

Управление образования администрации г. Коврова
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Рассмотрено
Методическим советом
Дома детского творчества
Протокол № 1
от « 30 » 06 2024 г.

Утверждено
Педагогическим советом
Дома детского творчества
Протокол № _____
от « 30 » 06 2024 г.

Утверждаю
Директор Э. В. Щурилова
Приказ № 67 от « 01 » 07 2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Телевизионная журналистика»

Уровень сложности - базовый

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:
Малашенко К.Н.,
педагог дополнительного образования

г. Ковров

2024 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень сложности: базовый

«Нельзя научить человека быть журналистом, потому что это образ жизни, это определённое внутреннее состояние. Человек должен понимать, почему, собственно говоря, он этим занимается.» - Владимир Познер.

На занятиях юные журналисты учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремятся не только реально оценивать мир, но и себя в нём. Поэтому назрела острая необходимость разработки образовательной программы, знакомящей учащихся с современным медиапространством. А это сегодня немыслимо без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это, делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, так как даёт каждому, возможность самоутвердиться.

Актуальность данной программы состоит в том, в современном мире, профессии меняются очень быстро, одни исчезают, а им на смену приходят другие.

Трудно переоценить роль дополнительного образования в развитии различных способностей ребенка. В то время, когда научно-технический прогресс определяет профессиональную жизнь и досуг современного человека, в детской среде постоянно растет интерес к тем сферам человеческой деятельности, где в равной мере востребованы творческие способности и технические навыки. Коммуникатор, человек в кадре становится сегодня носителем и пропагандистом языковых, поведенческих норм. Возрастает степень ответственности журналиста за слово, произнесенное в прямом эфире или в опубликованном видео.

Следовательно, необходим глубокий, серьезный подход к вопросу обучения основам телевизионного мастерства.

Условием создания полноценного видео произведения является творческая личность. Мастерство журналиста включает в себя умения и навыки данной профессии, а также качества, свойственные любому виду творческой деятельности.

У детей появляется дополнительная возможность для практического применения знаний литературного русского языка не только в устной, но и в письменной речи. Это, в свою очередь, не может положительно не сказаться на успеваемости по русскому языку и литературе.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к ее быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность принимать решения в трудной ситуации.

Программа «Телевизионная журналистика» способствует совершенствованию умения воспитанников свободно владеть устной речью, красиво и грамотно формулировать связное высказывание в письменной речи.

Перечень нормативных документов и материалов, на основе которых составлена рабочая программа:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Письмо Министерства образования РФ от 18 июня 2003 г. № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей»;
3. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

4. Приказ Министерства Просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

5. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г №678-р "Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года"

6. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

8. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);

9. Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;

10. Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.08.2017 № 09-1672 «Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, разработанные в рамках реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» Институтом образования ФГАУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» совместно с ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина»;

11. Распоряжение Администрации Владимирской области от 02 августа 2022 года № 735-р «Об утверждении Плана работы и целевых показателей Концепции развития дополнительного образования детей во Владимирской области до 2030 года».

Нормативно-правовое обеспечение внедрения целевой модели развития дополнительного образования на федеральном уровне:

1. Паспорт Национального проекта «Успех каждого ребенка» Федерального проекта «Образование»;

2. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (с изменениями и дополнениями);

3. Письмо Минобрнауки России от 03.07.2018 № 09-953 «О направлении информации» (вместе с «Основными требованиями к внедрению системы персонафицированного финансирования дополнительного образования детей

в субъектах Российской Федерации для реализации мероприятий по формированию современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в рамках государственной программы Российской Федерации "Развитие образования»);

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 15 апреля 2019 г. № 170 «Об утверждении методики расчета показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;

5. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

6. Письмо Минфина России от 6 августа 2019 г. № 12-02-39/59180 «О порядке и условиях финансового обеспечения дополнительного образования детей в негосударственных образовательных организациях»;

7. Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации № Р-136 от 17 декабря 2019 г. «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», и признании утратившим силу распоряжения Минпросвещения России от 1 марта 2019 г. №Р-21 «Об утверждении рекомендуемого перечня средств обучения для создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей»;

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 6 марта 2020 г. № 84 «О внесении изменений в методику расчета показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;

9. Методические рекомендации для субъектов Российской Федерации МР-81/02-вн от 28.06.2019, утвержденные заместителем министра просвещения РФ М.Н. Раковой, по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме;

10. Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»;

11. Письмо Министерства просвещения РФ от 07.05.2020 № ВБ-976-04 «Методические рекомендации по реализации курсов, программ

воспитания и дополнительных программ с использованием дистанционных образовательных технологий»;

12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02.02.2021 № 38 "О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей"

13. Об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национального проекта "Образование"

Нормативно-правовое обеспечение внедрения целевой модели развития дополнительного образования во Владимирской области:

1. Паспорт регионального проекта «Успех каждого ребенка»;

2. Распоряжение Администрации Владимирской области от 09 апреля 2020 № 270-р «О введении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Владимирской области»;

3. Распоряжение Администрации Владимирской области от 20 апреля 2020 № 310-р «О создании Регионального модельного центра дополнительного образования детей Владимирской области»;

4. Распоряжение Департамента образования администрации Владимирской области от 28 апреля 2020 № 470 «Об исполнении распоряжения администрации Владимирской области от 20.04.2020 № 310-р»;

5. Распоряжение Администрации Владимирской области от 18 мая 2020 № 396-р «О создании Межведомственного совета по внедрению и реализации Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей во Владимирской области»;

6. Распоряжение Администрации Владимирской области от 28 апреля 2020 № 475 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей во Владимирской области»;

7. Распоряжение Департамента образования администрации Владимирской области от 14 марта 2020 «Об утверждении медиаплана информационного сопровождения внедрения целевой модели развития системы дополнительного образования детей Владимирской области в 2020 году»;

8. Постановление Администрации Владимирской области от 09.06.2020 №365 "Об утверждении Концепции персонифицированного дополнительного образования детей на территории Владимирской области".

9. Распоряжение Департамента образования Владимирской области от 30 июня 2020 № 717 «Об исполнении постановления администрации Владимирской области от 09.06.2020 № 365»

10. Приказ управления образования № 284 от 6 июля 2020 г. «О реализации распоряжения департамента образования администрации Владимирской области от 30.06.2020 г. № 717 «Об исполнении постановления администрации Владимирской области от 09.06.2020 г. № 365»;

11. Постановление администрации г. Коврова № 1009 от 15.06.2020 г. «Об утверждении программы ПФДО детей в г. Коврове»;

12. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога МБОУ ДО «ДДТ».

Своевременность и отличительная особенность программы:

заключается в компетентно – деятельностном подходе обучения и воспитания подростков и молодёжи, который базируется на деятельностно - модульной модели образования. Такая модель позволяет строить и корректировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся, дифференцировать обучение в соответствии с возрастом участников программы, их способностями и интересами. Блог становится важным органом самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании. Перед детьми открываются широкие возможности. Им предоставляется возможность попробовать себя, в роли ведущих, авторов, монтажеров и операторов, выразить свои чувства, переживания в устной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам. Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Адресат данной программы:

- занятия рассчитаны на детей в возрасте 12-18 лет (в группе по 15 человек);
- наполняемость в группе – до 12 человек
- набор группы – свободный.

для любой категории интересующиеся данным видом деятельности, не имеющие противопоказаний для работы со смартфонами и компьютерами.

Объем и срок исполнения

- программа рассчитана на 1 год обучения – 324 часа.

(предполагается дальнейшее развитие программы)

(2-ой год обучения – 324 часа: 3 раза в неделю по 3 часа);

(3-ий год обучения – 324 часа: 3 раза в неделю по 3 часа).

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: группы по интересам сформированные из обучающихся одного возраста или разновозрастных категорий.

Режим занятий:

периодичность: 3 раз в неделю

продолжительность занятия: 3 часа, включают теоретическое и практическое направление.

1.2. Цели и задачи:

Цель данной программы: формирование мировоззрения будущих журналистов, монтажеров и операторов в той среде, где они живут, реализация всех стремлений, направленных на воплощение в жизнь их творческого начала. Задача педагогов – создать для этого оптимальные условия.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи:**

✓ **личностные:**

самоопределение: профессиональная ориентация учащихся, формировать профессионально-этическую позицию;

морально-этическая ориентация: воспитание внутренней и внешней свободы личности;

✓ **метапредметные:**

- **коммуникативные:** выявить литературные способности и пробудить творческий поиск, овладеть яркой, образной речью;

- **развить творческие способности:** фантазию, воображению, память, наблюдательность, образное мышление, анализ явлений жизни.

- **познавательные:** развить журналистское и операторское зрение в способности увидеть уникальное в обычном и передать это зрителям.

✓ **предметные:**

- через организацию разнообразных видов деятельности приобщить учащихся к культуре общения, помочь усвоить культурные нормы при исполнении разного рода журналистских работ;
- овладеть приемами сбора информации.

1.3. Содержание программы

Содержание программы: 1 год обучения

1. Введение в тележурналистику. Понятие о тележурналистике.

Теория: История возникновения тележурналистики. Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения **телевидения**. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу.

Практика: Определение понятия тележурналистика. Обзор репортажей, постов, прямых эфиров. Анализ тележурналистики как профессии и ее востребованность в современном обществе.

2. Как писать текст. Золотые правила. Словарь телевизионных терминов.

Теория: Один из основных жанров журналистики предполагает описание важного события или явления, обязательно с его осмыслением и анализом, обобщениями и выводами. Логика текста, грамотность исполнения – это то, что сегодня может отличить произведение профессионального автора от публикаций множества пользователей интернета. Понимание того, как строится сообщение, крайне важно для всех, кто сделал создание текстов своей профессией.

Практика: Работа с готовыми журналистскими текстами. Умение выделять главное. Составление своего текста на основе отснятого материала.

3. Подготовка интервью.

Теория: Необходимо достаточно хорошо владеть предметом разговора, как можно больше знать о собеседнике и точно представлять себе, что именно хотите выяснить в ходе интервью. Цель интервью состоит в выяснении фактов, побудительных причин или мнений по тем или иным вопросам, которые, в конечном счёте, помогают зрителю составить мнение.

Практика: Выход на репортаж

4. Стенд-апы. Золотые правила.

Теория: Стендап - вербальный репортёрский приём, когда журналист работает непосредственно в кадре, часто — на месте освещаемого события. Альтернативный термин — репортёрская стойка. Данная тенденция впервые появилась на подиуме в Париже в 1965 году.

Практика: Выход на репортаж. Запись видео с участием воспитанника в кадре.

5. Интервью: Профессионализм и этика.

Теория: История возникновения интервью, как жанра тележурналистики. Интервью - неременный компонент ежедневных, обыденных репортажей и информационных сюжетов.

Практика: Выход на репортаж Сбор досье на героя, составление контактных вопросов, определение своей будущей роли в интервью.

6. Роль репортера.

Теория: Литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции средства массовой информации, связанный с ним трудовыми или иными договорными отношениями — или занимается такой деятельностью по собственной инициативе. Какие задачи у детской тележурналистике?

Практика: Написание эссе.

7. Внешняя техника речи. Роль голоса.

Теория: Для развития речи необходимы тренировки и скороговорки - это одно из многих средств, которые дают человеку не только хорошую дикцию, но и

возможность блеснуть перед другими неожиданными способностями, что очень помогает в общении.

Практика: Запись закадрового текста.

8. Новостная программа и ее ведущий.

Теория: Какие качества нужны, чтобы стать новостным ведущим? Важно не наличие каких-то особых качеств, а скорее отсутствие таких, которые вызывают неприязнь у зрителя. Телеэкран неизбежно обнажает недостаточную грамотность и отсутствие доброжелательности, высокомерие или, наоборот, заискивание перед сильными мира сего.

Выделим три главных “параметра личности”: **интеллект, воля, нравственный потенциал.**

Практика: Экскурсия на областной телеканал. Проба себя в роли ведущего новостной программы.

9. Как использовать видеоряд. Основы видеосъемки.

Теория: Видеосъемка как неотъемлемая часть телевизионной журналистики. Сравнение качества видео на смартфон с качеством записи профессиональной камеры. Технические возможности гаджетов. Нюансы процесса видеосъемки на зеркальный фотоаппарат. Основные правила съемки видео, для создания интересного и качественного ролика. Ключевые моменты видеосъемки на смартфон, а также знакомство с некоторыми устройствами и программами, которые помогут повысить качество готового видео.

Практика: **1. Уход за чистой оптикой**

Объектив камеры смартфона – важный компонент, от состояния которого во многом зависит результат видеосъемки. Перед тем как выставлять настройки видео, выстраивать кадр и выбирать момент нажатия на кнопку спуска, позаботьтесь о том, чтобы объектив был чистым, без пятен и мелкого мусора на поверхности.

2. Горизонтальная съемка!

Из-за особенности конструкции смартфона многие пользователи снимают видео в таком же положении, как и держат мобильник – вертикально, – якобы так удобнее. Однако не стоит забывать, что готовый ролик может быть выгружен на ПК или в You Tube. А следовательно, демонстрироваться в горизонтальном плеере. В таких случаях снятое вертикально видео неприятно сжимается, а по бокам получаются траурные черные рамки.

Таким образом, хотите получить качественную и полную видекартинку – держите смартфон горизонтально.

3. Выбор освещения

Как и в случае с фотосъемкой, при создании видео правильно подобранное освещение может выгодно повлиять на конечный результат. С другой стороны, ошибки в постановке естественного или искусственного света могут свести на нет все усилия оператора.

Профессиональные операторы утверждают, что лучшее время для видеосъемки на открытом воздухе – раннее утро или вечер, за 2-3 часа до заката. Впрочем, яркое солнце в безоблачный день тоже может стать хорошим помощником для тех, кто собирается снимать видео на Андроид. Главное здесь – следить, чтобы свет не бил прямо в объектив, иначе картинка получится засвеченной. Съемка в помещении – более сложное дело, так как нужно учитывать световую температуру разных источников света: обычных, матовых, светодиодных или люминесцентных ламп. В данном случае также важно, чтобы свет от источника не был направлен в объектив, чтобы не получился эффект пересвета кадра, как в данном примере:

Еще одно важное правило постановки света – не злоупотреблять вспышкой. Яркий светодиод смартфона может критически высветлить кадр, так что сложно будет различить важные детали.

4. Варианты фиксирования камеры во время съемки

В отличие от профессиональных камер смартфоны редко оснащаются механизмами стабилизации изображения. Поэтому, как и при фотосъемке,

видеооператору с мобильным устройством стоит позаботиться о том, чтобы зафиксировать девайс. Особенно это важно при динамической съемке, когда в кадре находятся движущиеся объекты. Дрожание камеры в сочетании с движением перед объективом приводит к эффекту тряски, который сложно будет исправить программными методами.

Самый простой способ зафиксировать смартфон – воспользоваться специальным штативом. Это может быть селфи-палка, тренога или гибкий держатель. Самый надежный, но при этом и более дорогой способ свести к минимуму дрожание камеры – закрепить смартфон в стедикаме для мобильных устройств. Это специально разработанные системы, которые фиксируют камеру по трем осям. Такие девайсы помогут тем, кто снимает на смартфон максимально динамичные события, например, состязания сноубордистов или авто и мотогонки.

5. Подбор разных планов во время видеосъемки

Нетрудно заметить, что видеоролики, снятые одним планом, выходят довольно скучными, даже если в кадре происходит много движения. Поэтому для достижения интересного результата оператору нужно менять не только точку и угол съемки, но и планы.

Всего различают 6 видов планов:

- Деталь — например, глаз человека, лист дерева, камень в реке и так далее.
- Крупный план — лицо во весь экран
- Первый средний план — часть фигуры человека чуть выше пояса
- Второй средний план — фигура человека по колено.
- Общий план — человек или иной объект располагается в кадре целиком, но так, чтобы сверху и снизу оставался «воздух»
- Дальний план — объект занимает 1/7 часть высоты кадра и меньше.

6. Использование зума во время и после съемки

Большинство смартфонов оснащены цифровым зумом, который является одной из самых коварных функций камеры. Дело в том, что цифровое увеличение – это исключительно программная обработка, когда система просто растягивает центр кадра по всей ширине рамки камеры. Соответственно, в создании изображения участвует меньшее количество пикселей, а зазоры и пробелы между ними компенсируются за счет алгоритма подбора цветов.

Кроме того, чем сильнее увеличение во время съемки, тем больше заметно дрожание кадра. В итоге можно наблюдать подобную картину:

Видно, что картинка движется рывками, а цвета искажаются. Поэтому, если необходимо использовать зум, остановите съемку, добавьте увеличение и снова запустите запись. В конце концов, наложить эффект зума можно и при последующем видеомонтаже и обработке в специальных программах, вроде Premier Pro или Sony Vegas.

7. Работа со звуком при съемке

Даже видео, снятое по всем правилам, может безнадежно загубить плохой звук. Поэтому оператору со смартфоном необходимо тщательно следить за тем, чтобы случайно не закрыть микрофон на мобильном устройстве. Если вы записываете человека, который говорит в кадре, подойдите к нему ближе, чтобы аудиомодуль захватил больше звука.

Весьма полезным аксессуаром для улучшения качества звука может стать внешний микрофон. Чаще всего в продаже можно найти выносные модули с функцией шумоподавления или микрофоны на петличке с кабелем.

Их стоимость составляет около 2500 рублей. Для подключения таких девайсов к смартфону используется стандартный 3,5-миллиметровый разъем на корпусе мобильного устройства.

Тематический план 1 год обучения

№	Тема	Всего	Теори	Практи	Формы
----------	-------------	--------------	--------------	---------------	--------------

			я	ка	контроль
1	Введение в тележурналистику. Понятие о тележурналистике.	36	36		
2	Как писать текст. Золотые правила. Словарь телевизионных терминов.	36	12	24	лекция
3	Подготовка интервью.	36	12	24	практическое занятие
4	Стенд-апы. Золотые правила.	36	12	24	лекция
5	Интервью: Профессионализм и этика.	36	12	24	лекция
6	Роль репортера.	36	12	24	лекция
7	Внешняя техника речи. Роль голоса.	36	12	24	лекция
8	Новостная программа и ее ведущий.	36	12	24	практическое занятие
9	Как использовать видеоряд. Основы видеосъемки.	36	12	24	практическое занятие
Итого:		324	132	192	

1.4. Планируемые результаты:

- Личностные:

самоопределение: профессиональная ориентация учащихся, формирование профессионально-этической позиции;

морально-этическая ориентация: воспитание внутренней и внешней

свободы личности;

- Метапредметные:

Коммуникативные: выявление литературных способностей и пробуждение творческого поиска, владение яркой, образной речью; Развитие творческих способностей: фантазии, воображения, памяти, наблюдательности, образного мышления, анализа явлений жизни.

Познавательные: развитие журналистского и операторского зрения в способности увидеть уникальное в обычном, и передать это зрителям.

- Предметные результаты:

Приобщение учащихся к культуре общения через организацию разнообразных видов деятельности, усвоение культурных норм при исполнении разного рода журналистских работ; владение приемами сбора информации.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1.Календарный учебный график (см. Приложение 1).

2.2.Условия реализации программы

Материально- техническое обеспечение программы:

- просторное, хорошо освещенное помещение для занятий в соответствии с Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденные Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28;
- персональный компьютер с установленным программным обеспечением;
- наличие Интернета.
- информационное обеспечение

Кадровое обеспечение: Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными знаниями.

2.3.Формы аттестации

Текущий и итоговый контроль:

Главным критерием оценки является степень участия каждого студийца в создании телевизионной программы (возможные варианты: от подготовки отдельного сюжета в общую передачу до разработки и выпуска в эфир авторской программы). В конце года составляется своеобразный рейтинг каждого студийца: сколько им подготовлено телевизионных сюжетов; авторских передач; количество публикаций в городских и областных СМИ; в каких массовых мероприятиях, организованных или обслуживаемых телестудией, принимал участие, и какие получил отзывы от педагогов, зрителей, представителей средств массовой информации и т.п. Подобная практика создает в коллективе здоровую конкуренцию и стимулирует весь коллектив к достижению новых вершин в творчестве.

2.4. Оценочные материалы реализации программы:

- публикация видеоматериала на хостинге YouTube;
- просмотр видео работ на большом экране;
- участие в фестивалях детских и юношеских СМИ;

Оценка результативности

Качественные видеоролики без компьютера. Правильная фиксации телефона, получении четкого видеоряда, очистка линзы, эффект размытия заднего фона, создании правильной экспозиции, в программах для профессиональной видеосъемки, особенностях памяти телефона, все то, что нужно современному ребенку для познания медиа сферы, для самораскрытия и возможности выбора будущей профессии. Все материалы будут с четкой периодичностью публиковаться на YouTube канале.

Требования, предъявляемые к оцениваемым работам

Независимо от формы представления информации (фото, видео, письменный и устный текст) главным требованием является наличие в ней индивидуального авторского замысла, собственного обоснованного мнения и отсутствие каких-либо штампов.

Предполагается, что по окончании обучения, на выходе, мы имеем подростка, способного к выбору жизненного и профессионально пути,

заинтересованного в продолжении обучения и способного к работе во «взрослых» - профессиональных СМИ.

Жизненный опыт подсказывает, что не все из детей закончат полный курс обучения, и далеко не все выпускники выберут путь профессионального журналиста, режиссера или оператора. Являясь творческим объединением, студия вовсе не стремится к стопроцентному устройству своих выпускников в средства массовой информации. По большому счету студию можно назвать клубом, где собираются подростки, интересующиеся техникой и технологией mass-media, желающие поделиться своими взглядами на окружающую действительность, научиться выражать свои мысли и эмоции. Играя в блогинг и телевидение, они постигают жизненные правила и законы, становятся самостоятельными и уникальными личностями. Таким образом, студия представляет собой не только воспитательно-образовательное учреждение, но и агента социализации

2.5. Методические материалы

- **Особенности организации образовательного процесса** - очная форма обучения.

- **Методы обучения:**

Словесный – передача необходимой для дальнейшего обучения информации, устное изложение, беседа.

Наглядный – сопровождение рассказа презентацией, показ образцов работ;

Практический – обмен идеями, просмотр

Поисковый – сбор информации по интересующей теме

- **Формы организации образовательного процесса:**

Мастер-классы;

Решение проблемных ситуаций;

Ролевые игры;

Объяснение;

Тренинговые упражнения по развитию устной и письменной речи;

Разбор речевых ошибок;

Презентация;

Опрос;

Распределение обязанностей;

Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке страниц школьного блога;

Практическая работа с ПК. Фотоаппаратом и диктофоном.

- Формы организации учебного занятия:

Организация комплексных занятий происходит в разнообразных формах с частой сменой видов творческой деятельности:

- беседа; - учебная деятельность;

- игра;

- тематическое занятие.

- Педагогические технологии:

- технология индивидуального обучения; - технология группового обучения;

- технология разноуровневого обучения; - технология развивающего обучения;

- игровая технология обучения;

- коммуникативная технология обучения;

- технология коллективной творческой деятельности;- здоровье сберегающая технология.

2.6. Список литературы

К программе «Телевизионная журналистика»

1. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л., 1971.

2. Горохов В. М. Проблемы журналистского мастерства. М., 1972.

3. Беневоленская Т. А. 'О языке и стиле газетного очерка. - М., 1973.

4. Жанры советской газеты. - М., 1972.

5. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических, жанров. - М., 1969.

6. Аграновский А. Призвание. - М., 1967.
7. Крутова О.Н. Человек и мораль. - М., 1970.
8. Словарь по этике. - М., 1989.
9. Дорохова А. Как себя вести. - М., 1966.
10. Камычек Я. Вежливость на каждый день. - М., 1975.
11. Голыбина А.Г. Вкус и мода. - М., 1974.
12. Дмитриева Е.А. Краткая история искусств. - М., 1968.
13. Эренгросс Б. А. Удивительная наука эстетика. - М., 1977.
14. Закон Божий. - М., 1990.
15. Энциклопедия кино. - М., 1986.
16. Пудовкин В. Эпоха кино. - М., 1984.
17. Станиславский К. С. Моя жизнь в искусстве. - М., 1982.
18. Ахматова А. Тайны ремесла. - М., 1986.

Литература для детей и родителей:

Галина Афонина «Уроки развития речи» Москва 2001г 175 стр.

- Александр Левин «Краткий самоучитель работы на компьютере» 2010 г.
399 стр. Питер г.

- О.В. Узорова , Е.А. Нефедова Русский язык «правила и упражнения» 270с.

Электронные источники:

- <http://dramateshka>.

Приложение 1

№	Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Объём учебных часов	Режим работы
1	Первый	01.09	31.05	36	108	324	3 раза в неделю по 3 академических часа

Приложение 2

Развивающая журналистика. Тренинг для юных журналистов

Краткий конспект

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

Образная память

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздают тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Короче, Склифософский!

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

Вслед за Демосфеном

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

Всадник без головы

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами. Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

Понял сам - объясни другому

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на

любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройку слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Раскрась текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Давай с тобой поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговаривать его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Будь со мной

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

И это еще не конец!

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

Я хочу вам рассказать...

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

Истина где-то рядом

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергий жизни и смерти.

Я вам пишу...

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А. Крылов - "Почта духов", Н.И. Новиков - "Трутень", Д.И. Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С. Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.