

Управление образования администрации г. Коврова
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Рассмотрено
Методическим советом
Дома детского творчества
Протокол № 4
от « 15 » 08 2025 г.

Утверждено
Педагогическим советом
Дома детского творчества
Протокол №3
от « 15 » 08 2025 г.

Утверждаю
Директор Э. В. Щурилова
Приказ № 73 от « 15 » 08 2025 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Телевизионная журналистика»

Уровень сложности - продвинутый

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 4 года

Составитель:
Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования

г. Ковров

2025 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень сложности: продвинутый

«Нельзя научить человека быть журналистом, потому что это образ жизни, это определённое внутреннее состояние. Человек должен понимать, почему, собственного говоря, он этим занимается.» - Владимир Познер.

На занятиях юные журналисты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным медиапространством. А это сегодня немыслимо без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это, делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, так как даёт каждому, возможность самоутвердиться.

Актуальность данной программы состоит в том, в современном мире, профессии меняются очень быстро, одни исчезают, а им на смену приходят другие.

Трудно переоценить роль дополнительного образования в развитии различных способностей ребенка. В то время, когда научно-технический прогресс определяет профессиональную жизнь и досуг современного человека, в детской среде постоянно растет интерес к тем сферам человеческой деятельности, где в равной мере востребованы творческие способности и технические навыки. Коммуникатор, человек в кадре становится сегодня носителем и пропагандистом языковых, поведенческих норм. Возрастает степень ответственности журналиста за слово, произнесенное в прямом эфире или в опубликованном видео.

Следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам телевизионного мастерства.

Условием создания полноценного видео произведения является творческая личность. Мастерство журналиста включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности.

У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Программа «Телевизионная журналистика» способствует совершенствованию умения воспитанников свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Основные документы в сфере дополнительного образования детей:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 26.05.2021 г. N 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
4. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года"

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022г № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
7. Письмо Министерства просвещения РФ от 1 июня 2023 г. N АБ-2324/05 "О внедрении Единой модели профессиональной ориентации"
8. Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;
9. Паспорт национального проекта «Молодежь и дети»;
10. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изменениями от 02.02.2021 № 38)
11. Санитарные правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28.

Нормативно-правовое обеспечение внедрения целевой модели развития дополнительного образования во Владимирской области:

12. Указ губернатора Владимирской области от 02.06.2009г. № 10 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года (с изменениями на 6 декабря 2024 года)
13. Постановление Администрации Владимирской области от 31.01.2019 № 48 «О государственной программе Владимирской области «Развитие образования» (с изменениями на 27 февраля 2025 года)
14. Распоряжение Администрации Владимирской области от 18 мая 2020 № 396-р «О создании Межведомственного совета по внедрению и реализации Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей во Владимирской области».
15. Распоряжение Администрации Владимирской области от 9.04.2020 г. № 270-р «О введении системы ПФДО на территории Владимирской области»;
16. Распоряжение Департамента образования и молодежной политики Вл.обл. № 1020 от 31.10.2022г. «Об утверждении программы развития регионального и муниципальных центров детско-юношеского туризма Владимирской области до 2030г».
17. Постановление Администрации Владимирской области от 09.06.2020 №365 "Об утверждении Концепции персонифицированного дополнительного образования детей на территории Владимирской области".

Нормативно-правовое обеспечение внедрения целевой модели развития дополнительного образования в городе Коврове:

18. Постановление администрации г. Коврова № 1865 от 14.08.2023 г. «Об утверждении положения о персонифицированном дополнительном образовании в г. Коврове»;
19. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога МБОУ ДО «ДДТ»

Своевременность и отличительная особенность программы:

заключается в компетентно – деятельностном подходе обучения и воспитания подростков и молодёжи, который базируется на деятельностно - модульной модели образования. Такая модель позволяет строить и корректировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся, дифференцировать обучение в соответствии с возрастом участников программы, их способностями и интересами. Блог становится важным органом самоуправления, надёжным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя, в роли ведущих, авторов, монтажеров и операторов, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Адресат данной программы:

- занятия рассчитаны на детей в возрасте 12-18 лет;
- наполняемость в группе – до 12 человек;
- набор группы – свободный.

для любой категории интересующихся данным видом деятельности, не имеющие противопоказаний для работы: с фототехникой и компьютерами.

Объем и срок исполнения

- программа рассчитана на 4 года обучения по 288 часов.

1-ый год обучения – 288 часов: 2 раза в неделю по 4 часа;

2-ой год обучения – 288 часов: 2 раза в неделю по 4 часа;

3-ий год обучения – 288 часов: 2 раза в неделю по 4 часа;

4-ый год обучения – 288 часов: 2 раза в неделю по 4 часа.

Форма обучения: очная и возможно дистанционное обучение.

Особенности организации образовательного процесса: группы по интересам сформированные из обучающихся одного возраста или разновозрастных категорий.

Особенности организации образовательного процесса: группы по интересам сформированные из обучающихся одного возраста или разновозрастных категорий.

Режим занятий:

периодичность: 2 раз в неделю

продолжительность занятия: 4 часа, включают теоретическое и практическое направление.

1.2. Цели и задачи:

Цель данной программы: формирование мировоззрения будущих журналистов в той среде, где они живут, реализация всех стремлений, направленных на воплощение в жизнь их творческого начала. Задача педагогов – создать для этого оптимальные условия.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

✓ **личностные:**

самоопределение: профессиональная ориентация учащихся, формировать профессионально-этическую позицию;

морально-этическая ориентация: воспитание внутренней и внешней свободы личности;

✓ **метапредметные:**

- **коммуникативные:** выявить литературные способности и пробудить творческий поиск, овладеть яркой, образной речью;
- **развить творческие способности:** фантазию, воображению, память, наблюдательность, образное мышление, анализ явлений жизни.
- **познавательные:** развить журналистское зрение в способности увидеть уникальное в обычном и передать это зрителям.

✓ **образовательные:**

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщить учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода журналистских работ;
- овладеть приемами сбора информации.

1.3. Содержание программы: 1 год обучения

1. Введение в тележурналистику. Понятие о тележурналистике.

Теория: История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиа системы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации.

Практика: Определение понятия тележурналистика. Обзор репортажей, постов, прямых эфиров. Анализ тележурналистики как профессии и ее востребованность в современном обществе.

2. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Теория: Нормативно-правовой акт, который регулирует отношения между участниками производства массовой информации в России: государством, обществом, средствами массовой информации (включая учредителя, издателя и редакцию), авторами, гражданами РФ, источниками информации и другими.

Практика: Знакомство с законом. Зачёт в форме тестирования.

3. История журналистики.

Теория: Знакомство с историей российской и зарубежной журналистики, телевидением и телешоу. Этапы становления и развития.

Практика: Подготовка презентации. Защита проекта.

4. Жанры журналистики.

Теория: Знакомство с такими жанрами журналистики как: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Жанровое разнообразие позволяет юным журналистам выбирать наиболее подходящий способ передачи информации в зависимости от задачи, аудитории и контекста.

Практика: Работа в жанровом разнообразии. Написание текстов. Подготовка презентации. Защита проекта.

5. Построение телевизионного репортажа.

Теория: Процесс создания тщательно продуманной истории, которая должна зацепить зрителя, донести суть события и уложиться в строгие временные рамки. Знакомство с элементами, из которых состоит построение ТВ-репортажа.

- Лид (вступление). Первые 15–20 секунд, которые задают тон всему материалу. Задача — ответить на вопросы «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?» и заинтриговать зрителя.
- Закадровый текст (видеоряд). Голос журналиста, сопровождающий видео. Задача — дополнить картинку фактами, объяснить контекст.
- Синхрон (интервью или прямая речь). Фрагмент интервью с участником события, экспертом или очевидцем. Задача — добавить эмоции, подтвердить факты, показать разные точки зрения.
- Стендап (репортёр в кадре). Журналист появляется в кадре на фоне места событий. Задача — подвести промежуточный итог, переключить внимание на новую локацию или даже добавить личный комментарий.
- Завершение. Финальные 10–15 секунд. Задача — резюмировать, обозначить последствия или дать прогноз.

Практика: Выход на репортаж. Работа над созданием телевизионного сюжета от начала до его публикации.

6. Основы интервью

Теория: Жанр информационной публицистики, один из вариантов разговорной передачи «в лицах» обычно в составе информационных материалов телевидения — диалог, полилог, конфронтационное интервью.

Практика: Выбор героя для материала. Публикация готового интервью.

7. Стендап — вербальный репортёрский прием.

Теория: Стендап - вербальный репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто — на месте освещаемого события. Альтернативный термин — репортёрская стойка. Данная тенденция впервые появилась на подиуме в Париже в 1965 году.

Практика: Выход на репортаж. Запись видео с участием воспитанника в кадре.

8. Телевизионные термины.

Теория: Телевизионные термины нужны для обозначения понятий, связанных с производством телевизионных программ. Они могут быть техническими и творческими. Термины помогают объяснить процессы создания передач. Они обозначить элементы телевизионного процесса.

- Технические

- **Телевизионная студия** — помещение с телекамерами, микрофонами и спецосвещением для производства телевизионных программ.

- **Телевизионная соединительная линия** — линия для передачи телевизионных, звуковых и служебных сигналов между аппаратными или передвижными телевизионными станциями в пределах одного города.

- **Радиоканал вещательного телевидения** — полоса радиочастот, отводимая для передачи радиосигнала вещательного телевидения.

- Творческие

- **Лайв** (от англ. live — «живьём») — единица журналистского материала, в которой жизнь показана такой, какая она есть, без закадрового текста.

- **ЛТТ** (LifeToTake) — особый вид съёмки сюжета, когда журналист постоянно находится в кадре и участвует в событиях, о которых он рассказывает.

- **Шпигель** — элемент новостного выпуска, предваряющий его основную часть, представляет собой заголовки, краткие анонсы основных тем.

Практика: Написание диктанта по понятиям терминологии.

9. Искусственный интеллект, как помощник журналисту.

Теория: Искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью современной журналистики, облегчая процесс сбора и анализа информации, а также предоставляя журналистам новые возможности для создания контента.

Практика: Написание материала на скорость. Беглое пользование бесплатными ресурсами ИИ.

Учебно-тематический план 1 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1	Введение в тележурналистику. Понятие о тележурналистике.	32	12	20	Тест
2	Закон РФ «О средствах массовой информации»	32	12	20	Тест
3	История журналистики	32	12	20	Тест
4	Жанры журналистики	32	12	20	Тест
5	Построение телевизионного репортажа	32	12	20	Выход на репортаж
6	Основы интервью	32	12	20	Выход на

					репортаж
7	Стендап — вербальный репортёрский прием	32	12	20	Выход на репортаж
8	Телевизионные термины	32	12	20	Тест
9	Искусственный интеллект, как помощник журналисту	32	12	20	Работа с ИИ
Итого:		288	108	180	

1.3.1 Планируемые результаты:

✓ *личностные:*

самоопределение: профессиональная ориентация учащихся, формирование профессионально-этической позиции;

морально-этическая ориентация: воспитание внутренней и внешней свободы личности;

✓ *метапредметные:*

- **коммуникативные:** выявление литературных способностей и пробуждение творческого поиска, овладение яркой, образной речью;
- развитие творческих способностей: фантазии, воображения, памяти, наблюдательности, образного мышления, анализа явлений жизни.
- **познавательные:** развитие журналистского зрения, способностей увидеть уникальное в обычном и передать это зрителям.

✓ *образовательные:*

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщение учащихся к культуре общения, помощь в усвоении культурных норм при исполнении разного рода журналистских работ;
- овладение приемами сбора информации.

Способы определения результативности:

- тесты; упражнения;
- практические задания; готовые репортажи;
- участие в конкурсах и фестивалях.

1.4. Содержание программы: 2 год обучения

1. Связь с общественность.

Теория: Связь с общественностью и журналистика — это две смежные структуры, которые имеют много общего и различного. Сходство заключается в том, что и PR, и журналистика стремятся распространять информацию, воздействовать на подсознание аудитории и получать обратную связь. Также у этих дисциплин есть пересечение экономических интересов и решение сходных задач.

Различие заключается в значении информации для аудитории. В сфере журналистики информация социально значима и формирует отношение аудитории к фактам и событиям. В сфере связей с общественностью информация обладает значимостью для продвигаемого субъекта и формирует отношение аудитории непосредственно к нему.

Практика: Эссе, художественные статьи

2. Интервью как жанр журналистики.

Теория: это диалог журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Цель интервью — получить информацию, мнения или личностные характеристики, которые интересны аудитории.

Виды интервью:

Некоторые виды интервью в журналистике:

- **Информационное.** Ориентировано на сбор фактов для новостей.
- **Аналитическое.** Направлено на глубокое исследование проблемы, явления или тенденции.
- **Портретное (персональное).** Сфокусировано на одном герое, который проявил себя в общественной жизни.
- **Оперативное.** Сжатая разновидность информационного, цель — собрать разные мнения по конкретному вопросу.

Структура интервью:

Условно структуру интервью можно разделить на следующие элементы:

- **Подготовка.** Выбор темы, составление вопросов, изучение информации о собеседнике.
- **Введение.** Установка контакта с собеседником, краткое представление себя и объяснение цели интервью.
- **Основная часть.** Беседа по заранее подготовленным вопросам, а также развитие неожиданных тем, которые возникли в ходе разговора.
- **Заключение.** Подведение итогов беседы, выражение благодарности собеседнику, финальные вопросы или уточнения.

Практика: Создание интервью

3. Монтаж. Вводная лекция.

Теория: это процесс редактирования и компоновки видеоматериалов для создания законченного видео продукта. Он включает выбор и нарезку отснятого материала, добавление эффектов, музыки, титров и субтитров. Основная цель видеомонтажа — создать единую, связную и выразительную историю, донести нужную информацию и вызвать у зрителя определённые эмоции. Кадр или план — своего рода «кирпич», некая единица при сборке, в монтаже видеоряда. В кино и телевидении у слова «план» есть второе значение, которое не совпадает по смыслу со значением слова «кадр». Оно связано с обозначением масштаба съёмки, с выбором крупности съёмки объекта. Он может быть уменьшен, урезан в окончательном варианте. Но все равно — от склейки до склейки, от стыка до стыка — кусок изображения будет называться планом или кадром.

«**Раскадровками**» в экранном творчестве называют последовательность всех нарисованных кадров будущей картины с номерами, длительностью, методами съёмки.

1. **Деталь.** Глаз человека с бровью и частью носа.
2. **Крупный план.** Лицо человека во весь экран по вертикали. Над головой и под подбородком остаются небольшие зазоры между лицом и рамкой кадра. За головой просматриваются плечи.

3. **1-й средний план.** Часть фигуры человека, взятая в рамку кадра, чуть выше пояса.
4. **2-й средний план.** Фигура человека по колено.
5. **Общий план.** Человек заключается в рамку кадра так, что над его головой и под его ногами остается небольшое пространство до рамки.
6. **Дальний план.** Фигура человека в этом случае чрезвычайно мала. Она составляет 1/7, 1/10 часть высоты кадра и меньше.

В Американском варианте планов больше, но все они говорят о количестве человека в кадре.

Практика: Монтаж новостного сюжета.

4. Роль репортера в кадре. Имидж.

Теория: Роль репортёра в кадре — сообщить дополнительные подробности по теме репортажа, ввести зрителей в курс событий или подвести итоги.

Некоторые задачи, которые решаются с помощью появления репортёра в кадре:

- **Создание эффекта присутствия.** Зритель видит, что репортёр работает на месте события, а значит, ему можно доверять.
- **Акцентирование внимания.** Журналист может выделить важную информацию или существенную деталь.
- **Моделирование плавного перехода.** Стендап может появляться в середине репортажа, чтобы перейти от одного микроэпизода к другому.
- **Превращение репортёра в узнаваемого телеперсонажа.** Появляясь в кадре, журналист становится таким же действующим лицом, как и другие персонажи.

Практика: Выход на репортаж

5. Ведущие новостных программ.

Теория: Ведущий новостных программ — это специалист, отвечающий за представление новостей, событий и информации в телевизионных или

радиопрограммах, а также активно участвующий в подготовке и редактировании новостных материалов.

- **Знание темы обсуждения.** Перед эфиром ведущий должен изучить основные факты, новости и актуальную информацию. Это позволяет ему быть уверенным в своих высказываниях и задавать интересные вопросы гостям.
- **Чёткая дикция, громкость и интонация.** Тон голоса ведущего должен соответствовать настроению и стилю контента.
- **Выразительность жестов и мимики.** Жесты и мимика могут оказать большое влияние на восприятие выступления.
- **Умение слушать.** Ведущий должен внимательно относиться к ответам гостей и реагировать на них.
- **Уверенность и спокойствие.** Во время передачи ведущий должен контролировать свои эмоции и не позволять нервозности повлиять на выступление.
- **Умение создавать диалог и поддерживать беседу.** Ведущий должен использовать открытые вопросы, чтобы стимулировать обсуждение, и активно слушать ответы.
- **Визуальное присутствие.** Ведущий должен выбирать уместную и аккуратную одежду, поддерживать хорошую осанку и визуальный контакт с камерой.
- **Стремление к постоянному совершенствованию.** Ведущий должен изучать новые техники интервьюирования, общения с аудиторией и развивать свои навыки презентации.
- **Стрессоустойчивость и выносливость.** Ведущий должен уметь работать в напряжённом графике и терпеть неудобства, оставаясь спокойным, улыбчивым и обаятельным.

Практика: Экскурсия в телецентр «Останкино»

6. Структура новостной программы в эфире телеканала.

Теория: Структура новостной программы в эфире телеканала может включать следующие элементы:

- **Заставка.** Это видео (чаще всего с музыкой), которое открывает выпуск новостей. Иногда на нём написано название передачи.
- **Шпигель.** Анонс или дайджест тем, о которых ведущий и корреспонденты расскажут в новостях. Идёт сразу после заставки.
- **БЗ.** Сокращённо «без закадрового текста». Это небольшая новость (чаще всего, 5–6 предложений), которую читает ведущий новостей.
- **Синхрон.** Говорящий в кадре человек, который даёт комментарии по теме (мини-интервью на 30 секунд).
- **Сюжет.** Материал, подготовленный корреспондентом.
- **Подводка.** Слова, которые ведущий говорит перед сюжетом корреспондента, заявляя тему следующего материала.
- **Прямое включение.** Корреспондент ведёт репортаж с места события. Перед ним должна быть подводка ведущего и передача слова.
- **Хрип.** Сообщение спикера или корреспондента по телефону.
- **Приветствие и прощание.**

Практика: Разработка собственной программы

7. Журналистский и рекламный текст.

Теория: Тексты, написанные сотрудниками пресс-служб и журналистами, могут быть использованы в виде готовых материалов внутри организации или опубликованы в средствах массовой информации. Эти материалы оформляются в виде журналистского, рекламного или пиар-текста. В чем же различие между ними?

Журналистский текст отражает социально значимое явление. В его основе лежит ярко выраженное субъективное начало, нравственная и эстетическая оценка отображаемой действительности. Журналистские тексты бывают информационными, аналитическими и художественно-публицистическими. Жанры журналистики достаточно хорошо изучены и описаны в научно-методических исследованиях многих авторов.

Рекламный текст содержит информацию, направленную на формирование у людей определенной поведенческой реакции. Рекламой считается «любая форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг, оплачиваемая точно установленным заказчиком».

Практика: Написание текста. Выход на репортаж

8. Сценарная работа на телевидении.

Теория: **Работа сценариста на телевидении** включает в себя создание сюжетов и эпизодов для сериалов и передач.

Некоторые аспекты работы:

- **Создание истории.** Сценаристы могут работать над оригинальными идеями или адаптировать существующие произведения, такие как романы или реальные события, для экрана.
- **Разработка персонажей.** Сценаристы определяют личности героев, их мотивы и взаимоотношения.
- **Написание диалогов.** Диалоги должны быть естественными и отражать характеры персонажей.
- **Структурирование сюжета.** Сценаристы определяют, в каком порядке будут развиваться события и как они будут связаны.
- **Сотрудничество с другими участниками процесса.** Часто сценаристы работают в команде с продюсерами, режиссёрами, актёрами и другими авторами, чтобы своевременно корректировать и улучшать сценарий проекта.

Практика: Разработка собственной концепции.

9. Основы медиа планирования.

Теория: Медиапланирование — это процесс выбора оптимальных рекламных каналов, форматов и времени, чтобы реклама достигла аудитории и была эффективна. Основа этого процесса — медиаплан — детализированное расписание размещения рекламы

Главная цель медиаплана — максимизировать эффективность рекламной кампании, донести сообщение до целевой аудитории с минимальными затратами.

Примеры медиапланов:

Структура медиаплана варьируется в зависимости от сложности кампании и отрасли бизнеса, но обычно включает следующие элементы:

- Цели и задачи медиакампании.
- Анализ целевой аудитории.
- Выбор медиаканалов. Определение оптимального микса медиа с учётом охвата целевой аудитории, стоимости контакта и соответствия каналов целям кампании.
- Медиаграфик. Временной план размещений с указанием интенсивности, периодичности и пауз в коммуникации.
- Бюджет. Детализированное распределение финансовых средств по каналам, форматам и периодам размещения.

Практика: Разработка собственной концепции.

Учебно-тематический план 2 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1	Связь с общественность.	32	12	20	Практическая работа
2	Интервью как жанр журналистики	32	12	20	Практическая работа
3	Монтаж. Вводная лекция	32	12	20	Практическая работа
4	Роль репортера в кадре. Имидж	32	12	20	Практическая работа
5	Ведущие новостных программ	32	12	20	Практическая

					работа
6	Структура новостной программы в эфире телеканала	32	12	20	Практическая работа
7	Журналистский и рекламный текст	32	12	20	Практическая работа
8	Сценарная работа на телевидении	32	12	20	Практическая работа
9	Основы медиа планирования	32	12	20	Практическая работа
Итого:		288	108	180	

1.4.1 Планируемые результаты:

Личностные:

- развитие личностных качеств: самоорганизации и самовыражения;
- развитие компетентностных качеств: самостоятельного создания телевизионного сюжета;

Метапредметные:

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности.

Предметные: к концу 2-го года обучения учащиеся:

Должны знать:

- структуру новостной программы в эфире телеканала;
- правила организации рабочего процесса;
- монтажные инструменты;
- правила общения.

Должны уметь:

- работать в проектном режиме при создании телевизионного сюжета;
- давать самооценку результатам своего труда;
- опыт проведения презентаций своих достижений;

- уверенные работы с ПК в процессе работы;
- монтировать видеофайлы;
- снимать на фотоаппарат;
- писать короткие и лаконичные тексты в разных жанрах;
- работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - распределять работу между участниками проекта;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Способы определения результативности:

- тесты; упражнения;
- практические задания; готовые репортажи;
- участие в конкурсах и фестивалях.

1.5. Содержание программы: 3 год обучения

1. Литературный сценарий телевизионной передачи.

Теория: Художественное описание будущего телефильма, которое составляется при подготовке передач художественных жанров и документальных телефильмов.

Составляющие литературного сценария:

- описательная часть (ремарка), рассчитанная на экранное воплощение;
- действие, реализуемое в развитии сюжета;
- синхронные выступления и закадровый текст (дикторский или авторский).

Практика: Разработка собственного сценария.

2. Документальный фильм.

Теория: Документальный фильм — жанр кинематографа, в основе которого лежит изображение реальных событий, людей и явлений.

В отличие от игрового кино, где сюжет и персонажи вымышлены, документальные фильмы стремятся к достоверности и часто выполняют образовательную, исследовательскую или публицистическую функцию.

Жанры документальных фильмов:

- Хроники — фильмы, представляющие хронологию событий;
- Фильмы-дневники — фильмы, в основу которых ложатся реальные письма или дневники;
- Фильмы-расследования — один из видов телевизионной журналистики, в котором авторы собирают данные по вопросу и пытаются найти ответ;
- Портреты — документальные фильмы о конкретных людях;
- Документальная анимация — анимированные документальные проекты;
- Научно-популярное — например, фильмы BBC о природе;
- Прямое кино — наблюдение без вмешательства.

Практика: Разработка собственной концепции документального фильма.

3. Реклама и PR.

Теория: Журналистика, реклама и PR имеют общую цель — воздействие на аудиторию, но их методы и цели этого воздействия различаются.

Журналистика стремится к объективному освещению событий и фактов, предоставляя аудитории информацию для формирования собственного мнения. Основная задача журналистики — предоставление достоверной и объективной информации.

PR нацелен на формирование позитивного имиджа организации или личности, используя различные инструменты коммуникации для установления и поддержания доверительных отношений с общественностью. PR-деятельность направлена на управление репутацией и минимизацию негативных последствий кризисных ситуаций.

Реклама преследует цель стимулирования спроса на товары или услуги, акцентируя внимание на их преимуществах и убеждая потребителя совершить покупку. Реклама использует различные каналы распространения,

такие как телевидение, радио, печатные издания, интернет, для достижения максимального охвата целевой аудитории.

Несмотря на различия в целях и методах, PR, журналистика и реклама тесно взаимодействуют друг с другом. PR-специалисты используют журналистику как канал распространения информации о своей организации, предоставляя журналистам пресс-релизы, организуя интервью и пресс-конференции. Журналисты, в свою очередь, используют информацию, полученную от PR-специалистов, для подготовки своих материалов.

Главная этическая дилемма возникает из-за конфликта интересов: PR стремится представить информацию в максимально выгодном свете для клиента, в то время как журналистика призвана быть объективной и беспристрастной.

Практика: Выход на репортаж.

4. Внешняя техника речи. Роль голоса.

Теория: Голос — один из элементов внешней техники речи. Он позволяет правильно передать смысл высказывания, создать образ. Голос — инструмент, с помощью которого говорящий доносит сообщение до аудитории. Правильно поставленный голос помогает:

- привлечь внимание слушателей;
- завоевать их симпатии и доверие;
- передать эмоции (оптимистичный, грустный, весёлый).

Компоненты:

- Сила звука — голос должен быть слышен в любой аудитории, даже при отсутствии технических средств усиления.
- Тембр — звуковая окраска голоса, которая создаёт эмоционально-экспрессивные оттенки речи.
- Полётность звука — способность выделяться на фоне других звуков и шумов, не смешиваясь с ними.
- Выносливость — малая утомляемость голоса, позволяющая не терять основные свойства звучания при длительном, интенсивном выступлении.

Практика: Озвучивание новостного репортажа.

5. Ток-шоу. Телемост.

Теория: Ток-шоу как жанр — это радио- или телепередача, построенная вокруг беседы одного или нескольких приглашённых гостей с ведущим или группой ведущих.

Как правило, при этом присутствуют приглашённые в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение.

Особенности жанра ток-шоу:

- Вариативность используемых форматов. Могут использоваться интервью, нарратив, дебаты и т. д..
- Обсуждение может быть посвящено одной или нескольким темам. Гостями ток-шоу могут выступать как эксперты в рассматриваемой области, так и обычные люди.
- Программа может носить развлекательный, информационный, политический, образовательный или иной характер.
- Беседа может перемежаться другими элементами. Заранее подготовленными вставками, музыкальными номерами, выступлением стендап-комика, скетчами и т. п..

Практика: Создание и участие в игровом проекте «Ток-шоу».

6. Манипуляции в СМИ.

Теория: Манипуляции в СМИ — это скрытое воздействие на сознание аудитории с целью побудить её к определённым мыслям, эмоциям и действиям в интересах манипулятора. Цель — создать убеждения или реакции, которые соответствуют интересам манипулятора, но не всегда совпадают с интересами манипулируемой аудитории. Манипуляции могут

проявляться в разных формах: в искажении фактов, скрытии истинной информации, формировании стереотипов и предвзятости.

Практика: Изучить основные инструменты по данной тематике. Пройти тестирование.

7. Анализ телевизионной передачи

Теория: Анализ телевизионной передачи — это исследование, направленное на изучение содержания, формы и воздействия контента на аудиторию. Такой анализ может включать:

- Изучение тематики и проблематики передачи (новости, аналитические шоу, развлекательные программы и др.).
- Анализ структуры вещания — набора передач, расположенных в недельном отрезке времени в определённой последовательности. Учитываются интересы разных категорий зрителей, в том числе по возрасту, полу.
- Изучение языковых особенностей передачи (новостные программы, ток-шоу, ситкомы и т. д.). Например, анализ структуры языка и его использования в разных жанрах

Практика: Проанализировать телепередачу

8. Виды телеканалов. Сетка вещания.

Теория: Сетка вещания — это документ, содержащий перечень, последовательность, наименование и время выхода в эфир телепрограмм. Она отображает основные направления программной концепции вещания телеканала на конкретный период времени.

Некоторые особенности сетки вещания:

- Учитывает объём аудитории в тот или иной момент времени.
- Варианты размещения программ в эфире: вертикальные (программа ставится в сетку один раз в неделю), линейные (размещение программы ежедневно в одно и то же время с исключением в выходные дни) и блоковые (одни и те же программы формируются в блоки по четыре-пять часов и повторяются несколько раз в течение суток, что характерно для кабельных телеканалов).

- Позволяет чётко организовать работу канала и привлечь внимание телезрителей к анонсированным заранее передачам.

Виды телеканалов:

- **Универсальные** — содержат программы общего интереса: новости, телесериалы, художественные фильмы, шоу, трансляции спортивных мероприятий. Например, «Первый канал», «Россия 1», НТВ.
- **Специализированные** — специализируются на какой-то одной тематике и изначально адресованы конкретной аудитории.

Практика: Разработать сетку вещания собственного телеканала.

9. Лонгрид

Теория: Это формат контента большого объёма, в котором глубоко и подробно раскрывается какая-либо тема. Такой материал обычно включает изображения, видео, инфографику и другие мультимедийные элементы, которые дополняют текст и помогают читателю лучше понять суть проблемы или явления.

Виды лонгридов:

- Репортаж. Автор подробно рассказывает о событии или мероприятии, может включать комментарии экспертов, фото и видео с места событий.
- Реконструкция. Аналитическая статья, в которой автор описывает события прошлого, исследуя исторический контекст.
- Портрет. Биографический материал о жизни и деятельности определённой личности.
- Расследование. Журналистское расследование, посвящённое какой-либо актуальной проблеме.
- Аналитический. Раскрывает тему или проблему, учитывает множество мнений.
- Коммерческий. Направлен на продвижение продукта или услуги, может включать историю компании, описание продукта, интервью с клиентами или экспертами.

Практика: Составление лонгрида.

Учебно-тематический план 3 год обучения

№	Тема	Всего	Теория	Практика	Формы контроля
1	Литературный сценарий телевизионной передачи	32	12	20	Практическая работа
2	Документальный фильм	32	12	20	Практическая работа
3	Реклама и PR	32	12	20	Практическая работа
4	Внешняя техника речи. Роль голоса	32	12	20	Практическая работа
5	Ток-шоу. Телемост	32	12	20	Практическая работа
6	Манипуляции в СМИ	32	12	20	Практическая работа
7	Анализ телевизионной передачи	32	12	20	Практическая работа
8	Виды телеканалов. Сетка вещания	32	12	20	Практическая работа
9	Лонгрид	32	12	20	Практическая работа
Итого:		288	108	180	

1.5.1 Планируемые результаты:

Личностные:

- развитие личностных качеств: самоорганизации и самовыражения;
- развитие компетентностных качеств: самостоятельного создания телевизионного сюжета;

Метапредметные:

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности.

Предметные: к концу 3-го года обучения учащиеся:

Должны знать:

- Виды телеканалов;
- Анализировать телепередачи;
- Составлять сценарный план к документальному фильму;
- Проводить массовые игры в формате ток-шоу.

Должны уметь:

- работать в проектном режиме;
- давать самооценку результатам своего труда;
- опыт проведения презентаций своих достижений;
- уверенные работы с ПК в процессе работы;
- монтировать видеофайлы;
- снимать на фотоаппарат;
- писать длинные тексты в разных жанрах;
- работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - распределять работу между участниками проекта;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Способы определения результативности:

- тесты; упражнения;
- практические задания; готовые репортажи;
- участие в конкурсах и фестивалях.

1.6. Содержание программы: 4 год обучения

1. История зарубежной журналистики

Теория: Зарождение журналистики — пражурналистские явления в Древней Греции и Риме, рукописные «газеты» древности («анналы», Acta Senatus и Acta diurna populi Romani). Появление печатного станка в Европе — первые периодические издания (XV–XVII вв.). Буржуазные революции в Европе и их влияние на развитие журналистики — появление политической публицистики, формирование основных понятий журналистики, зарождение лозунга свободы печати (XVII–XVIII вв.). Социально-политические, экономические и технологические изменения в журналистике в период XIX — первой половины XX века — начальный этап формирования системы средств массовой информации.

Практика: Проектная работа

2. История отечественной журналистики

Теория: Изучение развития периодической печати в России, включая периоды, издания и деятельность известных деятелей. Цель — выявить значение печати в культурном наследии прошлого, её роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, её достижения как фактора национального просвещения и института массовой информации.

Некоторые этапы развития отечественной журналистики:

XVIII век:

1702 год — зарождение российской печати, выход первой русской печатной газеты «Ведомости»;

1759 год — выход первых частных российских журналов: «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова и «Праздное время, в пользу употребленное» А.П. Мельгунова;

1769–1773 — расцвет сатирической журналистики в эпоху правления Екатерины II;

конец XVIII века — становление системы российской периодики, формирование типа классического «толстого» русского журнала.

XIX век:

начало XIX века — дифференциация российской печати по общественно-политическому признаку, прогрессивная и консервативная печать;

1812–1825 — журналистская и литературно-критическая деятельность декабристов;

1830-е годы — расцвет «торгового направления» в русской журналистике, споры о предназначении журналистики, о долге журналиста.

Начало XX века:

1900–1904 — развитие легальной журналистики как капиталистического предприятия, появление изданий первых нелегальных политических партий;

1905–1907 годы — партийно-политическое оформление журналистики в период первой русской революции;

1907–1914 годы — журналистика в период политической реакции, развитие бульварной прессы.

Практика: Проектная работа

3. Профессиональная этика и этикет

Теория: Принятые в СМИ и одобренные обществом правила, которые устанавливают границы профессиональной деятельности журналиста.

Они не являются абсолютно одинаковыми для всех, например, каждая крупная газета имеет свой «кодекс».

Некоторые принципы профессиональной этики в журналистике:

- Социальная ответственность. Готовность отвечать и нести ответственность перед обществом за ту информацию, которая подписана именем автора.
- Объективность и правдивость. Информация, предоставляемая журналистом, должна быть правдивой, точной, исчерпывающей, представлять интересы всех сторон.

- Добросовестность. Тщательная проверка фактов, точное их воспроизведение.
- Честность. Неиспользование служебного положения в корыстных целях, сохранение в тайне источников информации.
- Уважение чести, достоинства личности. Заключается в нераспространении непроверенных сведений, а также в запрете на вторжение в частную жизнь.
- Профессиональная солидарность. Состоит из заботы о престиже профессии, бережного отношения к доверию коллег и аудитории.

Практика: Проектная работа

4. Спортивная журналистика

Теория: Одна из форм журналистики, в рамках которой происходит сбор, обработка, хранение и передача информации о спортивных темах и событиях в средствах массовой информации.

Некоторые функции спортивных журналистов:

- Сбор новостей. Специалисты отслеживают актуальные события в мире спорта, включая соревнования, игры, тренировки и перемены в командах и составах спортсменов.
- Интервьюирование. Журналисты проводят интервью с спортсменами, тренерами, администраторами и другими участниками спортивных событий, чтобы получить комментарии, мнения и эксклюзивные истории.
- Создание репортажей и статей. Специалисты создают материалы о прошедших и предстоящих событиях в спорте, описывают ход соревнований, выдающиеся моменты, результаты и статистику.
- Анализ и комментарии. Журналисты проводят анализ игр и событий, предоставляют свои комментарии и экспертные мнения о стратегии, тактике и производительности спортсменов и команд.
- Работа в медиа. Спортивные журналисты могут работать в печатных изданиях, онлайн-публикациях, радио- и телевизионных эфирах.

- Создание мультимедийного контента. Современные спортивные журналисты создают видеорепортажи, подкасты, аудиоинтервью, фотографии и социальные медиа-публикации.
- Исследования и репортажи об исследованиях. Специалисты могут заниматься исследовательской журналистикой, раскрывая скрытые стороны спортивных событий, коррупцию и нарушения правил.
- Сотрудничество с командами и организациями. Спортивные журналисты взаимодействуют с спортивными командами, федерациями и организаторами соревнований, чтобы получить доступ к информации и интервью.

Практика: Проектная работа

5. Актуальные проблемы современности и журналистика

Теория: Актуальные проблемы современности включают социально-природные вызовы, которые затрагивают интересы всех народов и требуют совместных усилий для решения.

Некоторые из них:

- Климатические изменения — глобальное потепление, изменение погодных условий, плавление ледников.
- Потеря биоразнообразия — разрушение природных местообитаний, перенаселение, загрязнение приводят к массовому вымиранию видов.
- Экологические кризисы — загрязнение воздуха, воды и почвы, утилизация отходов.
- Кризис доступа к питьевой воде и продовольствию — многие регионы мира сталкиваются с нехваткой питьевой воды, а также с неравномерным распределением ресурсов.
- Бедность и социальное неравенство — миллионы людей в мире страдают от бедности, отсутствия доступа к образованию, здравоохранению.
- Глобальная безопасность и конфликты — вооружённые конфликты, терроризм, киберугрозы.

Практика: Проектная работа

6. Информационная политика и масс-медиа

Теория: Информационная политика — комплекс государственных механизмов, направленных на реализацию конституционных прав человека и гражданина на свободу слова, печати и доступ к информации.

Масс-медиа (средства массовой информации, СМИ) — совокупность механизмов публичной передачи информации с помощью технических средств, включающая в себя процессы сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям.

Информационная политика и масс-медиа неразрывно связаны, так как СМИ выступают механизмом конструктивного диалога между властью и обществом.

Задачи информационной политики в отношении СМИ:

- выработка правовых, экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности СМИ баланс интересов личности, общества и государства;
- создание единого информационного пространства, где власть может найти отражение своих действий, а СМИ — вовремя получить объективную информацию о деятельности властей;
- мониторинг социальных проблем, так как СМИ для органов государственного управления — постоянный источник информации, используя который можно добиваться решения тех или иных задач;
- содействие активизации гражданской позиции населения, так как СМИ — площадка, на которой может проходить любая полемика, а власть — инициатор тем, которые могут стать актуальными в ближайшей перспективе.

Практика: Проектная работа

7. Основы коммуникативной культуры журналиста

Теория: В основе любого коммуникативного взаимодействия лежит оформление замысла адресантом и расшифровка замысла адресатом. Коммуникативная задача автора — обеспечить достаточно полное и хорошее восприятие речи. Под коммуникативной неудачей понимается полное или частичное непонимание высказывания участником

коммуникации, т. е. неосуществление или неполное осуществление коммуникативного намерения говорящего или пишущего. Это широкое понимание коммуникативной неудачи дает возможность довольно полно представить спектр возможных коммуникативных неудач и их причины, а также дать представление о речевом преступлении — намеренном нарушении коммуникативных постулатов с целью оскорбить, уничтожить, оклеветать объекта речи.

Основы коммуникативной культуры журналиста:

- Предметная составляющая. Включает в себя знание профессиональной терминологии, основных принципов профессии, а также владение профессиональными навыками.
- Языковая составляющая. Предполагает знание литературного языка, владение функциональными стилями русского языка, средствами и приёмами выразительности, различение стилистики жанров СМИ.
- Социально-культурная составляющая. Означает обладание определённым уровнем общей культуры, в том числе речевой. Включает владение речевым этикетом, понимание и различение культурных и культурно-речевых стандартов общения в разных социальных группах.
- Прагматическая составляющая. Это умение учитывать условия коммуникации, её широкий и узкий контекст, социальные роли коммуникантов, индивидуально-психологические характеристики собеседника. Умение устанавливать и поддерживать коммуникативный контакт, при необходимости корректируя свои речевые действия.

Практика: Проектная работа

8. Техника и технология печатных СМИ

Теория: Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией

газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

Практика: упражнения, обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, разбор качества выполнения упражнений в аудиторных условиях.

9. Техника и технология электронных СМИ

Теория: Понятие техники и технологии электронных СМИ — отличие работы электронных СМИ от других видов СМИ, коллективный характер работы в электронных СМИ. Технология создания радио- и телепередач — технологическая цепочка создания современной телепередачи, виды сценария (сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, режиссёрский сценарий). Особенности технологического процесса — составление сценарного плана, аудиозапись, работа с микрофоном, монтаж, микширование, спецэффекты при аудио- и видеомонтаже. Специфика техники и технологии создания журналистских материалов в Сети — конвергенция, радиовещание в глобальной Сети, телевидение в интернет-пространстве.

Практика: Проектная работ

Учебно-тематический план 4 год обучения

№	Тема	Всего	Теори я	Практи ка	Формы контрол я
1	История зарубежной журналистики	32	12	20	Практиче ская работа
2	История отечественной журналистики	32	12	20	Практиче ская работа
3	Профессиональная этика и этикет	32	12	20	Практиче ская работа
4	Спортивная журналистика	32	12	20	Практиче

					ская работа
5	Актуальные проблемы современности и журналистика	32	12	20	Практиче ская работа
6	Информационная политика и масс-медиа	32	12	20	Практиче ская работа
7	Основы коммуникативной культуры журналиста	32	12	20	Практиче ская работа
8	Техника и технология печатных СМИ	32	12	20	Практиче ская работа
9	Техника и технология электронных СМИ	32	12	20	Практиче ская работа
Итого:		288	108	180	

1.6.1 Планируемые результаты:

Личностные:

- развитие личностных качеств: самоорганизации и самовыражения;
- развитие компетентностных качеств: самостоятельного создания телевизионного сюжета;

Метапредметные:

- владеть устной и письменной речью;
- ставить цели деятельности и планировать пути достижения;
- использовать современные средства коммуникации для обмена информацией;
- сотрудничать с другими людьми, уважать их интересы, разрешать конфликты.

Предметные: к концу 4-го года обучения учащиеся:

Должны знать:

- Технику и технологию печатных и электронных СМИ;

- Историю отечественной и зарубежной журналистики;
- Разбираться в информационной политике;

Должны уметь:

- работать в проектном режиме;
- давать самооценку результатам своего труда;
- опыт проведения презентаций своих достижений;
- уверенные работы с ПК в процессе работы;
- монтировать видеофайлы;
- снимать на фотоаппарат;
- писать длинные тексты в разных жанрах;
- работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы - распределять работу между участниками проекта;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях кружка и следовать им;
- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий

Способы определения результативности:

- тесты; упражнения;
- практические задания; готовые репортажи;
- участие в конкурсах и фестивалях.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№	Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объём учебных часов	Режим работы
1	Первый	01.09	31.05	36	72	288	2 раза в неделю по 4 академических часа

2	Второй	01.09	31.05	36	72	288	2 раза в неделю по 4 академических часа
3	Третий	01.09	31.05	36	72	288	2 раза в неделю по 4 академических часа
4	Четвертый	01.09	31.05	36	72	288	2 раза в неделю по 4 академических часа

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- просторное, хорошо освещенное помещение для занятий в соответствии с Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28;

Информационное обеспечение:

- наличие Интернета;
- персональные компьютеры с установленным программным обеспечением;
- студийный микрофон;
- помещение с шумоизоляцией;
- принтер;
- зеркальные фотоаппараты;
- штативы;
- петличные микрофоны;

Кадровое обеспечение: Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными знаниями.

2.3. Формы аттестации

Текущий и итоговый контроль:

Главным критерием оценки является степень участия каждого студийца в создании телевизионной программы (возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общую передачу до разработки и выпуска в эфир авторской программы, фильма). В конце года составляется своеобразный рейтинг каждого студийца: сколько им подготовлено телевизионных сюжетов; авторских передач; количество публикаций в городских и областных СМИ; в каких массовых мероприятиях, организованных или обслуживаемых телестудией, принимал участие, и какие получил отзывы от педагогов, зрителей, представителей средств массовой информации и т.п. Подобная практика создает в коллективе здоровую конкуренцию и стимулирует весь коллектив к достижению новых вершин в творчестве.

2.4. Оценочные материалы реализации программы:

- публикация видеоматериала на интернет площадках;
- просмотр видео работ на большом экране;
- участие в фестивалях детских и юношеских СМИ;

Оценка результативности

Критериями при оценке творческих работ являются: социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации; самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность богатство языковых средств и т.п.

Требования, предъявляемые к оцениваемым работам

Независимо от формы представления информации (фото, видео, письменный и устный текст) главным требованием является наличие в ней индивидуального авторского замысла, собственного обоснованного мнения и отсутствие каких-либо штампов.

Предполагается, что по окончании обучения, на выходе, мы имеем подростка, способного к выбору жизненного и профессионального пути, заинтересованного в продолжении обучения и способного к работе во «взрослых» - профессиональных СМИ.

Жизненный опыт подсказывает, что не все из детей закончат полный курс обучения, и далеко не все выпускники выберут путь профессионального журналиста, режиссера или оператора. Являясь творческим объединением, студия вовсе не стремится к стопроцентному устройству своих выпускников в средства массовой информации. По большому счету студию можно назвать клубом, где собираются подростки, интересующиеся техникой и технологией mass-media, желающие поделиться своими взглядами на окружающую действительность, научиться выражать свои мысли и эмоции. Играя в блогинг и телевидение, они постигают жизненные правила и законы, становятся самостоятельными и уникальными личностями. Таким образом, студия представляет собой не только воспитательно-образовательное учреждение, но и агента социализации

2.5. Методические материалы

- **Особенности организации образовательного процесса** - очная форма обучения.

- **Методы обучения:**

Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.

Наглядный практический – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;

Объяснительно - иллюстративный – просмотр телевизионных сюжетов и кинофильмов;

Поисковый – сбор информации по интересующей теме;

Игровой – в игровой форме развитие креативных навыков мышления, проведение тимбилдингов и квизов;

Дискуссионный – обсуждение работ внутри команды, круглые столы, питчинги;

Проектный – подготовка презентаций, защита проектов, презентация собственных работ.

- **Формы организации образовательного процесса:**

Мастер-классы;
Решение проблемных ситуаций;
Ролевые игры;
Объяснение;
Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи;
Разбор речевых ошибок;
Презентация;
Опрос;
Распределение обязанностей;
Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога;
Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном.

- **Формы организации учебного занятия:**

Организация комплексных занятий происходит в разнообразных формах с частой сменой видов творческой деятельности:

- лекция;
- беседа;
- учебная деятельность;
- игра;
- просмотры работ;
- тематическое занятие.

- **Педагогические технологии:**

- технология индивидуального обучения; - технология группового обучения;
- технология разноуровневого обучения; - технология развивающего обучения;
- игровая технология обучения;
- коммуникативная технология обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;- здоровье сберегающая технология.

- **Алгоритм учебного занятия:**

Теоретические занятия строятся следующим образом:

- Оргмомент;
- Раздача материалов для самостоятельной работы и повторения материала;
- Объяснение нового материала. Теоретический материал педагог дает учащимся, помимо вербального, классического метода преподавания, при помощи различных современных технологий в образовании (презентации, интернет, электронные учебники);
- Проверка полученных знаний.

Практические занятия проводятся таким образом:

- Практические занятия начинаются с правил техники безопасности при работе с различным инструментом и с электричеством и разбора допущенных ошибок во время занятия в обязательном порядке;
- Педагог показывает конечный результат занятия, т.е. заранее готовит (собирает робота или его часть) практическую работу;
- Педагог показывает, используя различные варианты, последовательность сборки узлов робототехнических устройств;
- Обучающиеся самостоятельно (и, или) в группах проводят видео съемку.
- Самостоятельная работа по обработке и монтажу материала.

2.6. Список литературы

К программе «Телевизионная журналистика»

1. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.
2. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972.
3. Беневоленская Т. А. 'О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.
4. Жанры советской газеты. - М., 1972.
5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публистических, жанров. - М., 1969.
6. Аграновский А. Призвание. - М., 1967.
7. Крутова О.Н. Человек и мораль. - М., 1970.
8. Словарь по этике. - М., 1989.

9. Дорохова А. Как себя вести. - М., 1966.
10. Камычек Я. Вежливость на каждый день. - М., 1975.
11. Голыбина А.Г. Вкус и мода. - М., 1974.
12. Дмитриева Е.А. Краткая история искусств. - М., 1968.
13. Эренгросс Б. А. Удивительная наука эстетика. - М., 1977.
14. Закон Божий. - М., 1990.
15. Энциклопедия кино. - М., 1986.
16. Пудовкин В. Эпоха кино. - М., 1984.
17. Станиславский К. С. Моя жизнь в искусстве. - М., 1982.
18. Ахматова А. Тайны ремесла. - М., 1986.

Литература для детей и родителей:

Галина Афонина «Уроки развития речи» Москва 2001г 175 стр.

- Александр Левин «Краткий самоучитель работы на компьютере» 2010 г.
399 стр. Питер г.

- О.В. Узорова , Е.А. Нефедова Русский язык «правила и упражнения» 270с.

Электронные источники:

- <http://dramateshka.>

Приложение 1

Развивающая журналистика. Тренинг для юных журналистов

Краткий конспект

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

Образная память

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как

представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Короче, Склифософский!

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

Вслед за Демосфеном

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

Всадник без головы

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

Понял сам - объясни другому

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Давай с тобой поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать с ним, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Будь со мной

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы слышал от партнера - "да".

И это еще не конец!

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

Я хочу вам рассказать...

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та

команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

Истина где-то рядом

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергий жизни и смерти.

Я вам пишу...

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А. Крылов - "Почта духов", Н.И. Новиков - "Трутень", Д.И. Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С. Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.

Дорисуй (2 команды)

Мы рекомендуем выполнять это упражнение в компании друзей. Пусть один человек нарисует какую-нибудь фигуру, второй пририсует пару деталей, а третий закончит рисунок.

Упражнение «Ваше впечатление»

«Сосредоточьтесь на своем соседе справа (слева). Вспомните все его проявления во время нашей работы, все, что он говорил, делал. Вспомните чувства и отношения, которые возникали у вас к этому человеку. Для этого у нас будет две минуты». Когда две минуты прошли, педагог продолжает инструкцию: «Теперь решите, какое из описаний природы, погоды, времени года, которое вы встречали в литературе или придуманное вами, соответствует вашим впечатлениям об этом человеке.

Упражнение «Вместе или отдельно?»

Один из участников выходит из комнаты. В это время группа договаривается о признаке, по которому она могла бы разделиться на две подгруппы. Вначале признак этот должен быть только визуальным. Например, в одном углу сидят люди, носящие очки, в другом – те, у кого очков нет. После того, как разделение произошло, в комнату возвращается игрок, которому предлагается проанализировать «картинку» и на основании увиденного сказать, какой признак лег в основу распределения участников по группам.

Игра «К счастью... К сожалению...» Тема:...?

Цель: развитие воображения и творческих способностей.

Время проведения: 30 минут.

Материалы: маленький мячик.

Игрокам предстоит сочинять рассказ. Каждый участник придумывает свое предложение, которое обязательно должно начинаться словами «К счастью» или «К сожалению» (попеременно).

Упражнение 2. Лучшая из худших

Группа разбивается на небольшие команды, каждая из которых должна придумать лучшую и худшую идею для . Закончив работу, команды записывают каждую из своих идей на отдельном листе бумаги: на одном

из них написано «ЛУЧШАЯ», а на другом — «ХУДШАЯ». Затем демонстративно уничтожают листки с ЛУЧШИМИ идеями и каждая команда получает листок с ХУДШИМИ идеями другой команды. После этого им дается задание превратить эту идею в прекрасную.

Внимательно посмотрев на новые идеи, участники обычно понимают, что они не так уж и плохи. К примеру, группа, которой досталась идея о продаже бикини в Антарктике, придумала лозунг «Бикини или смерть». Их новая идея состояла в том, чтобы отправить людей, желающих привести себя в форму, в путешествие по Антарктике. К концу тяжелого путешествия они могли бы влезть в бикини меньшего размера.

Группа, которой нужно было усовершенствовать идею суши из тараканов, выдвинула предложение открытия для аудитории, склонной к гастрономическим приключениям, ресторана под названием «Кукарача», в котором подавались бы различные виды экзотических суши, приготовленных из нетрадиционных, но при этом питательных ингредиентов.

«Хорошо-плохо»

Цель: развитие творческих способностей, дивергентного мышления.

Описание: Участники оценивают предмет с разных точек зрения (конфета – это хорошо..., и это плохо...)

Упражнение направлено на формирование понимания детьми противоречий, умения в критической ситуации делать верный выбор, оценивать свои действия.

«Цепочка противоречий»

Усложнение игры «Хорошо-плохо»

Цель: развитие творческого воображения при помощи поисков противоречий.

Описание: Ведущий начинает - «А» хорошо, потому что «Б». Первый участник продолжает - «Б» плохо, потому что «В». Следующий говорит - «В» хорошо, потому что «Г» и т.д.

(Гулять - хорошо, потому что светит солнце. Светит солнце - плохо, потому что жарко. Жарко – хорошо, потому что лето и т. д.)