

5. Разработка итогового плана (20 минут)

- Создаётся краткий план действий (5–7 пунктов) с указанием:
 - конкретных шагов;
 - ресурсов (бюджет, люди, техника);
 - сроков выполнения;
- План оформляется в свободной форме.

6. Презентация решения (10 минут на команду)

- Команда представляет свой вариант решения кейса:

- кратко описывает проблему;
- озвучивает выбранный подход и его обоснование;
- демонстрирует план действий;
- отвечает на вопрос «Почему это лучшее решение?».
- Используются визуальные материалы (распечатки, слайды, схемы).

7. Обсуждение и обратная связь (15 минут)

- Вопрос-ответ.

Критерии оценки:

- полнота анализа ситуации (учтены все условия кейса);
- аргументированность и логика обсуждения (каждый выбор обоснован);
- командная работа (равное участие всех членов, уважение к мнениям);
- реалистичность и практичность предложенного решения;
- качество презентации (чёткость, наглядность, умение отвечать на вопросы).

–

Материалы и оборудование:

- кейсы с описанием ситуаций и условий;
- листы А3, маркеры, стикеры для фиксации идей;
- доступ к ПК/смартфонам для поиска информации (по необходимости);
- таймер для контроля времени.

Представление синопсиса с использованием творческих форматов. Творческая подгруппа «Сценарное мастерство»

автор-составитель, Малащенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

1. Вступление (20 секунд)

- Поздороваться, представиться и назвать проект.
- Кратко сказать, какой творческий формат выбран и почему он подходит для этой истории.

2. Представление синопсиса в творческом формате (60–90 секунд)

- Показать/прочитать/проиграть подготовленный материал.
- При необходимости кратко пояснить отдельные элементы (если формат визуальный — прокомментировать кадры, карточки, карту и т. д.).

3. Ключевые элементы истории (30 секунд)

Чётко озвучить:

- героя (кто он);
- цель (чего хочет);
- конфликт (что мешает);
- кульминацию (пик напряжения);
- развязку (итог истории).

4. Атмосфера и стиль (20 секунд)

- Кратко описать настроение проекта (весёлое, мрачное, загадочное и т. п.).
- Указать 1–2 референса (фильмы, игры, книги, арт), которые вдохновили на создание стиля.

5. Заключение и приглашение к обсуждению (15 секунд)

- Поблагодарить за внимание.
- Предложить аудитории задать вопросы или поделиться впечатлениями.

6. Ответы на вопросы (1–2 минуты)

Варианты творческих форматов:

- «История в комиксе» — 6–8 кадров с рисунками и подписями.
- «Переписка героев» — диалог в мессенджере, где герои обсуждают события сюжета и раскрывают основные повороты.
- «Дневник героя» — 3–4 записи от лица главного персонажа, описывающие важные этапы истории.
- «Новостная лента» — 4–5 «новостей» или постов из соцсетей, которые отражают ключевые события проекта.
- «Аудиорассказ» — короткий аудиофайл (60–90 секунд), где один или несколько участников озвучивают синопсис в виде мини-радиопьесы.
- «Видео-тизер» — ролик 60 секунд: нарезка образов/кадров (фото, рисунки, короткие видео) с закадровым голосом, озвучивающим синопсис и т. д.

–

Советы для воспитанников

- Репетировать выступление целиком — следить за временем.

- Подготовить «запасной» вариант подачи (например, распечатать комикс или карточки на случай проблем с техникой).

| Критерии оценки | Параметры оценки | Баллы (0-5) | Комментарии педагога |
|---|---|-------------|----------------------|
| Чёткость и логика изложения | Степень ясности авторского замысла и его соответствие выбранному творческому формату; оценивается, насколько идея адаптирована под целевую аудиторию и реализуема в рамках учебных условий. | | |
| Качество представления синопсиса и творческий формат подачи | Формат представления синопсиса (визуальный ряд, карточки, инсценировка и пр.) | | |
| Раскрытие ключевых элементов истории | Насколько в отведённое время последовательно и без избыточности раскрыты ключевые элементы истории (герой, цель, конфликт, кульминация, развязка) и насколько их формулировки позволяют однозначно понять сюжетную логику проекта. | | |
| Атмосфера, стиль и уместность референсов | Насколько описание настроения проекта согласуется с подобранными примерами - референсами и даёт целостное представление о визуальном и эмоциональном решении; учитывается точность и уместность отсылок к известным произведениям. | | |
| Взаимодействие с аудиторией | Уровень владения навыками публичного выступления (уверенность, дикция, зрительный контакт) и способность аргументированно, уважительно и по существу отвечать на вопросы, демонстрируя понимание собственного проекта и готовность к конструктивной обратной связи. | | |

Шкала оценивания:

5 баллов — критерий выполнен на высоком уровне, без замечаний.

4 балла — есть небольшие недочёты, не влияющие на общее качество работы.

3 балла — заметны существенные недостатки, требующие доработки.

2 балла — критерий реализован частично, требуется значительная переработка.

1 балл — выполнение критерия слабое, почти не соответствует требованиям.

0 баллов — критерий не выполнен или отсутствует.

Итоговый балл: сумма баллов по всем критериям (максимум — 25 баллов).

Зачёт по драматургическому диалогу творческой подгруппы «Сценарное мастерство»

автор-составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Цель: оценить умение воспитанников использовать диалоговую форму для раскрытия характеров персонажей и построения драматургического конфликта.

Структура зачёта

1. Подготовительный этап (15 минут)

- **Задание:** Сочинить короткий диалог (8–12 реплик) между двумя несвязанными персонажами в заданном месте действия. Раскрыть характеры героев и создать мини-конфликт.
- Кратко описать каждого персонажа: 2–3 черты характера, особенность речи, цель в данной ситуации.
- Определить тип мини-конфликта (недопонимание, различие ценностей и т. д.).

2. Описание персонажей (15 мин)

| Имя персонажа | Возраст и род занятий | Ключевые черты характера | Особенности речи и поведения |
|---------------|-----------------------|--------------------------|------------------------------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |

3. Разработка диалога (25 минут)

- Продумать логику диалога: завязка (начало общения), развитие конфликта, кульминация (пик напряжения), развязка (исход ситуации).
- Создать реплики с учётом речевых характеристик:
 - один герой говорит короткими фразами, другой — витиевато;
- Соблюсти объём: 8–12 реплик (по 4–6 на каждого участника).

4. Оформление текста (10 минут)

- Записать диалог;
- Проверить, что конфликт очевиден, а характеры проявляются через речь.

5. Презентация диалога (5 минут на участника)

- Озвучить диалог вслух (можно по ролям) перед аудиторией.
- Кратко пояснить:
 - какие черты характера раскрыты у каждого героя;
 - в чём суть конфликта и как он разрешён;
 - какие приёмы использованы в речи персонажей (жаргон, ирония, повторы и т. п.).

6. Обсуждение и обратная связь (10 минут)

- Вопрос-ответ

Критерии оценки:

- яркость раскрытия характеров через речь и поведение;
 - наличие и убедительность мини - конфликта;
- логичность и завершённость диалога (завязка → развязка).

Материалы и оборудование:

- карточки с парами персонажей и местами действия;
- листы бумаги, ручки; - таймер для контроля времени.

**Диагностическая анкета для оценки динамики интересов и навыков
воспитанников**

составитель, Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Дом детского творчества» г. Коврова

Период: промежуточный мониторинг второго года обучения первого полугодия

Цель: выяснить, сохраняется ли интерес к выбранному творческому направлению, оценить прогресс и выявить зоны роста.

Блок 1. Общая информация

Фамилия, имя: _____

Выбранное направление (операторское искусство и монтаж, сценарное мастерство, режиссура, продюсерское дело): _____

Сколько месяцев вы обучаетесь по этому профилю: _____

Блок 2. Оценка удовлетворённости направлением

Насколько вы сейчас довольны выбором направления? Оцените по шкале от 1 до 5:

1 — совсем не доволен(а);

5 — полностью доволен(а).

Оценка: _____

Если ваша оценка ниже 4, что именно вас разочаровало или не оправдало ожиданий?

Что больше всего вас радует в выбранном направлении сейчас, спустя год обучения?

Блок 3. Оценка прогресса

Оцените по шкале от 1 до 5, насколько выросли ваши навыки за прошедший год

(1 - почти не вырос, 5 - значительно вырос):

Работа с камерой, выбор планов и ракурсов: _____

Монтаж видео, добавление переходов и эффектов: _____

Создание сюжетов, написание сценариев: _____

Постановка сцен, работа с актёрами: _____

Планирование съёмок, организация команды: _____

Работа со светом и композицией: _____

Создание звуковых эффектов и подбор музыки: _____

Блок 4. Практический опыт

Сколько полноценных проектов (фильмов, роликов и т. д.) вы создали за этот год? _____

В какой роли вы чаще всего выступали при создании проектов? _____

Какой из созданных проектов вы считаете самым удачным? Почему? _____

В каких ролях вы ещё хотели бы попробовать себя в следующем году? (Отметьте 1–2 варианта)

- Оператор;
- Монтажёёр;
- Сценарист;
- Режиссёр;
- Продюсер;
- Другое (укажите): _____

Блок 5. Интерес к направлениям

Оцените по шкале от 1 до 5, насколько вам сейчас интересны другие творческие направления (1 — совсем не интересно, 5 — очень интересно):

Операторское искусство: _____

Видеомонтаж: _____

Сценарное мастерство: _____

Режиссура: _____

Продюсерское дело: _____

Блок 6. Мотивация и планы

Что мотивирует вас продолжать заниматься выбранным направлением? (*Отметьте все подходящие варианты*)

- Желание создавать собственные проекты;
- Интерес к процессу творчества;
- Возможность работать в команде;
- Перспектива будущей профессии;
- Поддержка преподавателей и сверстников;

Другое (укажите): _____

Какие конкретные цели вы ставите перед собой на следующий год обучения? _____

Блок 7. Открытые вопросы

Если бы вы могли изменить что-то в программе обучения по вашему направлению, что бы это было? _____

Какой самый ценный навык вы приобрели за этот год в рамках выбранного направления?

Представьте, что через 5 лет вы работаете в киноиндустрии. В какой профессии вы себя видите и почему? _____

Блок 8. Обратная связь по обучению

- Насколько полезными были практические занятия по вашему направлению?
(1 — совсем не полезны, 5 — очень полезны) Оценка: _____
- Что бы вы добавили в программу обучения, чтобы она стала ещё интереснее и полезнее?

Хотели бы вы сменить направление обучения в следующем году?

Да;

Нет;

Пока не уверен(а).

Если «Да» или «Пока не уверен(а)», укажите, на какое направление хотели бы перейти:

Обработка результатов:

Сохранение интереса: высокие оценки в блоках 2 и 5, позитивные ответы в блоке 7.

Прогресс: рост навыков по оценкам в блоке 3, успешные проекты в блоке 4.

Потребность в корректировке программы: критические замечания в блоках 2 и 8.

Возможность смены направления: ответы в блоке 8 и интерес к другим направлениям в блоке

**Критериограмма компетенций,
формируемых в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» согласно
группам по интересам**

| Группы по интересам | Профессиональные компетенции | Творческие компетенции | Коммуникативные компетенции | Личностные компетенции |
|--|--|--|---|---|
| Операторское искусство и видеомонтаж | <ul style="list-style-type: none"> - Уверенное владение ПК; - Работа с видеооборудованием; - Знание основ композиции и кадрирования; - Навыки работы с программным обеспечением для монтажа; - Понимание технологий постобработки видео; - Знание основ кинематографии; - Навыки работы с видеоматериалом; - Цветокоррекция и обработка изображения; - Работа со звуком; - Добавление графических элементов. | <ul style="list-style-type: none"> - Творческое мышление и визуализация; - Насмотренность и способность анализировать сцены; - Эстетическое чутье; - Внимание к деталям - Нарративное мышление; - Визуальная память - способность запоминать детали отснятого материала (жесты, взгляды); - Аналитическое мышление; - Чувство композиции, цветовой гармонии, стиля; понимание, как визуальные решения влияют на восприятие истории. | <ul style="list-style-type: none"> - Умение работать в команде; - Коммуникабельность; - Гибкость, беглость, оригинальность мышления; - Умение аргументировать свою позицию. | <ul style="list-style-type: none"> - Внимание к деталям; - Стрессоустойчивость; - Способность к быстрому обучению; - Эмоциональная стабильность; - Способность к многозадачности; - Усидчивость и терпение; - Наличие визуальной памяти; - Тайм- менеджмент - соблюдение дедлайнов; - Конструктивное восприятие критики. |
| Режиссура игрового и документального фильма | <ul style="list-style-type: none"> - Способность формировать и реализовывать замысел аудиовизуального произведения; - Владение выразительными | <ul style="list-style-type: none"> - Креативность и умение мыслить образами; - Чувство композиции, цветовой гармонии, стиля; понимание, как визуальные решения влияют на восприятие | <ul style="list-style-type: none"> - Руководство командой - координация работы; - Коммуникабельность; - Гибкость, беглость, оригинальность мышления; - Умение аргументировать | <ul style="list-style-type: none"> - Организационные навыки; - Лидерство и умение мотивировать команду; - Внимание к деталям; - Стрессоустойчивость; - Настойчивость и |

| | | | | |
|--------------------------|---|---|---|--|
| | <p>средствами режиссуры (композиция кадра, ритм, мизансцена, атмосфера);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Умение интерпретировать сценарий в режиссёрский замысел; - Навыки создания художественного образа через работу с актёрами, пространством, светом, звуком; - Способность работать с жанрами и стилями; - Понимание технических процессов; - Знание технологии аудиовизуального производства (от препродакшна до постпродакшна). | <p>истории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способность создавать и удерживать драматическое напряжение; - Умение создавать смысловые и эмоциональные связи между кадрами; - Умение находить художественный смысл в реальных событиях (для документалистики) или создавать убедительную вымышленную реальность (для игрового кино). | <p>свою позицию.</p> | <p>терпение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Эмоциональная стабильность; - Способность к многозадачности; - Наличие визуальной памяти; - Критическое мышление - анализ собственного творчества, оценка результатов проекта; - Тайм- менеджмент - соблюдение дедлайнов, распределение задач по этапам производства; - Конструктивное восприятие критики. |
| Продюсерское дело | <ul style="list-style-type: none"> - Знание основ кинопроизводства; - Финансовая грамотность; - Навыки управления проектами; - Знание законодательства в области авторского права; - Умение работать с локациями, | <ul style="list-style-type: none"> - Разработка креативной концепции - умение сформировать целостное творческое видение проекта; - Чувство аудитории и трендов - понимание запросов целевой аудитории, насмотренность, отслеживание культурных | <ul style="list-style-type: none"> - Умение эффективно взаимодействовать с командой; - Ведение переговоров; - Координация команды; - Умение управлять конфликтами; - Медиакоммуникация (работа со СМИ); - Презентация проектов. | <ul style="list-style-type: none"> - Стрессоустойчивость; - Настойчивость и терпение; - Способность к многозадачности; - Организационные навыки; - Адаптивность и гибкость; - Тайм- менеджмент - соблюдение дедлайнов, |

| | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|
| | <p>оборудованием;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понимание потребностей аудитории и трендов в киноиндустрии. - Маркетинговые знания; | <p>и индустриальных трендов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Художественный вкус и эстетическое чутье. | | <p>распределение задач по этапам производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конструктивное восприятие критики. |
| Сценарное ремесло | <ul style="list-style-type: none"> - Грамотность; - Владение сценарными форматами; - Работа с художественными средствами; - Знание жанров; - Базовые знания съемочного процесса; - Знание основ драматургии. | <ul style="list-style-type: none"> - Креативность и умение мыслить образами; - Умение захватывающе рассказывать истории в разных форматах; - Ассоциативное мышление; - Умение находить художественный смысл в реальных событиях или создавать убедительную вымышленную реальность; - Способность дорабатывать сюжетные линии, предлагать правки для усиления драматургии. | <ul style="list-style-type: none"> - Нетворкинг (установление контактов с коллегами); - Чёткость письменной и устной речи; - Умение презентовать идеи; - Умение вести дискуссии. | <ul style="list-style-type: none"> - Усидчивость и самодисциплина - умение работать над текстом долго и методично, соблюдать дедлайны; - Эмпатия - понимание мотивов и эмоций людей для создания живых персонажей; - Любознательность - широкий кругозор и интерес к миру как источник вдохновения. - Тайм- менеджмент - соблюдение дедлайнов; - Конструктивное восприятие критики. |

Методики мониторинга сформированности компетенций в ходе реализации ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» по группам по интересам

| Группы по интересам | Профессиональные компетенции | Творческие компетенции | Коммуникативные компетенции | Личностные компетенции |
|---|--|---|--|--|
| Операторское искусство и видеомонтаж | Просмотр видеоработы с участием экспертов Комплексная оценка практических навыков воспитанников в области операторского мастерства и видеомонтажа через экспертный разбор творческих работ, а также конструктивной обратной связи для дальнейшего профессионального роста. | Практический зачет по решению визуальных кейсов Воспитанникам предлагается набор из 8–12 изображений, из которых нужно составить логичную визуальную историю (с завязкой, развитием и финалом), соблюдая правила монтажа - и логическую связность сцен. Также требуется кратко описать смысл каждого монтажного стыка. Цель - оценить умение выстраивать визуальное повествование и применять принципы классического монтажа. | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой Тестовая методика для подростков 14–17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет»; позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей учащихся. | Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную устойчивость и стиль социального взаимодействия. |
| Режиссура игрового и документального фильма | Просмотр видеоработы с участием экспертов В ходе обсуждения оцениваются ключевые | Практический зачёт по режиссёрскому построению мизансцены в кино | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Тест «Я лидер» (А. Н. Лутошкин) Методика самооценки лидерских качеств, |

| | | | | |
|-------------------|--|--|---|--|
| | <p>профессиональные компетенции: воплощение режиссёрского замысла, построение мизансцен и композиции кадра, монтаж, работа с актёрами, а также художественная целостность и драматургическая выстроенность произведения. Цель - комплексно оценить уровень практических навыков воспитанников в создании аудиовизуального произведения и предоставить им развёрнутую конструктивную обратную связь от экспертов.</p> | <p>Воспитанники разрабатывают и представляют композицию кадра с расположением актёров и объектов - с учётом драматургии, визуального ритма и выразительности сцены. Цель зачёта - оценить умение выстраивать пространственные и пластические решения в кадре, управлять вниманием зрителя и воплощать режиссёрский замысел через мизансцену.</p> | <p>Тестовая методика для подростков 14–17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет»; позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей учащихся.</p> | <p>состоящая из 48 утверждений с пятибалльной шкалой ответов (от «полностью не согласен» до «полностью согласен»); оценивает такие аспекты, как умение управлять собой, решать проблемы, влиять на окружающих и работать в группе. По результатам определяется уровень развития лидерских склонностей и выявляются зоны для личностного роста.</p> |
| Продюсерское дело | <p>Защита продюсерского проекта в формате питчинга Презентация киноконцепции перед экспертной комиссией (преподавателями, профессиональными</p> | <p>Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола Группа разбирает реальные ситуации из кинопроизводства (например, распределение бюджета фильма, выбор</p> | <p>Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой Тестовая методика для подростков 14–17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет»;</p> | <p>Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая</p> |

| | | | | |
|-------------------|---|---|---|---|
| | <p>продюсерами), где воспитанник демонстрирует ключевые элементы: синопсис, целевую аудиторию, бюджет, маркетинговую стратегию. Цель зачёта - оценить умение убедительно представить проект, обосновать его коммерческую и художественную ценность, а также грамотно ответить на вопросы и учесть обратную связь.</p> | <p>локации, подбор актёров) и совместно ищут оптимальные решения. Цель зачёта - оценить умение работать в команде, анализировать продюсерские задачи в кино и аргументированно обсуждать варианты, чтобы найти общий подход к решению проблемы.</p> | <p>позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов. Результаты используют в учебно-воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей учащихся.</p> | <p>серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную устойчивость и стиль социального взаимодействия</p> |
| Сценарное ремесло | <p>Представление синопсиса с использованием творческих форматов Нужно кратко изложить сюжет будущего фильма или сериала, но не в стандартном виде, а с применением нестандартных приёмов: например, в форме диалога героев, раскадровки с комментариями, мини-сценария или даже стилизованного письма от</p> | <p>Зачет по драматургическому диалогу Воспитанники сочиняют короткий диалог между двумя несвязанными персонажами (например, робот-дворник и оперная певица) в заданном месте действия - с задачей ярко раскрыть характеры героев и создать мини-конфликт. Цель зачёта - оценить умение воспитанников использовать диалоговую</p> | <p>Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой Тестовая методика для подростков 14–17 лет, включающая 20 вопросов с ответами «да»/«нет»; позволяет определить уровень коммуникативных способностей (от низкого до высокого) на основе подсчёта и нормирования положительных и отрицательных ответов.</p> | <p>Методика «Личностный опросник» Г.Ю. Айзенка Психодиагностическая методика для выявления ключевых черт личности: экстраверсии/интроверсии, нейротизма, включающая серию вопросов с вариантами ответов «да»/«нет». Результаты позволяют определить тип темперамента (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик) и оценить эмоциональную</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | лица персонажа. Цель зачёта - проверить умение чётко структурировать историю и одновременно творчески подавать материал, делая синопсис живым и визуально представляемым для продюсера или режиссёра. | форму для раскрытия характеров и построения драматургического конфликта. | Результаты используют в учебно - воспитательной работе для учёта индивидуальных особенностей учащихся. | устойчивость и стиль социального взаимодействия |
|--|---|--|--|---|

Этапы мониторинга

1. Вводный мониторинг. Анкета входного опроса для участников программы ДООП «Основы кинопроизводства и аудиовизуального творчества» (сентябрь, 2024 г.)

| компетенции Творческие подгруппы | По интересам (декабрь/сентябрь 2024/2025) | | Профессиональные | | Творческие | | Коммуникативные | | Личностные | |
|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|
| | 1 год обучения, I полугодие | 2 год обучения, I полугодие | 1 год обучения, II полугодие (май 2025 г.) | 2 год обучения, II полугодие (май 2026 г.) | 1 год обучения, II полугодие (май 2025 г.) | 2 год обучения, II полугодие (май 2026 г.) | 1 год обучения, II полугодие (май 2025 г.) | 2 год обучения, II полугодие (май 2026 г.) | 1 год обучения, II полугодие (май 2025 г.) | 2 год обучения, II полугодие (май 2026 г.) |
| Операторское искусство и видеомонтаж | Анкетирование воспитанников и формирование тематических творческих подгрупп | Диагностическое анкетирование для оценки динамики интересов и навыков воспитанников | Экспертная оценка видеоработ | Экспертная оценка видеоработ | Практический зачет по решению визуальных кейсов | Практический зачет по решению визуальных кейсов | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Личностный опросник Г. Айзенка | Личностный опросник Г. Айзенка |
| Режиссура игрового и документального фильма | | | Экспертная оценка видеоработ | Экспертная оценка видеоработ | Практический зачет по режиссёрскому построению мизансцены в кино | Практический зачет по режиссёрскому построению мизансцены в кино | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Тест «Я лидер» (А. Н. Лутошкин) | Тест «Я лидер» (А. Н. Лутошкин) |
| Продюсерское дело | | | Публичная защита продюсерского проекта в формате питчинга | Публичная защита продюсерского проекта в формате питчинга | Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола | Коллективное решение кейсовых задач в формате круглого стола | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Личностный опросник Г. Айзенка | Личностный опросник Г. Айзенка |
| Сценарное мастерство | | | Представление сценария с использованием творческих форматов | Представление сценария с использованием творческих форматов | Зачет по драматургическому диалогу | Зачет по драматургическому диалогу | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Методика выявления коммуникативных склонностей учащихся Р. В. Овчаровой | Личностный опросник Г. Айзенка | Личностный опросник Г. Айзенка |